

# Pla Mobilitat Urbana

## 2025 - 2030

La mobilitat, per a les persones



Ajuntament de  
Barcelona

## Participació - Sessió 7

### Mobilitat turística

14 de maig de 2024

# Contingut

1. Objectiu de la sessió
2. Plantejament general del PMU
3. La mobilitat actual: un dia feiner a Barcelona
4. Grans reptes i línies estratègiques
5. La mobilitat turística

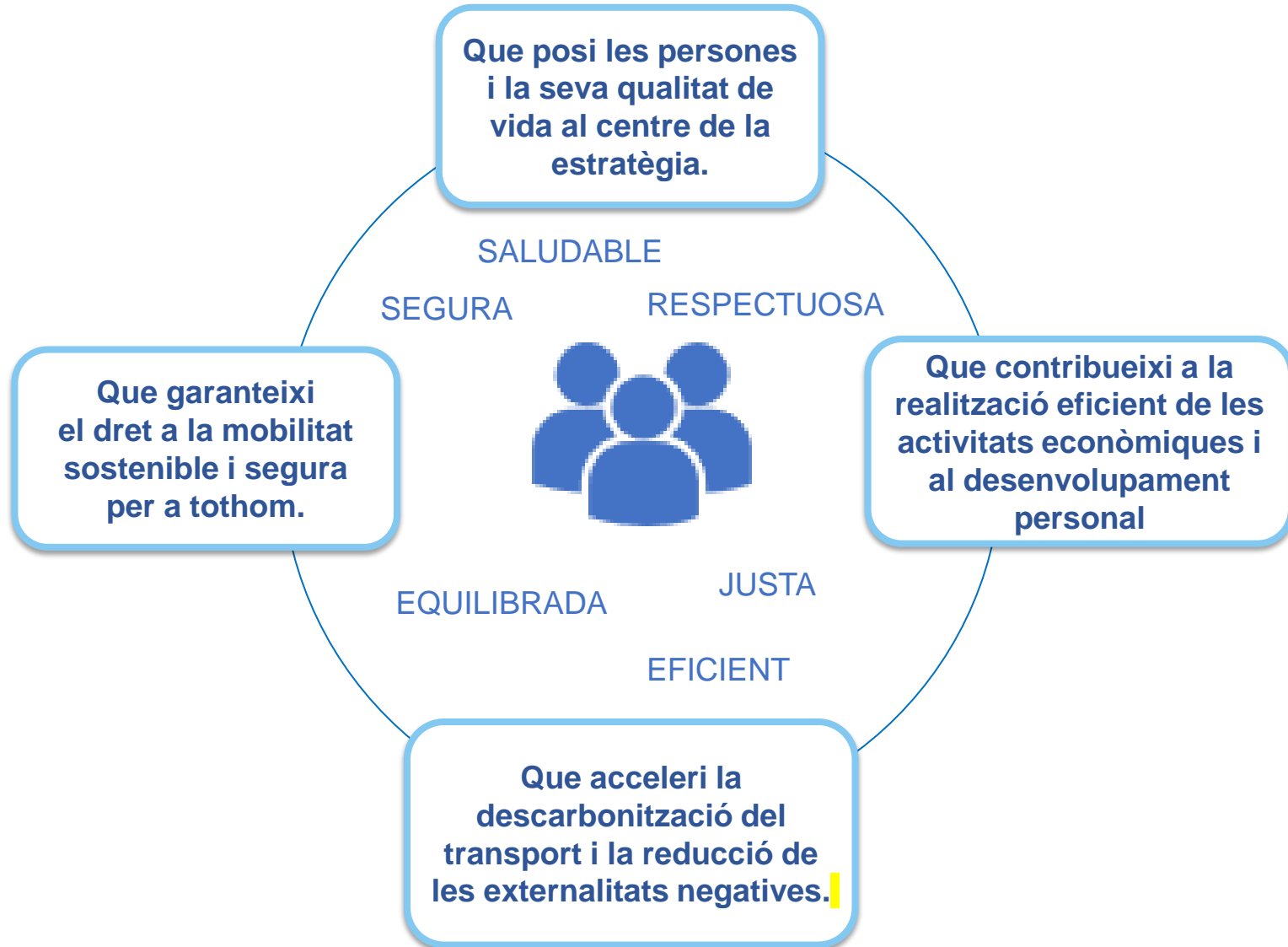
**01**

**Objectiu de la sessió**

**02**

**Plantejament general  
del PMU**

## Pla 2030 amb VISIÓ centrada a la millor mobilitat de les PERSONES



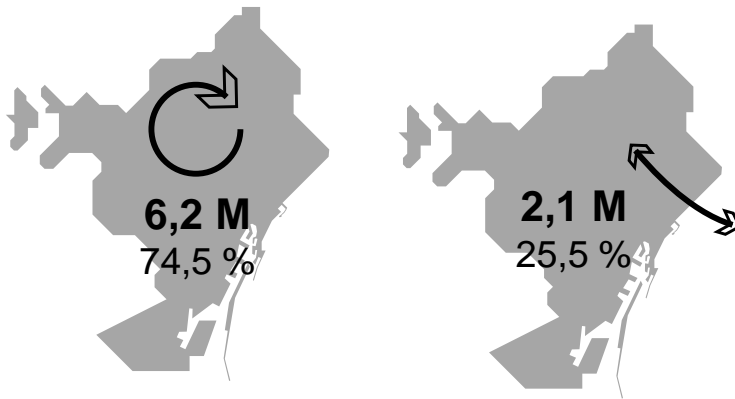
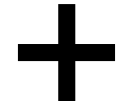


**03**

**La mobilitat actual:  
un dia feiner a Barcelona**

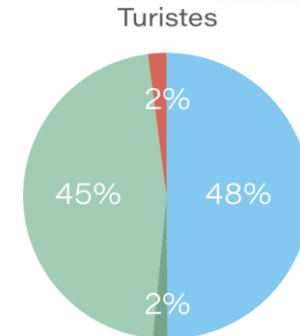
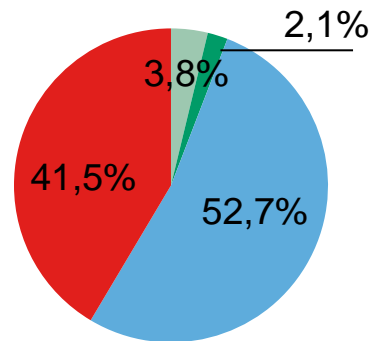
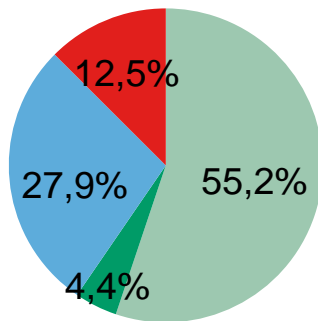
Barcelona rep i emet  
**8,3 milions**  
 Etapes de desplaçaments/dia

Cada dia a Barcelona s'estima que es mouen uns  
 150-200 mil visitants de mitjana, que fan 4 desplaçaments/dia  
**0,6-0,8 milions**  
 desplaçaments/dia



## Interns

## Connexió



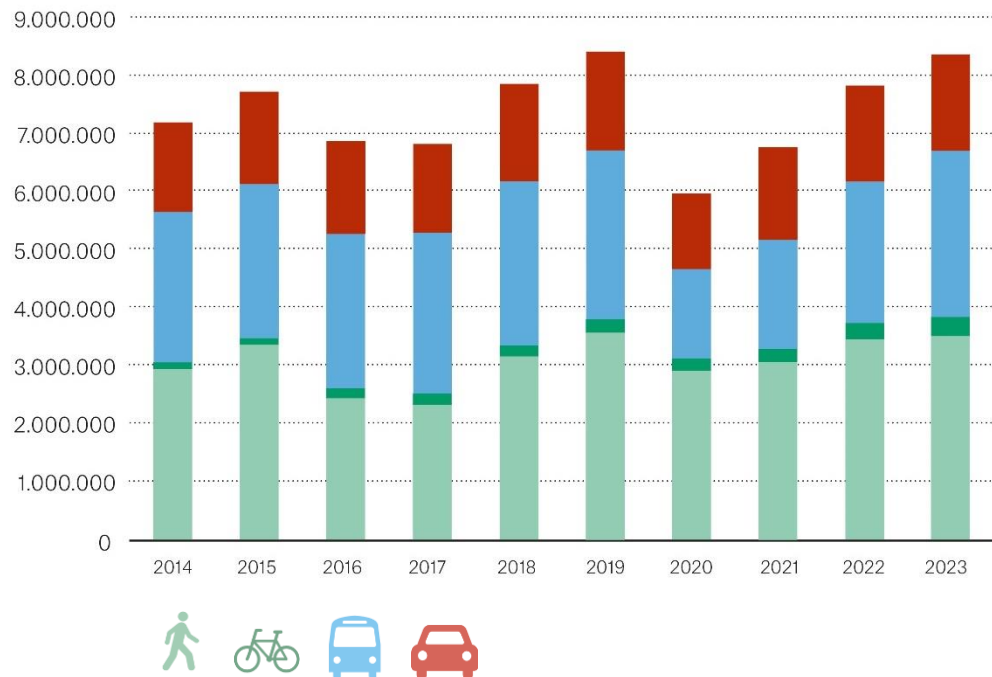


## Repartiment modal 2023

- 8,3 M d'etapes diàries
- 80,1% d'etapes en modes més sostenibles
- El vehicle privat va baixar per primer cop per sota del 20%

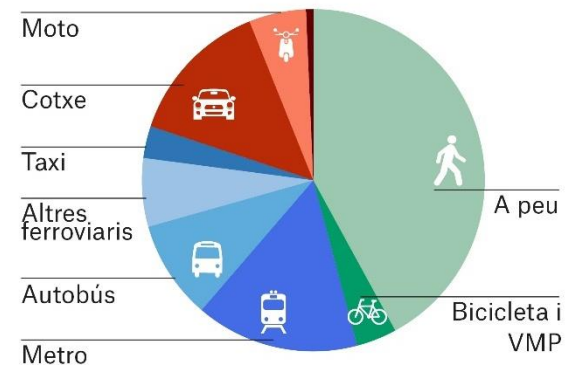
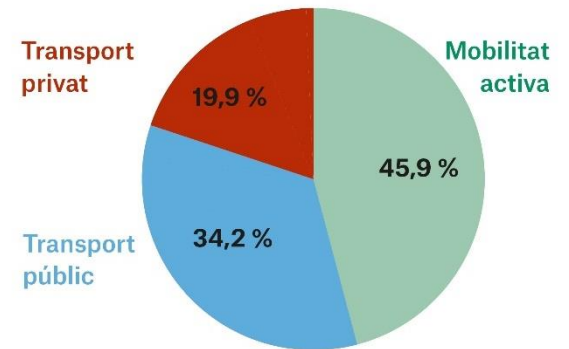
### Evolució de les etapes totals dels desplaçaments

Dades bàsiques de mobilitat



### Repartiment modal, 2023

Dades bàsiques de mobilitat



## Repartiment modal segons sexe

Dades bàsiques de mobilitat, 2023

### Dones

Mobilitat activa (47,5 %)

Transport públic (39,5%)

Vehicle privat (13 %)



### Homes

Mobilitat activa (44,1 %)

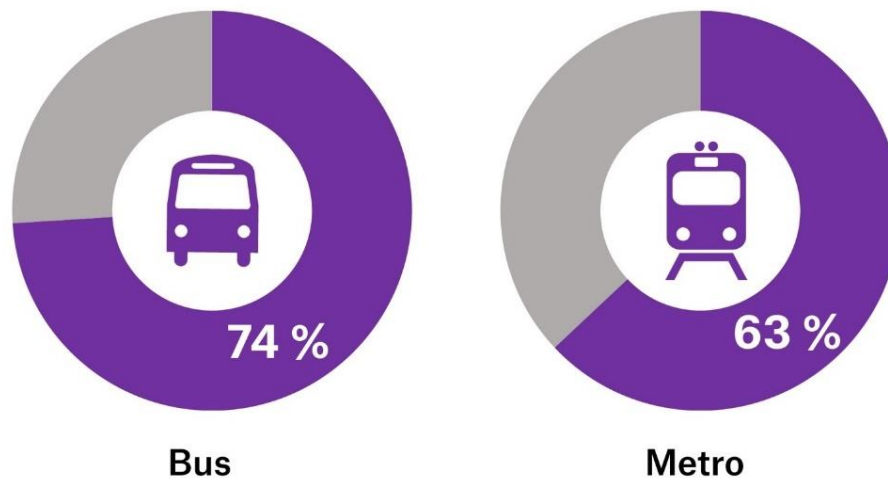
Transport públic (28,5%)

Vehicle privat (27,4%)



## Bretxa en l'ús dels mitjans de transport: quota de les dones

Dades TMB, 2022



- Ciutat amb **bones condicions per caminar**. Elevada conscienciació de la prioritat del vianant, normativa existent i tendències internacionals en la mateixa direcció.
- Moltes accions de **pacificació** de carrers en els darrers anys.
- La **gent gran** (65,5% dels desplaçaments) i les **dones** (45,5 %) caminen més.
- Caminar és dels modes més **segurs**. Tot i així l'any 2023 es van produir 9 atropellaments mortals i 58 persones ferides greus.
- Gran esforç en la implementació d'**infraestructures de mobilitat vertical**: 101 escales mecàniques i 55 ascensors (+19 % que 2019).

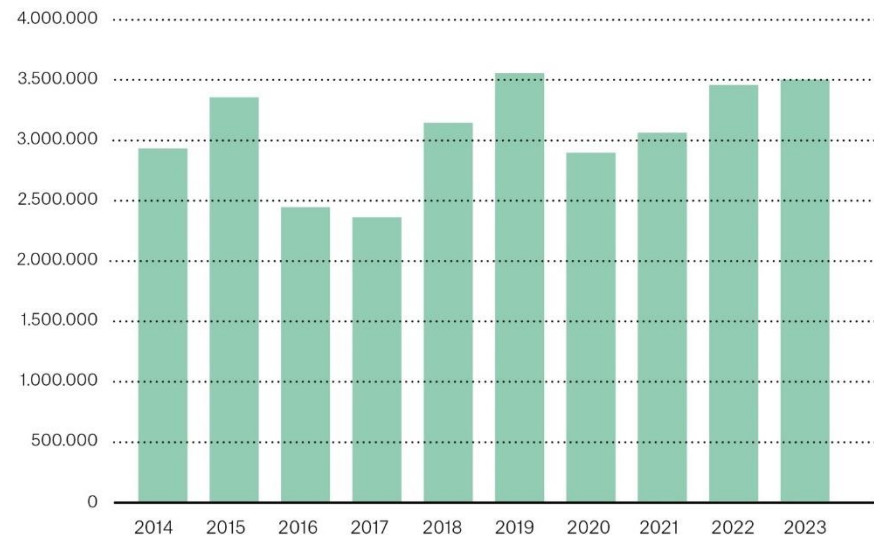
## Carrers de vianants i prioritat invertida

Dades bàsiques de mobilitat, Ajuntament de Barcelona



## Etapes a peu

Dades bàsiques de mobilitat, Ajuntament de Barcelona



- 51% etapes per **mobilitat laboral i educativa** i el 28% per **motius de lleure i gestions personals**.
- **Creixement** molt notori de la xarxa ciclable els darrers anys. El 74% de la xarxa viària són vies pedalables.
- Gran **cobertura territorial** de la xarxa ciclable: el 71% de la població disposa d'un carril ciclable a menys de 200 m del seu domicili.
- Gairebé 1 de cada 3 etapes en aquest mode (28,4%) ja es realitza en **VMP**.
- **Bicing**: 144.653 abonats l'any 2023 (+41,4% respecte 2018). 100 noves estacions i 4.000 bicis elèctriques.

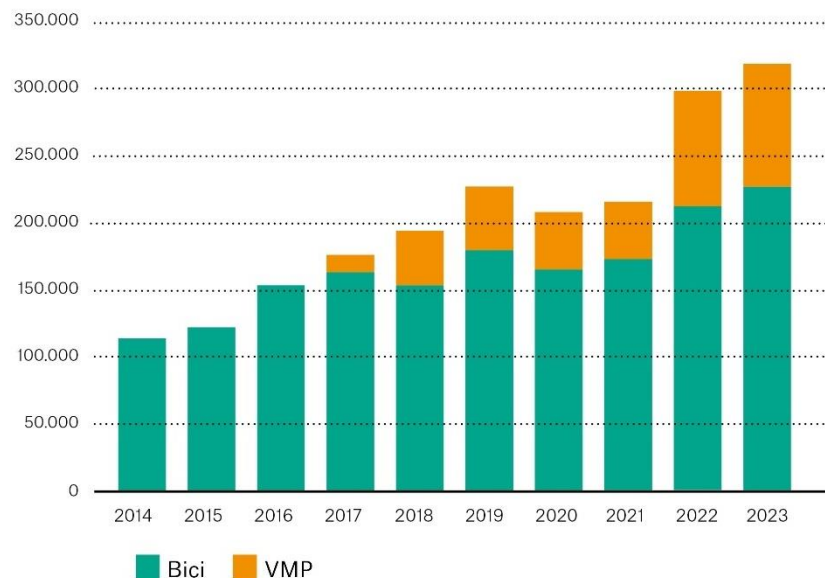
## Carrils bici

Dades bàsiques de mobilitat, Ajuntament de Barcelona



## Etapes en bicicleta i VMP

Dades bàsiques de mobilitat, Ajuntament de Barcelona



- Recuperació de la **demanda**, bona **valoració** ciutadana i bon nivell de **cobertura** i **prestacions** de la xarxa.
- El **metro** és l'espina dorsal del sistema, però el **bus** té més viatges que Rodalies, FGC i Tram junts.
- En tots els casos la **mobilitat laboral** és el principal motiu de desplaçament en transport públic.
- Les **inversions** en marxa de nova infraestructura ferroviària abans de 2030 són una oportunitat per **baixar la saturació del metro** i **captar usuaris del vehicle privat**.
- **Clau per fer front al canvi climàtic:** És el mode amb més capacitat per moure persones o mercaderies i alhora amb el consum energètic per càpita o kg més reduït, especialment els modes ferroviaris.

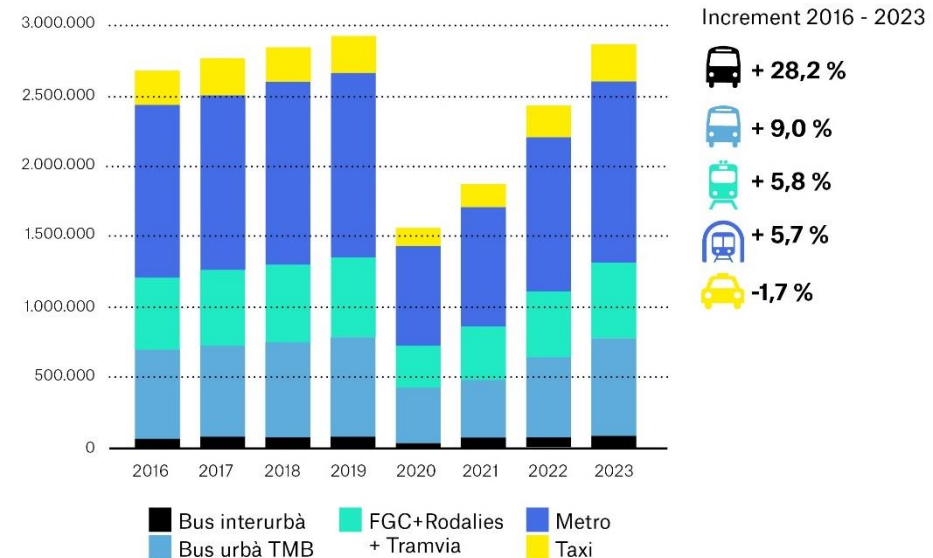
## Carrils bus

Dades bàsiques de mobilitat, Ajuntament de Barcelona



## Etales en transport públic

Dades bàsiques de mobilitat, Ajuntament de Barcelona



- Per primera vegada, a l'any 2023 la **quota modal va ser inferior al 20%**.
- Elevat **pes històric de la moto**: 27% de les etapes de vehicle privat; 5,4% de les etapes totals.
- El 54% dels desplaçaments en vehicle privat és per **motiu laboral** i arriba al 62% en el cas de les motos.
- El 70% dels desplaçaments en vehicle privat **interns o a/des de la primera corona**.
- Només el 4,4% del parc circulant i el 8% dels vehicles matriculats són **elèctrics**.

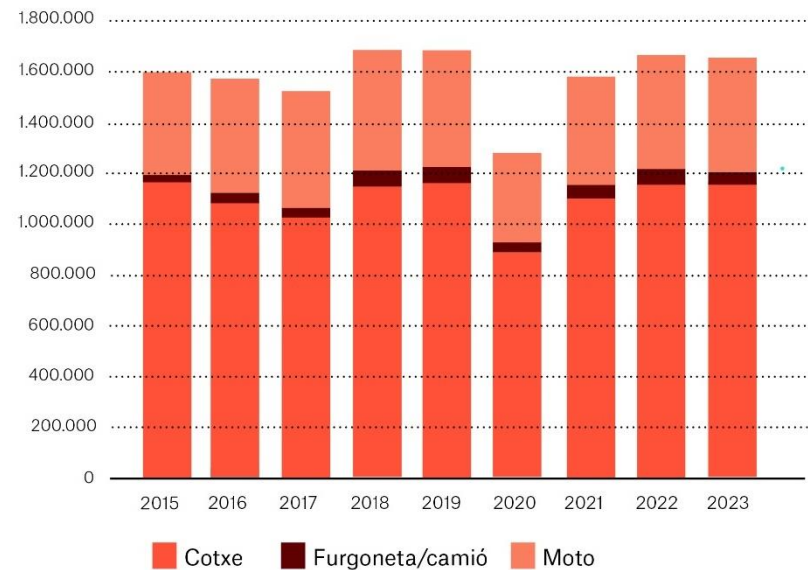
## Places d'estacionament en calçada

Dades bàsiques de mobilitat, Ajuntament de Barcelona

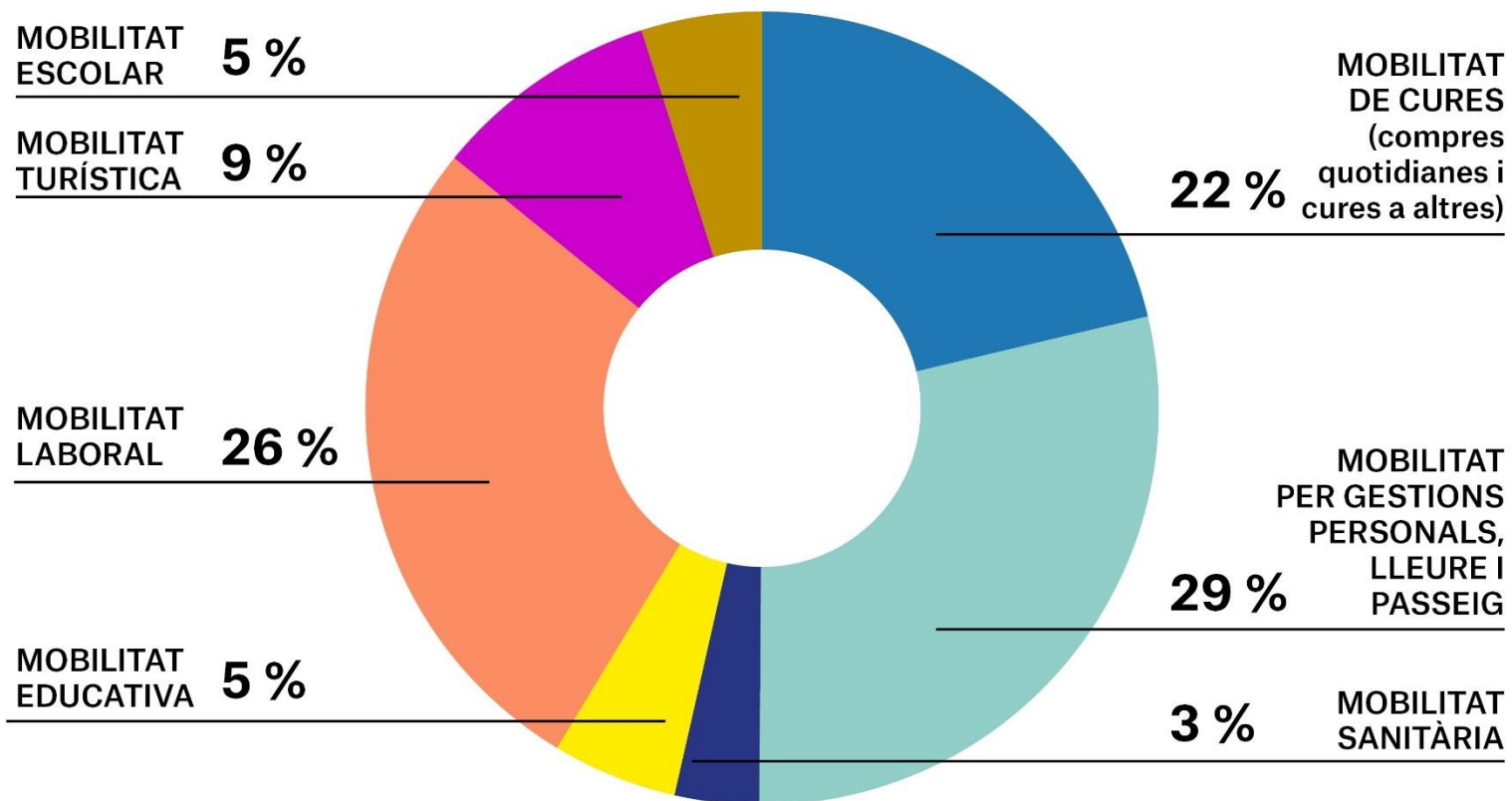


## Etapes en vehicle privat motoritzat

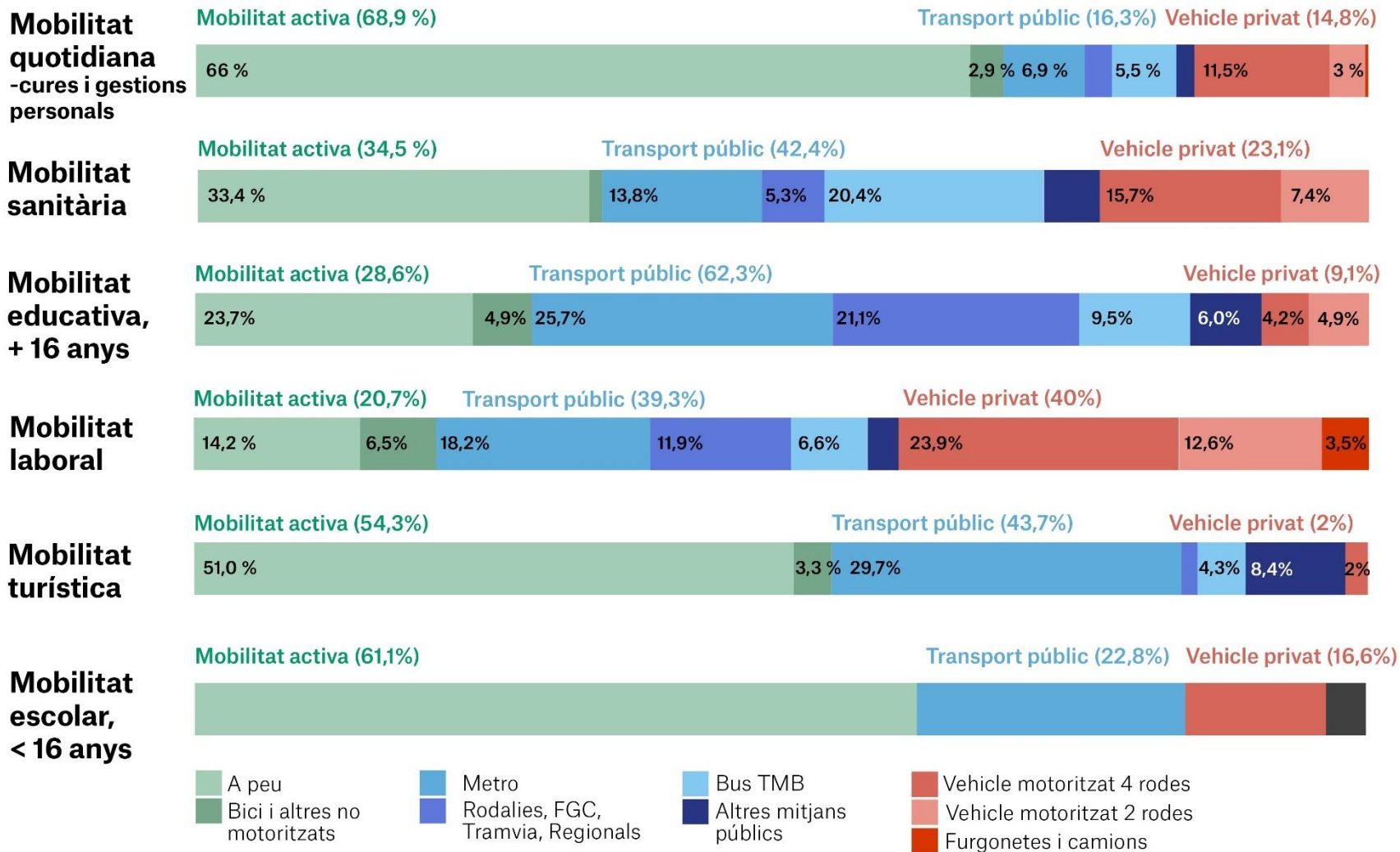
Dades bàsiques de mobilitat, Ajuntament de Barcelona



## Distribució de les etapes de desplaçaments per motius



# Mobilitat per motius de desplaçament





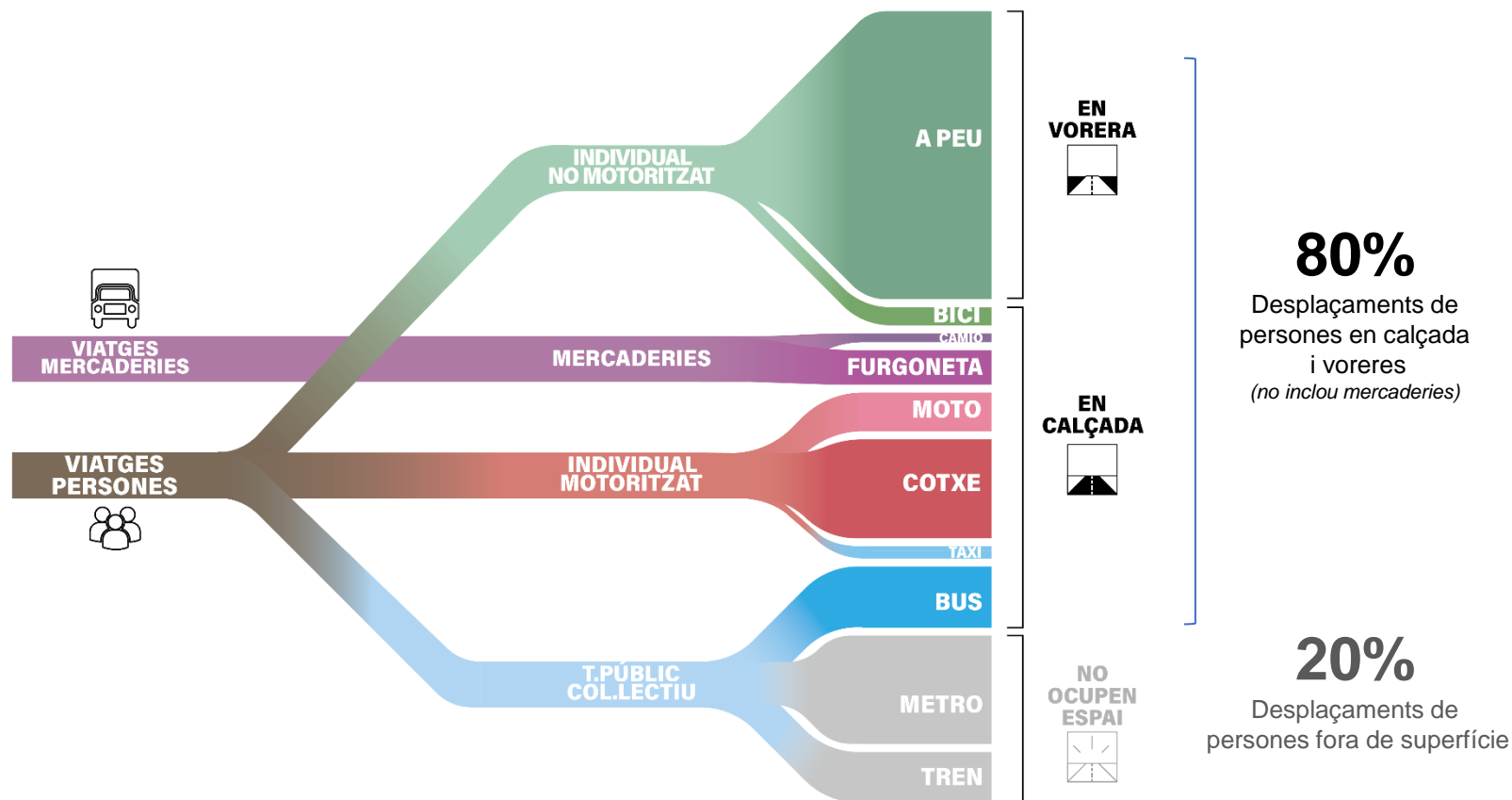
**04**

**Grans reptes i eixos estratègics**

# Què s'ha assolit? Què queda pendent?



## EQUILIBRI DE FUNCIONS EN SUPERFÍCIE

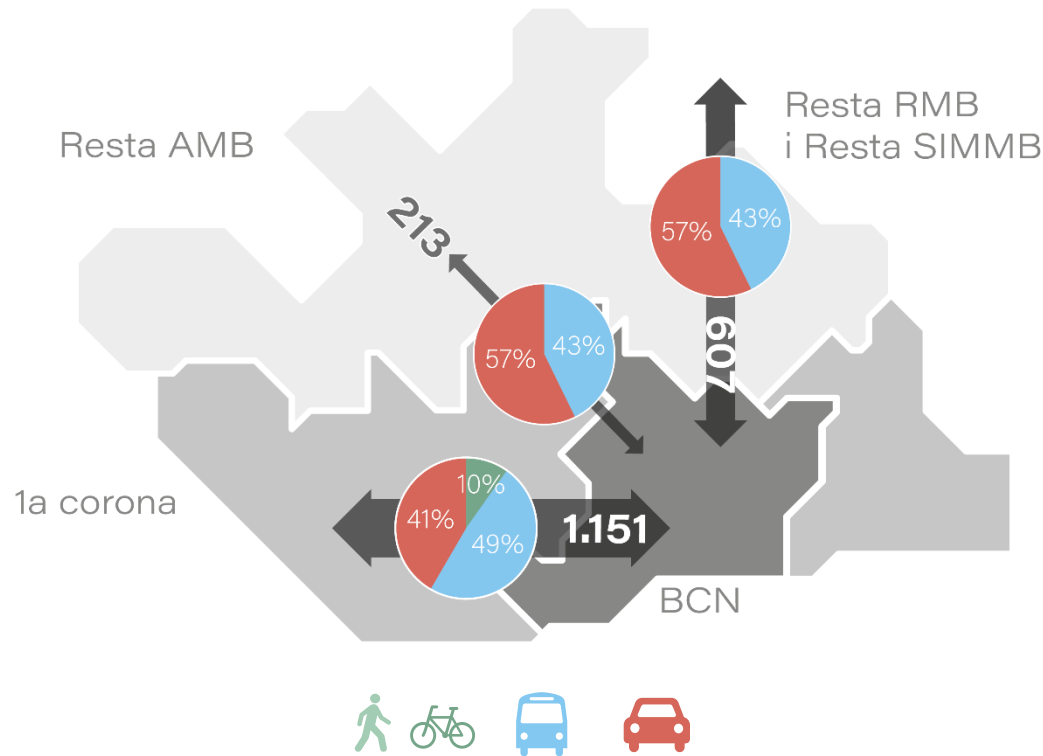


### Distribució de viatges per modes a Barcelona

Pendent de tenir dades definitives repartiment modal (veh-km/veh-persona) i dades distribució espai públic.

Font Elaboració pròpia a partir EMEF 2022 i Estudi DUM Ajuntament

## TRASPÀS AL TRANSPORT PÚBLIC DELS DESPLAÇAMENTS DE CONNEXIÓ, ESPECIALMENT ELS DE LA PRIMERA CORONA (+50%)



**El pes de les relacions de Barcelona amb la primera corona**  
(milers de desplaçaments)

Font: Elaboració pròpia a partir EMEF 2022

## MILLORA DE LA OFERTA I QUALITAT DEL TRANSPORT PÚBLIC

- Saturació del tram central de les línies horitzontals de metro en hora punta.
- Moltes inversions en marxa de nova infraestructura ferroviària abans de 2030.
- Model d'estacions de bus interurbà, el transport que més creix.
- El carril bus ha crescut molt, però cal augmentar la velocitat comercial.
- Millores en accessibilitat, especialment a Rodalies i al bus interurbà
- Costos creixents del sistema: 2019 – 1.800M€, 2022 – 1.933M€ (més servei, energia més cara, canvis tarifaris).



## MILLORA DE LA INTERMODALITAT I L' APARCAMENT SEGUR

- Increment bici i VMP és oportunitat per baixar saturació TP i captar més usuaris del VP.
- Oferta escassa d'aparcament segur i protegit.
- Friccions, en certs punts, amb altres xarxes ja establertes: parades/carril bus, carrils bici en vorera.
- Reduir la bretxa de gènere.
- Reduir la sinistralitat a l'alça dels VMP.
- Intermodalitat bici/VMP – TP a les principals estacions de transport públic.
- Connexió metropolitana.
- Cobertura de la xarxa ciclista als barris de muntanya. Electrificació.



## REDUCCIÓ DE LES EXTERNALITATS DERIVADES DEL TRÀNSIT



Reduir lesions  
per trànsit.  
Visió Zero

**Mobilitat  
segura**



Reduir  
immissions de  
NO<sub>2</sub> i PM<sub>10</sub>

**Mobilitat  
saludable**



Reduir soroll  
a causa del  
trànsit



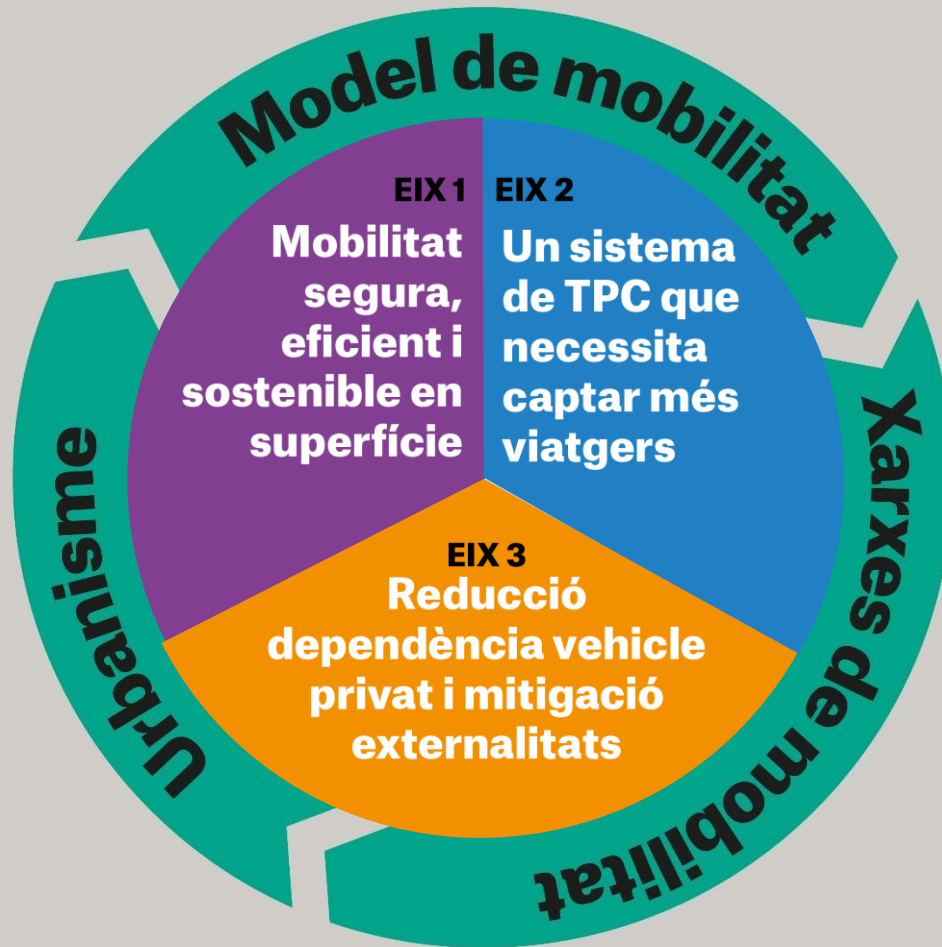
Més equitat i  
inclusivitat en  
tots els modes  
de transport

**Mobilitat  
justa i  
equitativa**



Reduir  
emissions de  
CO<sub>2</sub> i consum  
energètic

**Mobilitat  
sostenible**



## LÍNIES ESTRATÈGIQUES

### EIX 1

1.1 Ampliar i protegir l'espai públic destinat al vianant.

1.2 Repartir l'espai en calçada i els seus usos, tot prioritant els mitjans amb major capacitat i menor impacte.

### EIX 2

2.1 Millorar la mobilitat de les persones provocant un salt qualitatiu en el transport públic urbà i metropolità en superfície

2.2 Millorar l'eficiència i fiabilitat del servei de transport públic ferroviari (Rodalies i Metro).

### EIX 3

3.1 Implementar mesures dirigides a reduir l'impacte del vehicle privat.

3.2 Accelerar la transició cap a un model més racional de mobilitat garantint l'equitat social.



**05**

**La mobilitat turística**

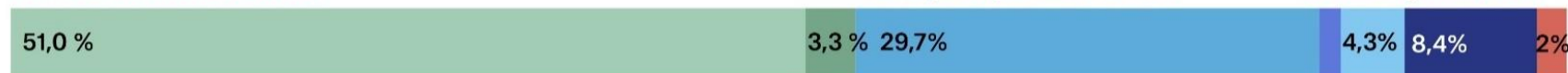
- Representa més **d'un 10 % adicional de mobilitat**: s'estimen uns 780.000 desplaçaments diaris que s'afegeixen a la mobilitat quotidiana.
- **Els visitants es mouen principalment a peu**: un 51 % de les etapes.
- Després del caminar, el metro és el mitjà de transport més utilitzat amb un 30 % dels viatges.
- Alt impacte dels turistes en el metro, en especial a les estacions cèntriques, la L3, la L4 (platja) i les que connecten amb l'aeroport.
- Algunes línies de bus també mostren un impacte per la presència turística (Parc Güell, etc.).
- El taxi, un servei molt usat pel turista.



## Mobilitat activa (54,3%)

## Transport públic (43,7%)

## Vehicle privat (2%)



A peu  
Bici i altres no motoritzats

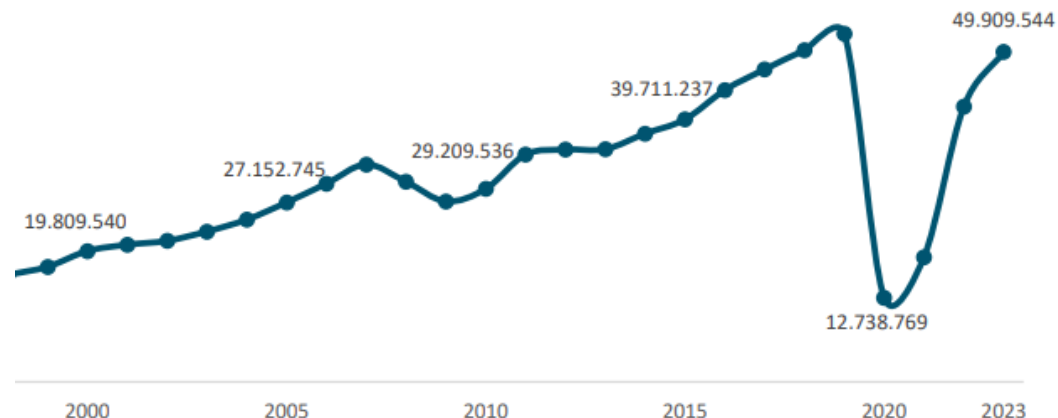
Metro  
Rodalies, FGC, Tramvia, Regionals

Bus TMB  
Altres mitjans públics

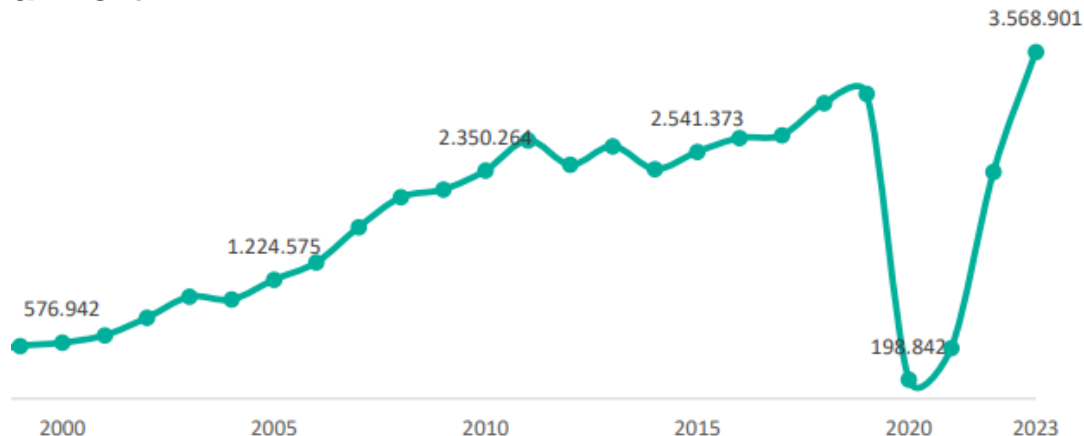
Vehicle motoritzat 4 rodes  
Vehicle motoritzat 2 rodes  
Furgonetes i camions

- **Aeroport:** El 80 % dels turistes arriben a la ciutat en avió. **49,9 milions de viatgers** l'any 2023.
- **Port:** Creuers a l'alça: **3,6 milions** l'any 2023 (un 14 % més que l'any 2019); arribant a 30.000 en determinats dies punta + **1,7 milions** de passatgers en ferries.

## Evolució del moviment de passatgers a l'Aeroport

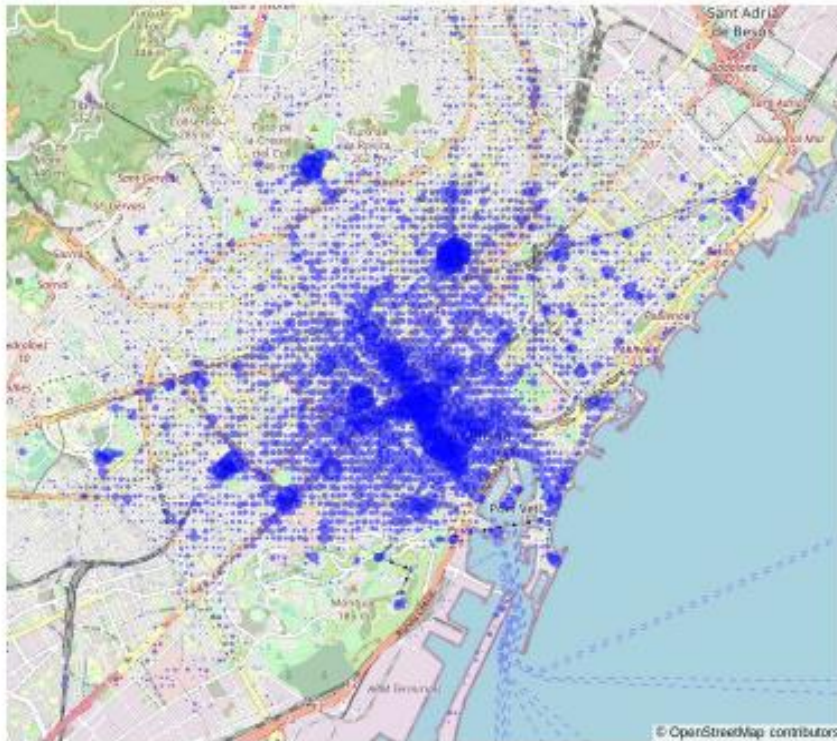


## Evolució del moviment de passatgers de creuers al Port

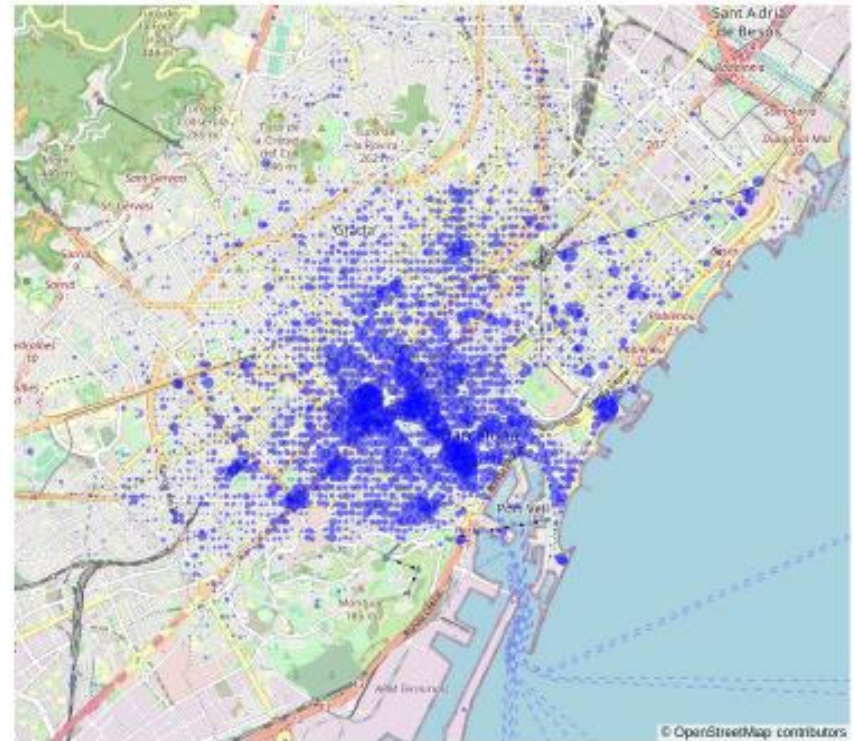


En barris de l'Eixample i Ciutat Vella l'afluència pot arribar a suposar entorn el 30 % de les persones que hi circulen.

## Horari: matí



## Horari: nit



# Distribució de les validacions per estacions de metro





## EIX 1

- **Millorar la convivència de la mobilitat turística i la quotidiana en els espais de gran afluència (EGA) i els seus entorns.**
- Elaborar plans de mobilitat específics pels espais de gran afluència.
- Repensar l'espai públic dels entorns d'interès turístic.
- Reduir els conflictes derivats de la mobilitat turística: sobreocupació aparcaments segurs, ús dels carrils bici per part de grups turístics, convivència amb vianants, etc.
- Millorar la qualitat de les dades i monitorització de la mobilitat turística.

## EIX 2

- **Trobar un encaix més eficient de la demanda turística en el transport públic (autobús, taxi, metro, discrecionals, etc.).**
- Revisar la política tarifària.
- Gestió i ocupació de les línies convencionals de transport públic més saturades (reforç línies bus, augment de la freqüència els caps de setmana, etc.).
- Avançar en un model de regulació i millora del transport discrecional de serveis turístics.
- Gestió les parades de Taxi.
- Desplegar les noves rutes (i parades) del bus turístic.
- Gestió de la Zona Bus 4.0 per optimitzar la mobilitat turística.
- Gestió de les plataformes de mobilitat (UBER, CABIFI,..).

## EIX 3

- **Reduir les externalitats negatives de la mobilitat turística.**
- Millorar la gestió de l'arribada de creueristes.
- Fomentar l'arribada de turistes a la ciutat per ferrocarril.
- Prioritzar els desplaçaments turístics a peu.
- Reduir l'impacte de l'ús turístic de la bici, els VMP i la moto.
- Millorar la gestió de les DUM en punts d'atracció turística.
- Fiscalitat de la mobilitat turística (autocars, VMP, etc.).