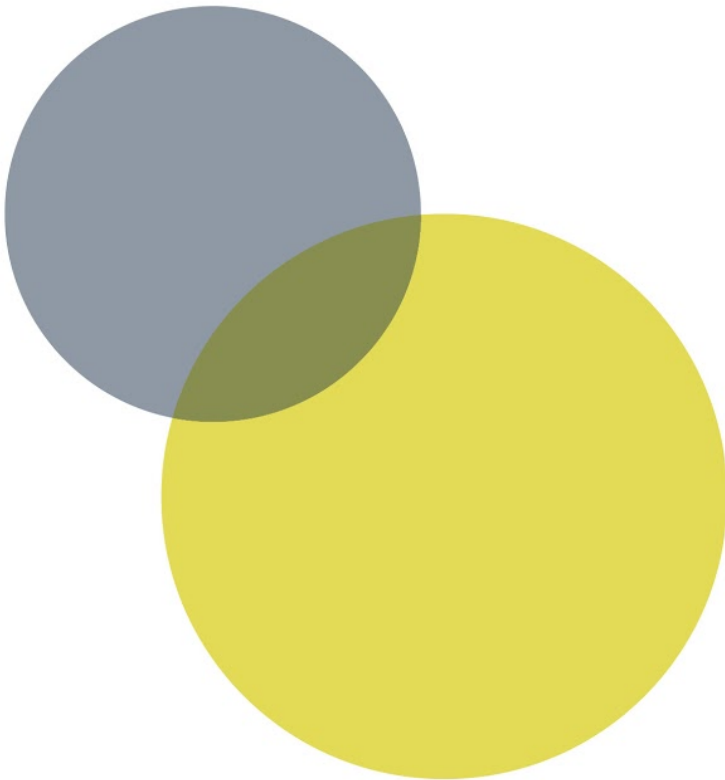
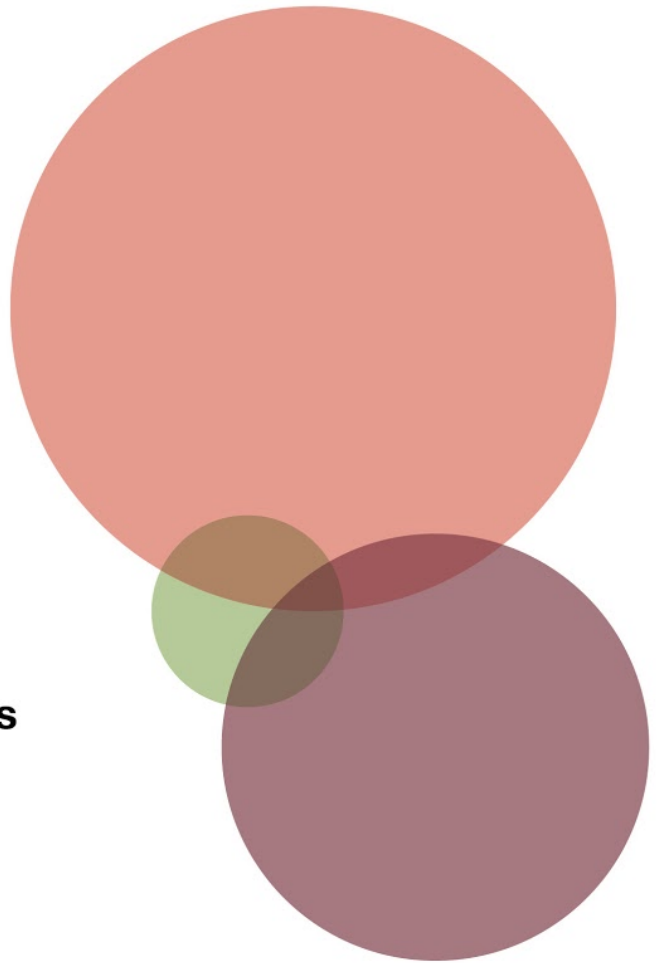


Informe final

Accions participatives del pla d'usos del carrer Gran de Sant Andreu

Fem + gran el nostre carrer,
Juliol 2018



PROMOTORS



**Ajuntament
de Barcelona**

REDACTORS



Raons Públiques SCCL
cooperativa d'urbanisme
www.raonspublicques.org

Memòria de les accions participatives del Pla d'usos del carrer Gran de Sant Andreu¹

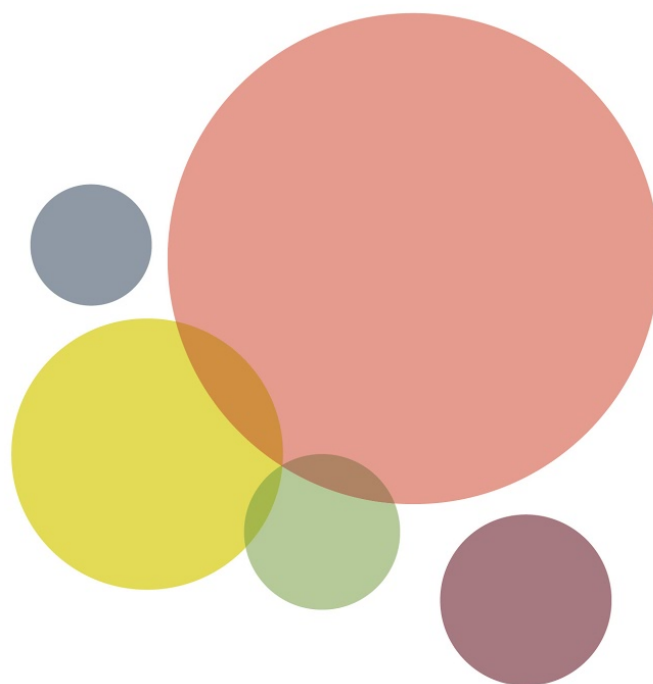
Les accions participatives del pla d'usos del carrer Gran de Sant Andreu han sigut realitzades per l'equip dinamitzador de Raons Públiques SCCL durant els mesos de maig a juny de 2018.

Versió juliol 2018

¹ A aquesta memòria caldrà adjuntar-li un annex corresponent a una acció addicional i encara pendent de l'aprovació inicial del pla d'usos del carrer Gran de Sant Andreu.

Índex

1. Motivació i presentació	7
1.1 Motivacions	8
1.2 Presentació del document	8
2. Objectius	10
2.1 Objectiu principal	11
2.2 Objectius específics	11
2.3 Objectius relacionals	11
3. Metodologia	12
3.1 Gestió de la informació	14
4. Desenvolupament	16
4.1 Informació i comunicació.	17
4.1.1. Comunicació i convocatòria.	17
4.1.2 Elements informatius.	17
4.1.3 Espai informatiu virtual: web Ecologia urbana.	17
4.2 Visites personalitzades a agents clau.	18
4.2.1 Plantejament.	18
4.2.2 Entrevistes realitzades.	19
4.2.3 Plànol agents entrevistats	19
4.3 Accions participatives obertes.	20
4.3.1 Plantejament	20
4.3.2 Activitats realitzades.	20
4.4 Comissions de seguiment.	31
5. Resultats	34
5.1 Identitat.	35
5.1.1 Caràcter i definició del carrer.	35
5.1.2 Valors a preservar.	37
5.2 Percepcions	38
5.2.1 Impactes positius	38
5.2.2 Impactes negatius.	38
5.3 Propostes de regulació.	41
5.3.1 Augment de la regulació: no admetre.	41
5.3.2 Augment de regulació: regular amb condicions.	41
5.3.3 Permetre activitats	41
5.3.4 General. Metodologia i control del Pla d'usos.	42
5.4 Altres propostes	42
5.4.1 Foment d'activitats	42
5.4.2 Millora de l'espai públic	43
6. Avaluació de la participació	44
6.1 Abast de la participació	45
7. Annex	48
7.1 Elements informatius i de comunicació	49
7.1.1 Full de mà	49
7.1.2 Cartell de convocatòria	50
7.1.3 Tríptic de treball per l'itinerari informatiu	51
7.1.4 Flyers digitals	52
7.2 Mapa d'actors entrevistats.	54
7.3 Fitxes entrevistes . Comentaris vinculats al pla d'usos	55
7.4 Dades no vinculants pel pla d'usos extretes de les entrevistes	73



1. Motivació i presentació

1.1 Motivacions

El Pla d'usos del carrer Gran de Sant Andreu (CGSA) és una de les mesures que l'Ajuntament impulsa per promoure la cultura i l'economia de proximitat al carrer Gran de Sant Andreu. Aquest Pla d'Usos té per objectiu **harmonitzar les activitats de pública concurrència** garantint-hi l'equilibri d'interessos i facilitant la convivència ciutadana.

La demanda d'elaborar un Pla d'Usos del carrer Gran és una reivindicació del teixit associatiu i comercial del barri per regular les llicències d'activitat, que es va plantejar també en un marc del procés participatiu de la reforma del carrer que es va dur a terme durant l'any 2017. Responent a aquesta demanda, la Comissió de Govern de l'Ajuntament de Barcelona va aprovar el 28 de desembre de 2017 una suspensió de llicències al carrer Gran vigent durant un any. L'objectiu d'aquesta suspensió era preservar el comerç de proximitat al barri de Sant Andreu, una de les prioritats del Pla de Govern del Districte, durant la realització de les obres de renovació del carrer i fins a l'aprovació del Pla d'Usos.

El pla especial d'establiments de pública concurrència (Pla d'usos) és una eina urbanística que permet regular quines activitats es situen en el territori. Des de fa més de 10 anys s'han realitzat altres plans d'usos en territoris amb una gran saturació d'activitats, com Vila de Gràcia o Ciutat Vella i més recentment el Triangle de Sants. El Pla d'usos pot admetre, limitar amb condicionants o prohibir la instal·lació d'activitats de pública concurrència i altres similars en uns territoris determinats.

Com a instrument urbanístic que és, el Pla d'usos necessita d'una memòria de participació que reculli les activitats d'informació, debat i conclusions. Per donar resposta a aquest encàrrec, rebut des de l'Àrea d'Ecologia Urbana, i amb la voluntat d'apropar, d'informar i de recollir les opinions dels veïns i veïnes, comerciants i entitats del barri, s'han dut a terme una sèrie d'accions participatives entre els mesos d'abril i juliol del 2018.

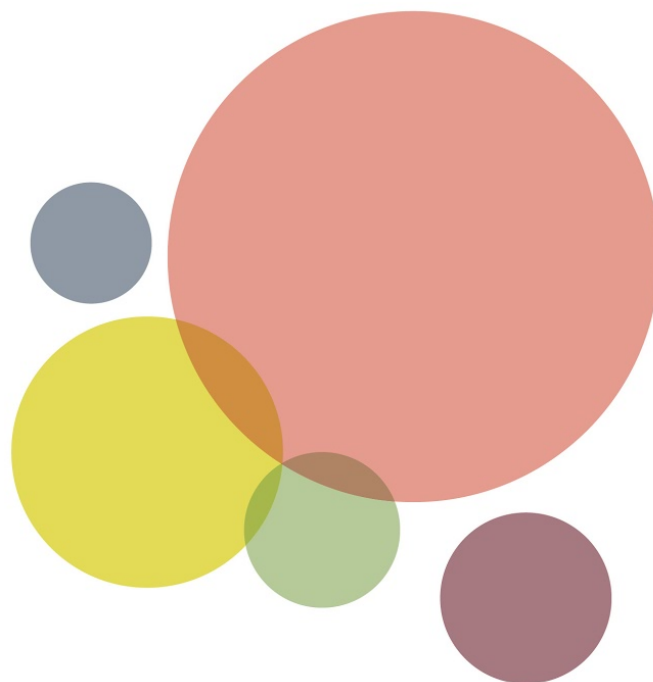
Aquestes accions participatives, a més a més, es fan amb la voluntat d'acompanyar la feina desenvolupada per l'equips tècnic d'anàlisi i redacció del Pla i els tècnics de llicències del districte. Amb les accions participatives es vol recollir la veu de les entitats, dels comerciants i dels veïns i veïnes interessats, de manera que amb aquestes veus es pugui aconseguir tenir una visió més qualitativa de la situació actual del carrer Gran de Sant Andreu pel que fa a l'impacte de les activitats de pública concurrència.

Aquest procés ha de permetre, per exemple, detectar si existeixen zones on hi ha una saturació d'activitats i on es localitzen, quines zones s'han de preservar o de mantenir amb l'equilibri d'activitats que existeix avui dia, i també quines activitats noves tenen impacte en la vida dels veïns i veïnes de Sant Andreu i voltants.

També no deixem de banda la capacitat que tenen aquests processos de generar relacions entre els participants i per això reconeixem també els tallers com un espai de trobada entre diferents actors, amb diferents veus. Aquest espai ens ha de servir, aleshores, com un espai d'escolta i de reconeixement mutu de la diversitat del territori, amb la voluntat de poder arribar a realitzar propostes conjuntes.

1.2 Presentació del document

Aquest document resumeix les accions participatives impulsades per l'Ajuntament de Barcelona al voltant de la redacció del Pla d'usos del carrer Gran de Sant Andreu. El document s'estructura en cinc apartats; el primer descriu els objectius de les accions participatives, diferenciant entre els **objectius operatius**, relacionats amb els resultats que volem obtenir per acompanyar la redacció del pla d'usos, i els **relacionals**, vinculats a la cura dels participants i la generació de vincles en el procés. En el segon apartat es descriu la **metodologia** que s'ha fet servir, tenint en compte les limitacions i condicionants del projecte. Al tercer i quart apartat, descriuen, respectivament, les **accions realitzades**, tant de comunicació com de participació i els seus **resultats**. Per últim es fa una **avaluació de la participació**, pel que fa a les persones assistents i s'afegeix un apartat d'**annexos**, on s'adjunta fonamentalment el material de comunicació emprat i la informació recollida.



2. Objectius

2.1 Objectiu principal

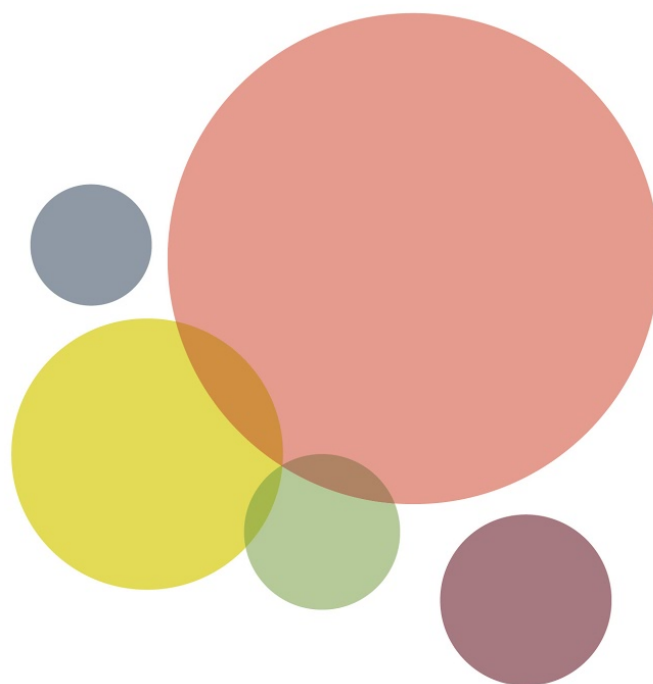
- Elaborar la memòria de participació del Pla d'usos del carrer Gran de Sant Andreu amb les aportacions i opinions de les persones participants.

2.2 Objectius específics

- Definir un mapa d'actors per informar-los i recollir les seves propostes.
- Formar, informar i recollir l'opinió dels actors i dels agents implicats en les accions.
- Recollir tots els comentaris i propostes sorgits durant les accions participatives i fent un triatge d'aquells que són vinculants pel pla d'usos i aquells que no ho són però podrien ser d'interès pel Districte.
- Obrir els debats el més àmpliament possible per a consensuar possibles modificacions i propostes a incorporar al Pla d'usos.
- Donar seguiment a l'evolució del procés i a la redacció del planejament amb l'equip tècnic del Pla d'usos.

2.3 Objectius relacionals

- Promoure la coneixença i els vincles entre veïnes, propietaris, restauradors, comerciants i gent vinculada a la cultura a través de l'obertura d'espais de participació.
- Oferir un entorn i clima propici per a l'intercanvi de coneixements, experiències i perspectives en les diferents accions participatives plantejades.
- Acompanyar la dinàmica, el debat i la vivència des de la promoció del respecte, l'escolta, l'humor i el to necessari per facilitar el treball en comú.



3. Metodologia

Les accions participatives per al carrer Gran de Sant Andreu es van plantejar amb tres línies de treball: comunicació, visites personalitzades a entitats i comerços i accions participatives obertes, per tal d'assegurar-nos que recollíem la major quantitat d'opinions i veus diverses. També es va habilitar un espai d'informació en línia a la plana web d'Ecologia Urbana. Tenint en compte la curta durada del projecte i la necessitat d'arribar a la major quantitat d'actors interessats, es van crear espais de participació diversos, i es va tenir cura especialment en apropar-nos a les entitats i a les associacions presents a cada territori.

A l'hora d'establir el contingut i els límits per a les accions participatives s'ha de partir de la premisa que s'ha de centrar el debat en les activitats que el Pla d'usos pot regular. Com a referència dels temes i activitats a treballar es va prendre com a model les activitats regulades en altres plans d'usos vigents (Gràcia, Sant Antoni (aprovació inicial), Ciutat Vella i Poble Sec) i sobretot aquelles que han estat incloses en la suspensió de llicències prèvia a l'elaboració del Pla d'usos. De la mateixa forma es va considerar que quedaven fora del debat del pla d'usos les activitats no alimentàries i totes aquelles que habitualment no estan regulades pel pla d'usos. Per explicar aquests límits es va plantejar en totes les accions participatives una part informativa, en la qual es descriu què regula el Pla d'usos i què no. Les activitats que es van incloure dins del debat i l'anàlisi de la informació han sigut les següents.

Codi	Suspensió de llicències	Altres plans d'usos
1.2	Exhibicions i espectacles en recintes coberts	
2.1		Activitats esportives
2.2	Activitats musicals	
2.3	Activitats de restauració	
2.4	Activitats de joc i atracció	
2.5		Activitats culturals
2.6	Activitats audiovisuals	
EC1	Pastisseria i rebosteria i despatx de pa sense obrador	
	Gelateries i orxateries sense degustació	
		Especialista alimentari amb degustació
		Botigues de plats preparats
		Autoserveis (<150 mq)
		Superserveis (>150mq)
EC3	Supermercats (>400mq)	
	Botigues de conveniència	
	Màquines expenedores	
		Comerç alimentari amb degustació
ST2		Serveis turístics
V		Exposició i venda o lloguer de bicicletes o similar

En el cas de les accions participatives del carrer Gran de Sant Andreu no s'han plantejat activitats temàtiques (comerç, cultura, restauració) per posar al debat aquestes activitats, si no que s'ha considerat fer tallers genèrics, degut a que el territori d'intervenció era més reduït que el d'altres plans d'usos i no hi havia una problemàtica de partida detectada sobre els impactes d'una activitat en concret. Es va decidir, per tant, treballar seqüencialment entre activitats de diagnòs i elaboració de propostes.

D'altra banda, el fet que s'hagin iniciat en el carrer Gran de Sant Andreu les obres d'urbanització del carrer, generarà molts comentaris i propostes vinculades a aquesta pacificació. Aquesta realitat s'ha tingut en compte i per tant, tots els temes debatuts i recollits en les accions participatives en relació a la millora de l'espai públic i el foment i cura del comerç també s'han endreçat i recollit amb l'objectiu de incorporar-los en futurs debats i accions des del Districte.

3.1 Gestió de la informació

A l'hora de recollir i organitzar la informació del procés, s'ha establert que obtindríem dos tipus d'informacions: una que té a veure amb les percepcions i una altra amb propostes. Per facilitar la posterior organització de la informació recollida vam partir d'un marc d'anàlisi, plantejat amb els conceptes amb els quals treballa un Pla d'usos i els condicionats previs abans explicats. Així, la metodologia de recollida de percepcions (opinions i comentaris) i propostes era oberta, però es va aplicar una matriu per a classificar-les i fer-ne més senzilla la transcripció i el trasllat de les propostes a l'equip redactor. Els temes mitjançant els quals s'han estructurat les entrevistes i les activitats participatives son aquests:

Percepció (opinions i comentaris)

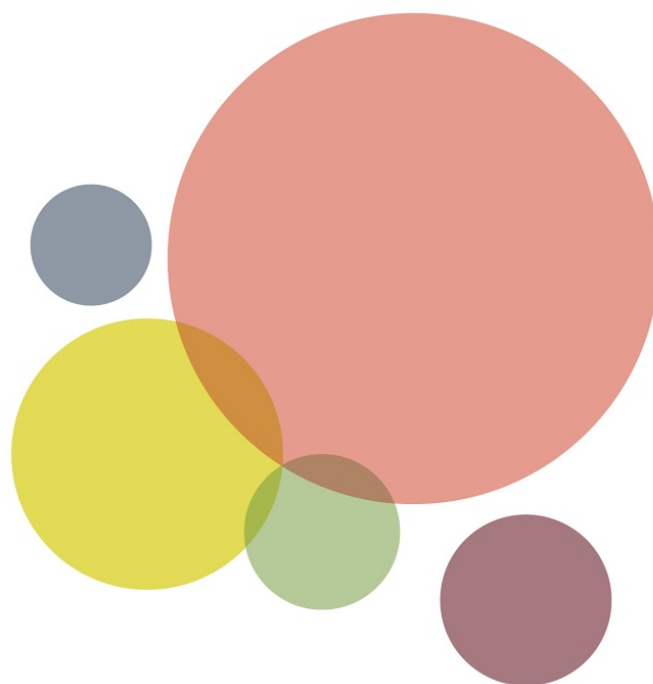
Tema	Sub-tema	Objectiu
Identitat	Definició del carrer	Obtenir una paraula que defineixi el carrer per detectar quina és l'opinió general.
	Activitats pròpies o a preservar	Obtenir quines activitats consideren les persones participants que són més pròpies del carrer.
Saturació d'activitats		Detectar quines activitats es considera que s'han anat concentrant i en quines zones.
Augment d'activitat.		Detectar les activitats que estan augmentant en nombre, (no se'n percep saturació però sí augment).
Aparició de noves activitats	Actualment	Detectar si han aparegut noves activitats i on.
	En el futur	Detectar si la pacificació es percep que pot derivar en un augment de noves activitats en el futur.
Homogeneïtat (manca de diversitat)		Detectar quines zones tenen mancances de comerços de proximitat i quines activitats són les provoquen això.
Manca d'activitat		Detectar la percepció de manca d'establiments comercials en algunes zones.
Impactes	Soroll	Detectar zones on existeix un impacte de soroll negatiu.
	Pujada de preus.	Detectar quines són aquelles activitats que tenen impacte en la pujada de preus del lloguer (habitatge i comerços).
	Relacions socials.	Detectar de quina manera el canvi d'activitats té conseqüències en les relacions veïnals i comunitàries.
	General	Detectar altres impactes que provoquen les activitats que tenen una percepció negativa.

Propostes

Tema	Sub-tema	Objectiu
Activitats a regular	No admetre	Detectar propostes en relació amb les noves activitats a regular perquè no es facin més.
	Admetre amb condicions	Detectar propostes en relació amb les noves activitats a regular amb condicionants (distància, superfície, etc).
	No regular o flexibilitzar	Detectar propostes en relació amb les noves activitats a regular, per què i on.
Metodologia Pla d'usos		Detectar propostes que millorin la redacció, control i seguiment del Pla d'usos (revisió llicències, avaluació, etc).

Aquest marc d'anàlisi de partida es va ampliar quan es van desenvolupar les accions participatives, tenint en compte que a partir dels comentaris i de les propostes recollides es van identificar altres aspectes no contemplats (sobretot temes que no tenen a veure amb el Pla d'usos de manera directa), per exemple: horaris, controls, procediments per l'obtenció de llicències, altres usos no regulats, etc. Com hem avançat, també es van recollir opinions i comentaris que no tenen a veure amb el Pla d'usos. Amb aquests comentaris també es va fer l'esforç de sistematitzar-los i endreçar-los en dos categories: foment del comerç i millora de l'espai públic.

Cal destacar que, en la línia dels objectius relacionals de les accions participatives, s'ha tingut en compte cuidar l'experiència de cada participant, intentant oferir sempre un espai amable en totes les activitats proposades, on intercanviar opinions, percepcions i punts de vista amb altres actors participants, a fi de procurar pel seu benestar i possibilitar l'establiment de vincles i relacions.



4. Desenvolupament

El disseny i desenvolupament de les accions participatives ha estat estructurat en quatre línies de treball, de cada una de les quals exposem quin ha estat el plantejament inicial i les activitats desenvolupades.

4.1 Informació i comunicació.

Un dels punts importants del projecte ha sigut informar al major nombre de persones de l'existència de les accions participatives vinculades al nou pla d'usos del carrer Gran de Sant Andreu, convidar-los a participar-hi i demanar que en fessin difusió. Per fer-ho es va treballar per una banda amb el districte de Sant Andreu per identificar i contactar agents claus del carrer Gran de Sant Andreu i per altra banda amb l'equip de comunicació del districte per traçar una estratègia de comunicació el més adaptada possible a la realitat i especificitats del carrer Gran de Sant Andreu.

4.1.1 Comunicació i convocatòria².

Per arribar al públic general (veïns i veïnes de Sant Andreu) s'ha creat un cartell amb la convocatòria de totes les accions obertes al públic i un altre cartell amb la convocatòria específica del darrer taller. Ambós cartells han sigut impresos en paper i distribuïts per barri. A més s'ha dissenyat un flyer diferent per cadascuna de les accions i distribuït en format paper i digital (en el cas de l'itinerari participatiu i la sessió de comerciants) i únicament digital per la resta d'accions. Tant per les convocatòries com l'enviament dels flyers digitals s'ha fet des del districte i utilitzant la seva pròpia base de dades de persones i entitats així com altres canals de comunicació actualment emprats com pugui ser grups de whatsapp de difusió del barri.

Complementàriament i abans d'iniciar les accions participatives del procés els seus objectius i calendarització van ser presentats a la primera reunió de la comissió de seguiment constituïda per acompanyar i avaluar el procés amb membres representants de diferents sectors i territoris del carrer Gran de Sant Andreu.

4.1.2 Elements informatius.

Amb la voluntat d'explicar què és un pla d'usos s'han creat un full de mà informatiu que recull la informació bàsica i necessària per entendre què és un pla d'usos, què regula, quin és el seu àmbit d'actuació, perquè és important participar i en quins espais es pot participar. Aquest full de mà³ ha estat distribuït per diversos espais municipals del Districte i entregat a totes pel persones participants de les accions.

4.1.3 Espai informatiu virtual: web Ecologia urbana.

Finalment, s'ha creat un espai informatiu virtual a la web d'Ecologia Urbana⁴ on s'han anat penjant les convocatòries, el material de difusió i les presentacions utilitzades en les activitats. En aquest mateix espai es posarà a disposició la memòria de participació.

² El material de difusió es troba resumit a l'annex 7.1.

³ El full de mà informatiu es troba a l'annex 7.1.1.

⁴<http://ajuntament.barcelona.cat/ecologiaurbana/ca/amb-qui-ho-fem/participacio-ciudadana/pla-usos-gran-sant-andreu>

4.2 Visites personalitzades a agents clau.

La segona línia dins de la metodologia ha sigut la realització de visites a actors rellevants del territori. Aquestes visites es van plantejar com a **entrevistes passejades**, per descobrir “a peu de carrer” quines són les percepcions i propostes que cada actor entrevistat té sobre els impactes i canvis d'activitats que s'han anat aconseguint al llarg dels darrers anys al carrer Gran de Sant Andreu.

4.2.1 Plantejament.

El motiu de plantejar aquestes entrevistes passejades era d'una banda apropar-se a la realitat del territori tot passejant per aquest i per altra assegurar la diversitat de la participació anant a buscar agents representants dels diferents sectors i trams del carrer. Les entrevistes són, a més, una manera d'adaptar una de les accions participatives a l'horari més convenient per a les persones o entitats entrevistades, qui de vegades poden tenir impediments per atendre als tallers.

L'estructura de l'entrevista es va plantejar com una entrevista informativa i semi-estructurada, en la qual es comença explicant què és un pla d'usos i allò que pot i el que no pot regular i es continua amb una conversa sobre la percepció de les activitats actual del carrer Gran de Sant Andreu. Durant la conversa es van formular preguntes sobre alguns temes estructurals dins del marc d'anàlisi que s'estableix pel procés:

- Identitat del carrer Gran de Sant Andreu
- Activitats actuals a preservar
- Impactes negatius
- Impactes positius

A la hora de fer la selecció dels entrevistats, s'ha partit d'una base de dades proporcionada pel Districte, estructurada en quatre sectors de referència: entitats veïnals, establiments i associacions de restauració, entitats i establiments culturals i associacions de comerciants. La selecció es va fer en base a dos principis: que hi hagi una representativitat de tots els trams del carrer Gran de Sant Andreu i sectors (cultura, restauració, comerç i veïnals).

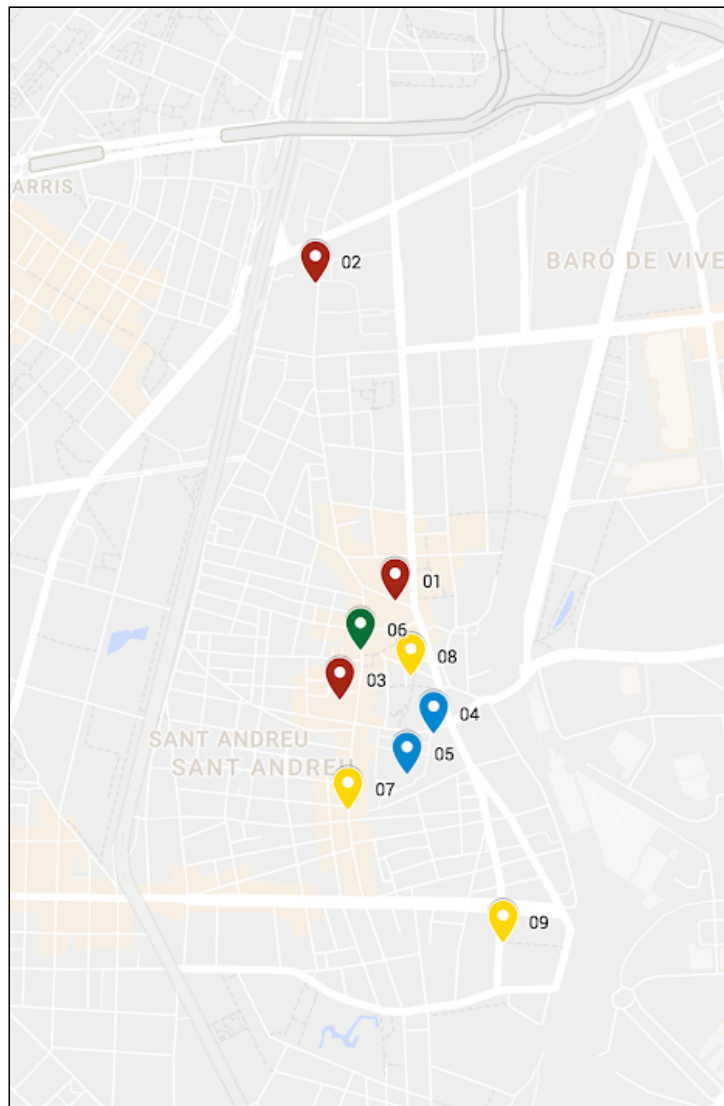
Com a pas previ a la realització de les entrevistes, també es va demanar als actors involucrats que omplissin un petit formulari de dades, amb el que recollir la informació bàsica de l'entitat que representen i també altres dades com: el coneixement previ del Pla d'usos, la relació amb el territori, la representativitat (càrrec representant, nombre d'associats), i també l'àrea d'influència de les entitats.

4.2.2 Entrevistes realitzades.

Es van realitzar un total de 9 entrevistes.

Nom	Sector
01 Associació comerciants Sant Andreu Nord Comerç	Comercial
02 Farmacia Condom	Comercial
03 Eix Comercial	Comercial
04 Federació d'Entitats de Sant Andreu de Palomar / Ateneu l'Harmonia	Cultural
05 Germandat de trabucaires, geganters i grallers	Cultural
06 Bar Versailles	Restauració
07 Veïna no associada	Veïnal
08 AVV de Sant Andreu de Palomar	Veïnal
09 Associació Veïnal Sant Andreu Sud	Veïnal

4.2.3 Plànol agents entrevistats



4.3 Accions participatives obertes.

Dins d'aquesta tercera línia de treball es van planificar tres activitats obertes a la ciutadania (un itinerari participatiu de presentació, un taller participatiu de diagnosi i un de propostes) i una orientada específicament al sector comercial.

4.3.1 Plantejament

El plantejament general de totes aquestes accions participatives s'ha orientat a resoldre diversos objectius.

- informar i resoldre dubtes sobre el Pla d'usos
- recollir quina és la percepció que es té de la identitat i singularitats del carrer Gran de Sant Andreu.
- analitzar l'estat actual de les activitats i usos del carrer Gran de Sant Andreu
- fer propostes per incorporar en el desenvolupament del Pla d'usos.

4.3.2 Activitats realitzades.

S'han realitzat tres activitats de les quatre programades

- **El carrer Gran, de dalt a baix:** Itinerari participatiu pel carrer Gran de Sant Andreu. Activitat de presentació de les accions participatives.
- **La identitat del carrer Gran:** Taller participatiu sobre la identitat del carrer. Activitat orientada a desenvolupar una diagnosi⁵.
- **Què proposa Sant Andreu pel pla d'usos?** Taller participatiu per fer propostes. Activitat orientada a treballar en base a la diagnosi desenvolupada en el taller anterior a fi de fer propostes concretes i adequades al pla d'usos.
- **Sessió de comerciants.** Taller participatiu específic per a comerciants. Activitat pensada per donar un espai i temps concret al sector comercial qui es va considerar era sensible de no poder participar a la resta d'activitats per motius d'incompatibilitat horària.

A continuació es presenta una fitxa resum per cada una de les sessions.

⁵ Aquesta activitat va haver de ser cancel.lada degut a manca d'assistents.

El carrer Gran, de dalt a baix: Itinerari participatiu

Data i lloc Dijous, 17 de maig, de 18.30 a 20.30 h
Punt de trobada: Plaça d'Orfila

Objectius

Objectius operatius:

- Presentar el procés participatiu del Pla d'usos.
- Informar sobre les capacitats del Pla d'usos: què pot i què no pot regular.
- Resoldre dubtes i preguntes particulars al voltant del Pla d'usos.
- Recollir les veus de les persones participants: veïns, restauradors i associacions veïns i comerciants.
- Recollir propostes d'intervenció per al Pla d'usos vinculades als espais de pública concurrència.

Objectius relacionals:

- Enfocar la mirada cap al benestar: com pot el Pla d'usos preservar els valors comuns que el defineixen.
- Escoltar la visió de "l'altre" sobre les activitats dels espais de pública concurrència i el seu impacte als barris.
- Generar espais per a construir propostes conjuntes.

Estructura

Punt de trobada . Plaça d'Orfila

Benvinguda: Presentació del procés de participació, explicació del recorregut i la dinàmica.

Primera parada . Encreuament c. Gran i c. Joan Torras

Què és un pla d'usos

Segona parada . Plaça Mossèn Clapés

Parlem de la identitat del carrer Gran de Sant Andreu

Tercera parada . Plaça Comerç - Mercat

Debatem sobre el benestar col·lectiu i individual i com el pla d'usos pot ajudar a posar-los en equilibri.

Quarta parada . Encreuament c. Gran i c. de Coroleu

Una ullada al passat per mirar al futur: Com era el carrer Gran abans? Quines activitats es donaven?

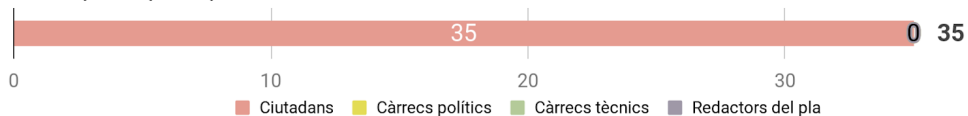
Última parada _ Rambla de Fabra i Puig

Fi de trajecte, valoracions generals i invitació a la resta d'activitats

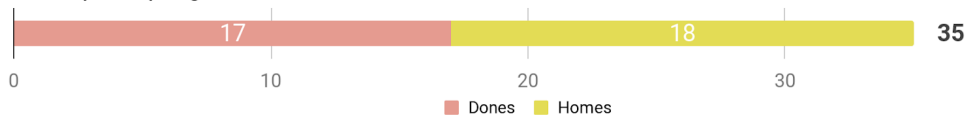
Assistents

Han participat 35 persones amb les següents distribucions:

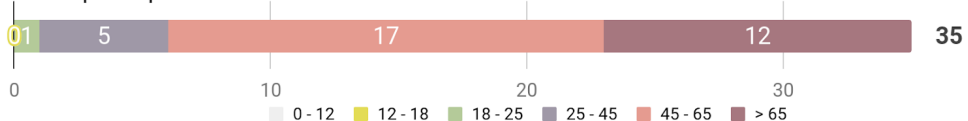
Participants per representació



Participants per gènere



Participants per edat

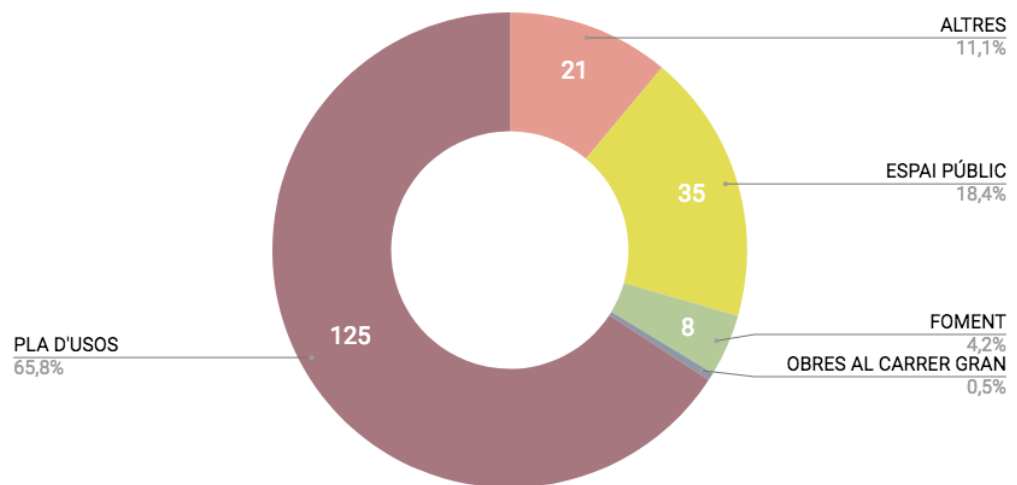


Resultats

S'han recollit un total de 190 comentaris i propostes relacionats amb els següents àmbits:

Comentaris o propostes segons temes

Itinerari participatiu



Avaluació

Durant el recorregut, es va informar sobre l'eina urbanística del Pla d'usos, compartir la mirada sobre la identitat del carrer, posant l'accent a la seva diversitat i evolució històrica, i es van recollir opinions, percepcions i comentaris dels participants a través d'un tríptic de treball i el registre de les intervencions generades en el debat compartit. Cal destacar que, les aportacions van ser moltes i diverses, així com també es va posar en evidència les diferents dinàmiques i percepcions del carrer en funció de la pròpia zona de convivència de cadascú.

Des de l'equip dinamitzador es va procurar cuidar l'espai de tothom a través de fomentar l'escolta, fent referència a les diferents mirades existents entre les persones participants, gest que va ser agraït i acollit.

Les persones participants van valora amb una mitjana de 4 sobre 5 el contingut de l'activitat i amb una mitjana de 3,9 sobre 5 la dinàmica i els ritmes de l'activitat.

Imatges de l'itinerari participatiu



Taller de comerciants

Data i lloc 23 de maig a les 14.30 hores a la Biblioteca Ignasi Iglésias - Can Fabra

Objectius

Objectius operatius

- Presentar el procés participatiu del Pla d'usos.
- Informar de què és un Pla d'usos: què regula i què no regula.
- Recollir els aspectes a millorar de les activitats comercials, culturals i de restauració.
- Recollir necessitats envers el Pla d'usos.

Objectius relacionals

- Enfocar la mirada cap al benestar: com pot el Pla d'usos generar i mantenir els valors comuns que sorgeixen i identifiquem.
- Escoltar la visió de "l'altre" sobre el tema de la Cultura i oci, Restauració i comerç en espais de pública concurrència.
- Generar vincles entre veïns i entre els propietaris: intercanvi d'experiències.
- Generar espais per a construir propostes conjuntes.

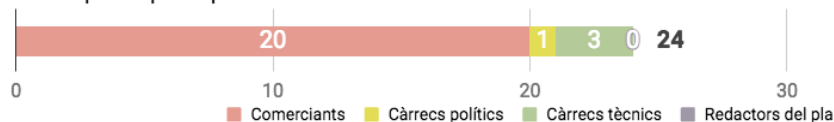
Estructura

Rebuda institucional i presentació dels actors participants.
Presentació del procés d'accions participatives i de la sessió.
Explicació del Pla d'usos: d'on venim i on anem.
Parlem d'identitat. Debat en plenària.
Parlem dels impactes al Carrer Gran. Grups de discussió.
Posada en comú i propostes pel Pla d'usos. Debat en plenària.
Avaluació (dinàmica diana), agraïments i comiat.

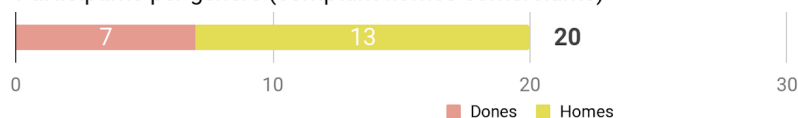
Assistents

Han participat 24 persones amb la següent distribució:

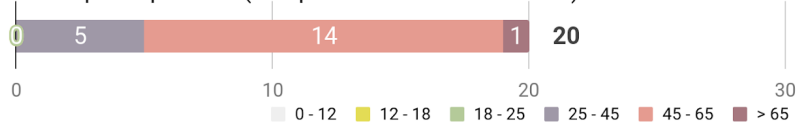
Participants per representació



Participants per gènere (comptant només comerciants)



Participants per edat (comptant només comerciants)

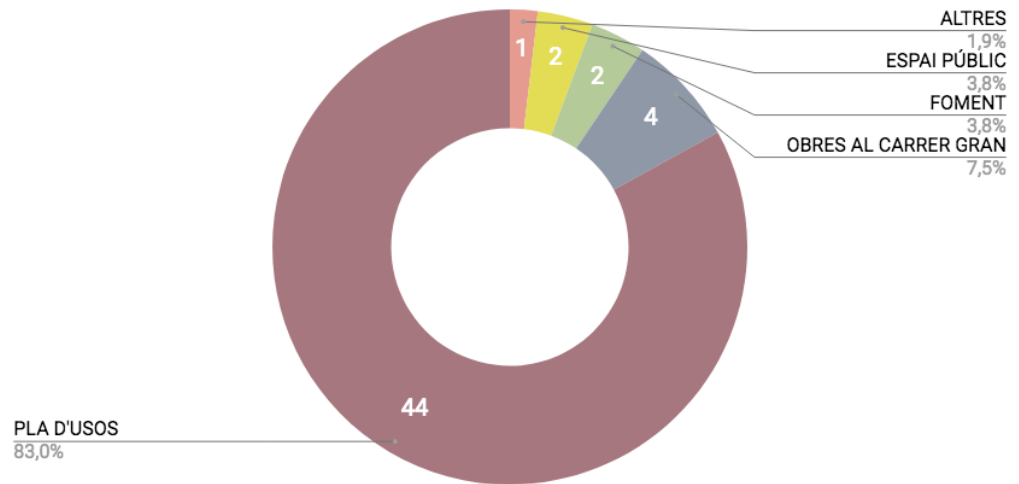


Resultats

S'han recollit un total de 53 comentaris i propostes relacionats amb els següents àmbits:

Comentaris o propostes segons temes

Sessió amb comerciants



Avaluació

El taller amb comerciants va ser força concorregut i durant la sessió, el nivell de participació activa i intercanvi d'informació i opinió va ser notable. El clima va ser favorable per mantenir l'atenció en la proposta de treball i tots els participants es van mostrar implicats i col·laboratius en la tasca d'anàlisi dels impactes i la generació de propostes pel Pla d'usos del carrer Gran de Sant Andreu. Durant els grups de discussió, es va facilitar menjar i aigua a cada taula per cuidar el benestar de la gent, qui va agrair la intenció donada l'hora de la trobada.

Les persones participants van valorar l'activitat amb una mitjana de 3,9 sobre 4.

Imatges del taller amb comerciants



Taller de diagnosi

Data i lloc 29 de maig a les 18:30 hores a la Lira.

Objectius

Objectius operatius:

- Presentar el procés participatiu del Pla d'usos.
- Informar de què és un Pla d'usos: què regula i què no regula.
- Recollir els aspectes a millorar de les activitats comercials, culturals i de restauració.
- Recollir necessitats envers el Pla d'usos.

Objectius relacionals:

- Enfocar la mirada cap al benestar: com pot el Pla d'usos generar i mantenir els valors comuns que sorgeixin i identifiquem.
- Escoltar la visió de "l'altre" sobre el tema de la Cultura i oci, Restauració i comerç en espais de pública concurrència.
- Generar vincles entre veïns i entre els propietaris: intercanvi d'experiències.
- Generar espais per a construir propostes conjuntes.

Estructura

Rebuda institucional i presentació actors participants. 10'
Presentació del procés d'accions participatives i de la sessió. 5'.
Explicació del Pla d'usos: d'on venim i on anem. 15'.
Parlem d'identitat. Debat en plenària. 15'.
Parlem dels impactes al Carrer Gran. Grups de discussió. 30'.
Posada en comú. Debat en plenària. 25'
Avaluació (dinàmica diana), agraïments i comiat. 15'

Es va anular el taller per falta d'assistència, de la mateixa manera que es va atendre, personalitzadament, les dues veïnes que es van presentar a l'acte.

Taller de propostes

Data i lloc 5 de juny a les 18:30 hores a la Lira.

Objectius

Objectius operatius:

- Presentar el procés participatiu del Pla d'usos.
- Informar de què és un Pla d'usos: què regula i què no regula.
- Recollir els aspectes a millorar de les activitats comercials, culturals i de restauració.
- Recollir necessitats envers el Pla d'usos.

Objectius relacionals:

- Enfocar la mirada cap al benestar: com pot el Pla d'usos generar i mantenir els valors comuns que sorgeixin i identifiquem.
- Escoltar la visió de "l'altre" sobre el tema de la Cultura i oci, Restauració i comerç en espais de pública concurrència.
- Generar vincles entre veïns i entre els propietaris: intercanvi d'experiències.
- Generar espais per a construir propostes conjuntes.

Estructura

Rebuda institucional i presentació dels actors participants.
Presentació del procés d'accions participatives i de la sessió.
Explicació del Pla d'usos: d'on venim i on anem.
Parlem d'identitat. Debat en plenària.
Parlem dels impactes al Carrer Gran. Grups de discussió.
Posada en comú i propostes pel Pla d'usos. Debat en plenària.
Avaluació (dinàmica diana), agraïments i comiat.

Assistents

Han participat 11 persones amb la següent distribució:

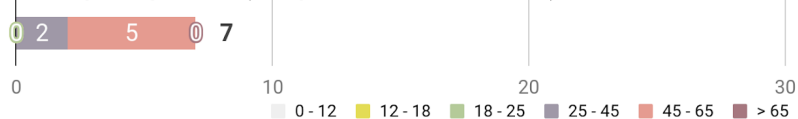
Participants per representació



Participants per gènere (comptant només ciutadania)



Participants per edat (comptant només ciutadania)

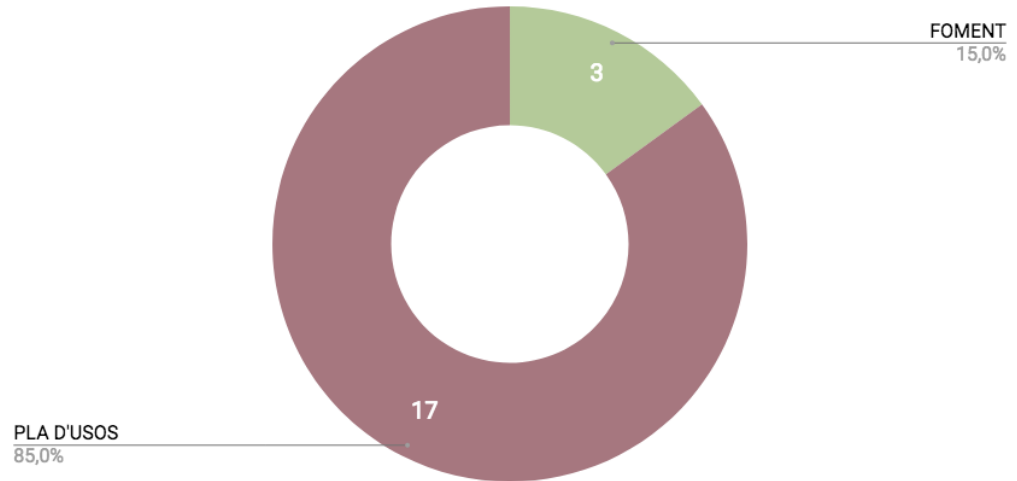


Resultats

S'han recollit un total de 20 comentaris i propostes relacionats amb els següents àmbits:

Comentaris o propostes segons temes

Taller obert de propostes



Avaluació

Donat que el taller de diagnosi va haver de ser anul·lat per falta de participants i que aquest taller comptava amb una baixa participació es va canviar l'estructura del taller i treballar el contingut en plenària en lloc de grups de debat. La decisió d'aquest canvi va ser presa durant el taller a fi d'ajustar aquest a les condicions donades tot garantint un debat el més ric i divers possible. Així doncs, es va poder donar resposta als objectius plantejats, tot podent aprofundir en l'eina del Pla d'usos, la seva aplicació a la singularitat del carrer Gran de Sant Andreu, analitzar els impactes i plantejar propostes al Pla.

Les persones participants van valorar l'activitat amb una mitjana de 3,8 sobre 4.

Imatges del taller de propostes



4.4 Comissions de seguiment.

Primera comissió de seguiment.

Data i lloc Dimecres, 16 de maig, de 14:30 a 16:30.
Seu del Districte, Plaça d'Orfila

Objectius

Objectius operatius:

- Constituir la comissió de seguiment.
- Presentar el procés d'accions participatives del Pla d'usos.
- Sol·licitar impuls i suport per la promoció de les activitats i la participació als membres de la Comissió de seguiment.
- Fer una petita presentació sobre què és un pla d'usos i la motivació d'aquest.
- Recollir dubtes o suggeriments dels assistents.

Objectius relacionals:

- Generar un entorn propici per a l'establiment de les bases pel seguiment col·lectiu del procés.
- Cuidar l'espai de relació acompanyant les intervencions dels participants a un punt de trobada.

Assistents

1. Conseller tècnic: Gerard Sentís
2. Consellera responsable del barri: Blanca Port
3. Tècnica referent del Barri de Sant Andreu de la DSPiT: Elena Pozo.
4. Responsable de Promoció: Helena Serrasolsas i Pla
5. Referent per al seguiment de les obres del carrer Gran: Sergi Aguilera
6. Tècnic de Participació del Districte de Sant Andreu: Albert Aixalà.
7. Dinamitzador de l'entitat Sant Andreu Nord Comerç: Carles Bisquert
8. Dinamitzadora de l'Eix comercial Sant Andreu: Rut Sans
9. Membre de la junta de l'Eix comercial Sant Andreu: Montse Montserrat
10. Representant de l'AVV Sant Andreu de Palomar: Santi Serra Cullell
11. Representant de Sant Andreu Nord Comerç: Benjamí
12. Tècnic de l'equip redactor del pla d'usos: Pablo Martínez
13. Referent de Raons Públiques: Anna de Torrónategui
14. Referent de Raons Públiques: Isaac Uyà

Estructura Durant la comissió de seguiment s'explica el plantejament de procés d'accions participatives, mitjançant el següent guió:

- Benvinguda als assistents i presentació de l'equip redactor i de Raons Públiques.
- Què és un pla d'usos?
- Motivació per plantejar un Pla d'usos al carrer Gran de Sant Andreu.
- Primeres idees per aquest Pla d'usos.
- Programa de les activitats participatives del pla d'usos.
- Informació i comunicació.
- Redacció i devolució de les activitats participatives.
- Dubtes i preguntes.

Resultats i comentaris Des de la conselleria del districte es va donar la benvinguda i presentació dels equips encarregats de la redacció del Pla d'usos i el disseny i implementació del procés d'accions participatives. Seguidament, es van presentar els actors de la comissió de seguiment. A continuació es va seguir amb el guió previst, des de l'equip redactor explicant l'eina del Pla d'usos i des de Raons Públiques compartint el funcionament de tot el procés.

Un cop feta l'exposició esmentada, es van compartir opinions i dubtes que es van anar resolent i registrant, per tal de tenir-los en consideració en el desenvolupament del

procés presentat. Van sorgir qüestions relatives a les llicències existents, la incidència del Pla d'usos en la concentració d'activitats i la regulació de lloguers de locals. També es va parlar de l'àmbit d'actuació del pla d'usos i es va posar en qüestió l'abast de l'àmbit d'actuació del pla d'usos posant sobre la taula la possibilitat d'incloure, també, les Rambles de Fabra i Puig i d'Onze de Setembre així com alguns carrers adjacents. Durant la reunió, es va habilitar un pisolabis per acompanyar el moment, atenent l'horari de la trobada, de la mateixa manera que es va procurar generar un clima adequat i favorable per a l'intercanvi entre actors i la implicació d'aquests en la promoció de les accions participatives plantejades. Des de l'equip dinamitzador del procés es valora molt positivament el resultat de la reunió, havent pogut assolir els objectius plantejats inicialment.

Segona comissió de seguiment.

Data i lloc Dimecres, 20 de juny, de 14:30 a 16:30.
Seu del Districte, Plaça d'Orfila

Objectius

Objectius operatius:

- Presentar els resultats del procés d'accions participatives del Pla d'usos.
- Resoldre dubtes i preguntes particulars al voltant del Pla d'usos.
- Avaluar el procés d'accions participatives del Pla d'usos.
- Consensuar una proposta de seguiment.

Objectius relacionals:

- Generar un entorn propici per a l'establiment de les bases pel seguiment col·lectiu del procés.
- Cuidar l'espai de relació acompanyant les intervencions dels participants a un punt de trobada.

Assistents

1. Planejament urbà: Josep Alió
2. Planejament urbà: Marta Triquell
3. Conseller tècnic: Gerard Sentís
4. Consellera responsable del barri: Blanca Port
5. Tècnica referent del Barri de Sant Andreu de la DSPiT: Elena Pozo
6. Responsable de Promoció: Helena Serrasolsas i Pla
7. Director de Serveis de Llicències i Espai Públic Districte Sant: Enric Serra
8. Referent per al seguiment de les obres del carrer Gran: Sergi Aguilera
9. Tècnic de Participació del Districte de Sant Andreu: Albert Aixalà.
10. Dinamitzador de l'entitat Sant Andreu Nord Comerç: Carles Bisquert
11. Dinamitzadora de l'Eix comercial Sant Andreu: Rut Sans
12. Membre de la junta de l'Eix comercial Sant Andreu: Montse Montserrat
13. Representant de l'AVV Sant Andreu de Palomar: Santi Serra Cullell
14. Tècnica de l'equip redactor del pla d'usos: Mar Santamaria
15. Referent de Raons Públiques: Anna de Torrónategui
16. Referent de Raons Públiques: Isaac Uyà

Estructura

A la comissió de seguiment de tancament s'expliquen els resultats del procés d'accions participatives del Pla d'usos i l'anàlisi tècnic realitzat, mitjançant l'ús d'una presentació organitzada en les següents parts:

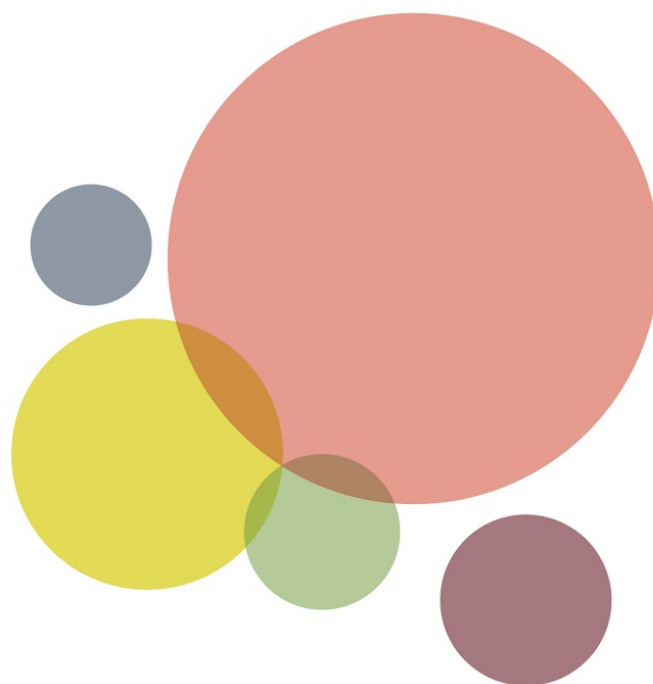
- Informació actualitzada de l'anàlisi tècnic per part de l'equip redactor.
- Les accions i la participació.
- Les conclusions del procés.
- L'avaluació del procés.
- La continuïtat del procés.

Resultats i

L'equip redactor fa una introducció situant en quin moment de la redacció es troben i

comentaris

compartint les dades sobre llicències amb les quals estan treballant. A continuació l'equip dinamitzador fa una presentació de totes les accions que s'han dut a terme així com dels nivells de participació i resultats que se n'han extret. Es comparteix el fet que un dels tallers programats no s'ha pogut dur a terme a causa de manca de persones participants i s'obre a debat la qüestió de si s'hauria de fer una acció addicional per contrarestar l'anul·lació d'aquesta i quin format hauria de tenir. Del debat se n'extreu que el més idoni seria fer una activitat durant el període d'al·legacions. A més, es proposa que les persones participants a tal acció siguin persones que ja han participat i seguit les accions precedents, que se'ls convoqui mitjançant invitació individualitzada i que es valori si les persones participants podrien constituir una mena de comissió de seguiment no només d'aquest procés sinó a més llarg termini per poder anar observant i valorant els canvis que es generin al carrer Gran de Sant Andreu. Durant la reunió s'ha ofert un pisolabis atenent l'horari de la reunió i es procura generar un clima favorable perquè totes les persones participants se sentin còmodes participant.



5. Resultats

5.1 Identitat.

5.1.1 Caràcter i definició del carrer.

Com ja hem explicat en la metodologia, la primera qüestió que es volia caracteritzar és la identitat del carrer per així tenint una definició del caràcter del carrer poder mantenir-lo o potenciar-lo. Es va preguntar a totes les persones participants que en una paraula definissin el carrer Gran de Sant Andreu. El següent núvol de paraules és una síntesi de totes les aportacions recollides.



Pel que podem observar dins del núvol destaquen **dos conceptes clau**. El primer la **centralitat del carrer per a la vida del barri**, expressat en paraules com Eix principal, Cor, Vida, Passeig i Convivència i també, encara que en menor mesura, amb altres paraules com Emblemàtic, Trobada, Poble, Boulevard, Família, Ànima, Comunitat. El segon concepte que es despren de la lectura del núvol és **la importància del comerç**, identificat amb paraules com Eix Comercial, Petit comerç, Comerç, Comerç de proximitat.

Podem deduir per tant que la visió que es té del carrer és molt positiva. Es considera un carrer de trobada i de relació, en el qual el comerç juga un paper molt important. Destaca que tot i que les obres d'urbanització s'estan executant en el moment de realitzar les accions participatives, no hi ha comentaris negatius envers a aquestes obres. El Pla d'usos hauria de posar les condicions perquè es pogués mantenir aquesta identitat pròpia del carrer en el futur, amb el suport d'altres accions que s'estan duent a terme com el suport al petit comerç i la pacificació del carrer.

D'altra banda, amb la realització de les activitats hem pogut extreure una caracterització del carrer basada en els comentaris dels participants. Aquesta interpretació qualitativa, pot permetre entendre el carrer Gran de Sant Andreu no com a un element homogeni, sinó ajudar a la comprensió del carrer com un espai amb diferents trams o sectors, que podrien ser susceptibles de generar diferents àrees de regulació específica en el Pla d'usos si així ho considera l'equip redactor. Per aquest anàlisi del carrer, s'ha tingut en compte tot el llarg del CGSA, encara que la suspensió de llicències es limiti a la part central del carrer (lligada al teixit més històric).



Tram sud: entre la Rambla Fabra i Puig i el carrer Rovira i Virgili.

Aquesta zona es defineix per la seva poca connexió identitària amb la resta del CGSA, ja que es relaciona més amb el barri de la Sagrera. La Rambla Fabra i Puig actua com a frontera "natural" entre els dos barris. També es menciona per part dels participants que té menys activitat. D'altra banda la seva morfologia (és més ampla i les parcel·les més grans) fa que es perdi la sensació de caliu que dona la part central, associada a una idea de poble.

Tram central-sud: entre la Rambla Fabra i Puig i el carrer de Joan Torra.

Aquest podríem dir que és el cor del CGSA, on es concentren la majoria d'activitats, equipaments i espais públics (com les places i els accessos des de la Biblioteca i Fabra i Coats), i les parcel·les i l'amplada del carrer es redueixen respecte a altres sectors del carrer. També es menciona que el fet que sigui el tram amb més identitat provoca que els preus de lloguer augmentin en aquest tram.

Tram central-nord: entre el carrer de Joan Torra i la plaça de Mossèn Clapés

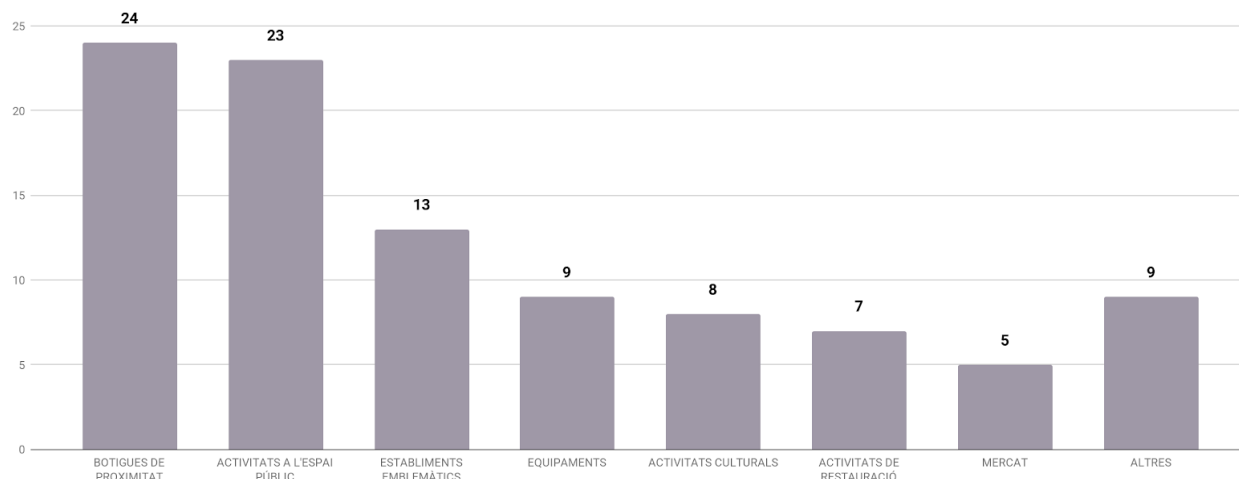
Aquest tram, tot i que morfològicament es molt semblant al tram anterior, s'ha mencionat molts cops, que el revolt de Santa Marta és una barrera psicològica, i que això fa que el comerç i l'activitat a l'espai públic es redueixi molt en aquesta part del carrer.

Tram nord: entre la plaça de Mossèn Clapés i el passeig de Santa Coloma.

El tram nord té una problemàtica similar al sud: manca d'identitat, més amplada de carrer i parcel·les, menys activitat i poca relació com el tram central. També destaca que té més densitat de població. Aquests factors es veuran afectats també per la futura transformació dels seus entorns (és un tram que concentra solars en edificació i projectes grans que posaran nous usos públics al voltant: el parc de la Caserna, per exemple). També es menciona que hi ha més comerç de primera necessitat, però sense el tipus de relació de proximitat que poden generar els comerços del tram central, sobretot per l'arrelament de les persones que regenten .

5.1.2 Valors a preservar.

Un altre dels aspectes a considerar pel que fa a la identitat són les activitats que es consideren com a característiques del carrer. Aquesta pregunta es va incloure a les entrevistes i a les accions amb l'objectiu de detectar activitats que és poguessin flexibilitzar respecte d'altres plans, o inclús admetre-les.



Resum d'activitats a preservar..

Activitat	Nombre d'opinions i comentaris	Descripció.
Botigues de proximitat	24 comentaris	Fan referència a totes aquelles botigues de proximitat vinculades al petit comerç, les botigues "de tota la vida" i de productes de qualitat.
Activitats a l'espai públic	23 comentaris	Es refereix a mantenir l'esperit festiu del carrer, a través d'activitats de cultura popular (correfoc, festes, cavalcada, tres tombs) i també les Fires, Mercats i festes de promoció del comerç.
Activitats emblemàtiques i arrelades	13 comentaris	En aquest apartat s'inclouen aquelles activitats que tenen certa tradició històrica (Versalles, Farmàcia, etc) i també les que són característiques (botiga de modelisme, restaurants tradicionals, etc.).
Equipaments	9 comentaris	Tot i que són activitats promovides per l'administració pública, es considera que s'han de mantenir els equipaments públics com el centre cívic
Activitats culturals	8 comentaris	Es menciona també que les activitats culturals (centres de cultura, ateneus, esplais) s'han de mantenir, encara que la majoria d'aquestes activitats es situen al voltant del CGSA.
Activitats de restauració	7 comentaris	Els establiments de restauració existents es consideren positius i que s'han de mantenir. Destaca que es menciona més la tipologia de cafeteria (4 cops) que la resta d'establiments (bars i restaurants).
Mercat	5 comentaris	El mercat es considera que s'ha de preservar.
Altres	9 comentaris	Entre les altres activitats a conservar es menciona: <ul style="list-style-type: none"> - Les botigues de roba (2 comentaris). - El comerç alimentari - Els teatres i cinemes (tot i que no existeixen ara). - Farmàcies. - En general la diversitat del carrer (4 comentaris).

Com podem observar del buidatge de les activitats a preservar la voluntat principal es conservar el comerç de proximitat i emblemàtic, així com altres activitats que s'identifiquen amb el caràcter identitari del carrer (equipaments, activitats culturals i a l'espai públic),

5.2 Percepcions

A continuació es presenta el resum de les percepcions dels participants obtingudes en les accions participatives. Aquestes percepcions es fan servir en clau de diagnosi, per detectar l'impacte positiu o negatiu que tenen determinades activitats segons l'opinió dels participants.

Per facilitar la lectura, s'ha ordenat la informació per activitat, explicant en cada cas la motivació de l'impacte positiu o negatiu. S'exposen només aquells comentaris que tenen relació directa o indirecta amb el Pla d'usos.

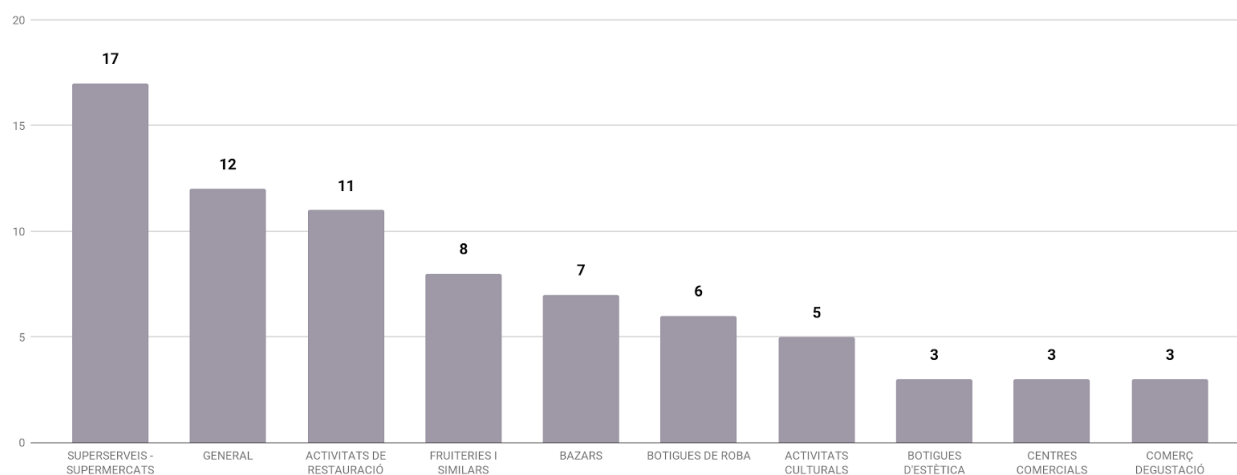
5.2.1 Impactes positius

En aquest bloc es recullen aquells comentaris que mostren que algunes activitats tenen impacte positiu pel carrer, ja sigui perquè augmenta la seva diversitat o perquè mantenen el seu caràcter.

01	Presència d'activitats diverses.	Es un comentari recurrent, que no especifica impactes positius d'una activitat en concret, sino d'una mixtura entre activitats. 7 comentaris positius.
02	Botigues de proximitat	Es comenta que han aparegut noves botigues de productes alimentaris que son positives per la generació de relacions socials. També es valoren positivament les botigues de proximitat existents. 4 comentaris positius.
03	Botigues per la canalla	Una persona participant valora positivament l'aparició de botigues de productes per infants. 1 comentaris positius.

5.2.2 Impactes negatius.

A continuació recollim tots els comentaris vinculats a valoracions negatives segons la matriu d'anàlisi plantejada (percepció de l'augment, saturació, homogeneïtat entre activitats, etc.) plantejada. En aquest cas es mostren aquelles activitats que acumulen més de 3 comentaris.



Resum de percepcions negatives per activitat.

01 Supermercats i superserveis	<p>D'aquesta activitat s'han recollit 17 percepcions negatives. La majoria relacionades amb la saturació (7 comentaris) i l'augment i aparició de noves activitats (8). Els altres impactes es refereixen a la competència que provoquen amb el petit comerç, que no pot competir amb preus i alguns productes amb aquestes superfícies.</p>
01 General	<p>S'han recollit un total de 12 comentaris que perceben impactes negatius en general en tot el carrer. La varietat dels motius és molt diversa, però podem destacar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saturació: en la sessió amb comerciants i al itinerari es va apuntar a una saturació d'algunes activitats en la part central. - Pujada de preus: hi ha certa por a que encara pugin més els preus amb les obres (3 comentaris al respecte) i generi una manca d'activitat i diversitat (2 comentaris). - Qualitat de producte: dos persones mencionen que els productes que s'ofereixen en alguns establiments tenen poca qualitat. - Desaparició d'activitats: en aquest tema s'inclouen comentaris com la desaparició d'activitats econòmiques, i també la percepció de que els negocis que arriben i que no son realment necessaris no acaben de triomfar.
02 Activitats de restauració	<p>S'han recollit un total de 11 percepcions negatives, vinculades a l'augment de l'activitat (7 comentaris), tot i que algunes persones valoren que no tindran èxit i que tancaran. Es percep també una saturació d'aquests establiments a la zona de la Rambla Fabra i Puig. Per altre cantó, es valora s'ha recollit, a la sessió de comerciants, una valoració de que potser seria una bona activitat complementària a les compres.</p>
03 Activitats destinades a turistes	<p>S'han recollit 10 comentaris que consideren que aquestes activitats tenen un impacte negatiu en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La majoria de comentaris es refereixen a la saturació, predomini i augment de l'activitat i a un impacte general (8 comentaris). - Altres denoten les impactes en relació a l'impacte en la pujada del preu del sòl i la substitució d'espais on generar relacions socials.

04	Fruiteries i similars	S'han recollit 8 comentaris relacionats a l'augment (4) i saturació (2) de l'activitat. Els altres comentaris es refereixen a la baixa qualitat dels productes.
06	Bazars i botigues de mala qualitat	S'han recollit 7 impactes negatius d'aquestes activitats. Es detecta un augment (2) i saturació (1) i també una percepció de que la qualitat del producte és baixa i això afecta al caràcter del carrer.
05	Botigues de roba	Els impactes negatius (7) associats a les botigues de roba son diversos. Per una banda es pensa de que amb les obres de pacificació, poden aparèixer cadenes de roba (2), però que, en el passat hi eren i no van tenir èxit. També s'ha detectat un augment de botigues de poca qualitat del producte. Per últim es detecta una mancança de botigues de roba d'home.
07	Botigues d'estètica.	Es detecten un total de 3 comentaris que afirmen que hi ha un augment d'aquesta activitat.
08	Botigues de degustació.	Es detecten un total de 3 comentaris que afirmen que hi ha un augment (1) i saturació (2) d'aquesta activitat.
09	Centres comercials	Un total de 3 participants van mencionar l'efecte negatiu que té l'aparició dels centres comercials al voltant d'eixos de comerç com el CGSA.
09	Activitats culturals i espectacles	S'han recollit un total de 5 comentaris. En aquest cas es valora com a negatiu el fet de que hagin desaparegut algunes activitats culturals com cinemes o centres culturals. També hi ha una queixa concreta del soroll que provoquen les activitats que es fan a Fabra i Coats.
10	Altres activitats	A continuació es llisten la resta d'activitats que s'han mencionat com a origen d'impactes negatius. S'han classificat en aquest cas pel tipus de comentari associat: <ul style="list-style-type: none"> - Desaparició d'activitats: <ul style="list-style-type: none"> - Es comenta que han tancat activitats antigues i emblemàtiques (2 comentaris). - Es comenta també la desaparició d'un gimnàs que dotava de diversitat al carrer (2 comentaris). - Papereria. (1 comentari). - Activitats que es preveu que puguin augmentar amb la finalització de les obres: <ul style="list-style-type: none"> - Activitats destinades a turistes (1 comentari). - Oci nocturn (1 comentari). - Botigues de segona mà (1 comentari). - Activitats que han augmentat o aparegut: <ul style="list-style-type: none"> - Botigues de menjar per endur (1 comentari). - Locutoris. (1 comentari). - Franquícies d'alimentació (1 comentari). - Saturació d'activitats: <ul style="list-style-type: none"> - Farmàcies i òptiques. (2 comentaris). - Manca d'activitats: <ul style="list-style-type: none"> - Botigues de proximitat (1 comentari). - Altres impactes negatius. <ul style="list-style-type: none"> - Tallers mecànics (1 comentari).

Amb la lectura de les percepcions dels participants en relació a les activitats que generen impactes negatius, es desprèn que hi ha una activitat que preocupa molt, que és la implantació

de superserveis i supermercats. Altres activitats que es considera que han augmentat son les fruiteries i les activitats de restauració. També es percep una preocupació en relació a que la pacificació pugui provocar l'aparició d'activitats no desitjades, que substitueixin el comerç tradicional i de proximitat.

5.3 Propostes de regulació.

En aquest apartat recollim les aportacions formulades com a propostes. Hem diferenciat aquelles propostes que han sigut recollides mitjançant aportacions individuals i les quals han sigut formulades en espais de participació en grup (els tallers participatius), que pensem que tenen més pes, a l'hora de considerar la seva possible incorporació com a propostes per al Pla d'usos.

5.3.1 Augment de la regulació: no admetre.

01	Activitats de restauració.	Es proposa no admetre activitats musicals ni d'oci nocturn. Aquesta proposta ha sigut recollida en els tallers participatius amb comerciants i al taller de propostes.
02	Lloguer de bicicletes	Es considera que no s'ha d'admetre. S'ha recollit en el taller amb comerciants.
03	Serveis i oficines	També al taller de comerciants es proposa no admetre en planta baixa aquestes activitats.
04	Jocs i atraccions	Es va proposar al taller de propostes no admetre aquesta activitat.

5.3.2 Augment de regulació: regular amb condicions.

01	Activitats de restauració	Es van recollir dues propostes relacionades amb la limitació de bars i restaurants. La primera (al taller de obert propostes) de no admetre la implantació al tram central i a la resta posar condicionats. La segona proposta, recollida al taller de comerciants, proposa permetre els bars de manera controlada.
02	Superserveis i supermercats	Es proposa augmentar la regulació d'aquestes activitats en base a la superfície (taller de propostes).
03	Forns de degustació	Regular, en les zones on sobretot ja n'han aparegut molts. Recollit al taller de propostes i al de comerciants.
04	Locutoris	Limitar sobretot a la zona de Mossèn Clapés.
05	Òptiques	Tot i que no és una activitat contemplada en altres plans d'usos, es proposa regular les òptiques, ja que es considera que han proliferat en el tram central
06	Centres comercials	Tot i que no és una activitat contemplada en altres plans d'usos, es proposa regular els centres comercials, per l'impacte que provoquen en el comerç de proximitat.

5.3.3 Permetre activitats

01	Activitats de restauració	Es van recollir dues propostes relacionades amb la limitació de bars i restaurants. La primera (al taller de obert propostes) de no admetre la implantació al tram central i a la resta posar
----	---------------------------	---

		condicionats. La segona proposta, recollida al taller de comerciants, proposa permetre els bars de manera controlada.
02	Superserveis i supermercats	Es proposa augmentar la regulació d'aquestes activitats en base a la superfície (taller de propostes).
03	Forns de degustació	Regular, en les zones on sobretot ja n'han aparegut molts. Recollit al taller de propostes i al de comerciants.
04	Locutoris	Limitar sobretot a la zona de Mossèn Clapés.
05	Òptiques	Tot i que no és una activitat contemplada en altres plans d'usos, es proposa regular les òptiques, ja que es considera que han proliferat en el tram central
06	Centres comercials	Tot i que no és una activitat contemplada en altres plans d'usos, es proposa regular els centres comercials, per l'impacte que provoquen en el comerç de proximitat.

5.3.4 General. Metodologia i control del Pla d'usos.

01	Fomentar la diversitat i l'equilibri entre les activitats	Es proposa fer una normativa que aposti per la diversitat i l'equilibri entre activitats al llarg de tot el carrer. Ha sigut proposat en una entrevista i a la sessió de comerciants.
02	Augmentar el control d'activitats	Es proposa a la sessió de comerciants l'establiment d'una comissió de seguiment per donar seguiment al compliment del Pla a mig termini.
03	Augmentar l'àmbit d'actuació	Es proposa incorporar a l'àmbit de regulació la Rambla de Fabra i Puig i Onze de setembre.

5.4 Altres propostes

5.4.1 Foment d'activitats

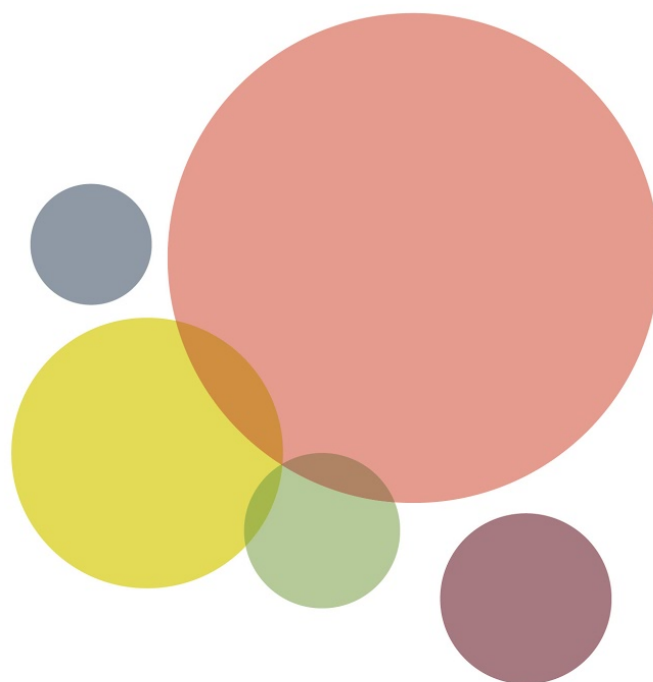
Dins de les activitats s'han recollit un llistat d'activitats que s'haurien de fomentar mitjançant accions de promoció del comerç o d'altres polítiques públiques.

01	Fomentar la diversitat	Es proposa que el carrer Gran pugui oferir una diversitat de productes per oferir serveis a públics molt diversos. Es proposa al taller de comerciants, al taller de propostes i també a una entrevista.
02	Activitats a l'espai públic	Es proposa fer més coses al carrer, aprofitant que es pacifica el carrer. Recollit a una entrevista.
03	Activitats singulars i de qualitat	Fomentar l'aparició de botigues singulars: botigues ecològiques, artesanals, etc. Es va proposar a dos entrevistes i a l'itinerari participatiu.
05	Equipaments	Es proposa obrir un equipament (Escola idiomes) que atregui gent de fora del barri.
06	Ludoteques	Promoure l'obertura d'un espai per infants a la zona nord. Proposta recollida al taller obert de propostes.

5.4.2 Millora de l'espai públic

D'altra banda s'han recollit propostes de millora de l'espai públic, sobretot en relació a les obres de pacificació del carrer..

43	Millora de la circulació	Es van recollir 6 propostes vinculades a la regulació de la circulació del CGSA, totes elles a la sessió de comerç. <ul style="list-style-type: none">- Més aparcaments.- Circulació "oberta".- Que no hagi carril de bicicletes.- Que es conservi l'autobus que creua el carrer gran.- Que es conservin les zones de càrrega i descàrrega.- Que s'obri un accés directe des del recinte de Fabra i Coats.
44	Preservar la zona de passeig i les places	Es va recollir dues propostes a l'itinerari participatiu.
45	Terrasses	Reduir les terrasses dels bars (recollida a l'itinerari).



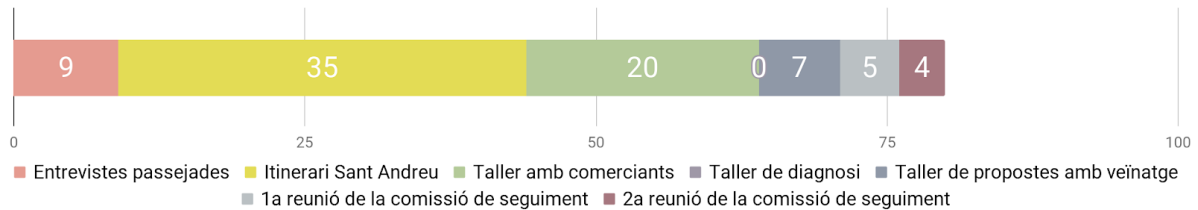
6. Avaluació de la participació

6.1 Abast de la participació

Amb aquest punt d'avaluació es vol mesurar quin ha estat l'abast de la participació, pel que fa a nombre de persones, tant a cadascuna de les accions com al total del procés. Al llarg del procés s'han contabilitzat un total de 80 participacions (comptant únicament ciutadania) o 105 si tenim en compte també els càrrecs polítics i tècnics.

Extensió: Participants en les accions participatives

Participants per accions (només ciutadania)



Mètode avaluació	Nombre de persones participants en les activitats de convocatòria pública
Resultat esperat	S'espera que participin una mitjana d'unes 30 persones per activitat oberta al públic.
Resultat final	A les accions obertes a la ciutadania van participar 62 persones distribuïdes de la següent manera: 35 al itinerari, 20 al taller amb comerciants, 0 al taller de diagnosi i 7 al taller de propostes amb veïnatge.
Valoració	La participació als tallers ha estat menor de l'esperada i fins i tot una de les activitats programades va haver de ser anul·lada per manca d'assistents. El nombre de participants no ha sigut gens uniforme havent una gran diferència entre l'itinerari participatiu i el taller de propostes. Aquest fet genera una dificultat a l'hora de poder mantenir consistència i evolució al llarg del procés. Es detecta que les activitats plantejades amb un caràcter més lúdic (itinerari per l'espai públic) funcionen molt bé per atreure un gran volum de persones però és un marc més adient per informar i no per treballar a fons i els tallers de treball (sessió amb comerciants i taller de propostes) són el marc adient per treballar a fons però costa que hi hagi tants participants com a les accions de caràcter més lúdic.

Diversitat i continuïtat de participants

Mètode avaluació	Nombre d'entitats participants a les accions participatives en relació amb les presents en el territori.
Resultat esperat	S'espera que les persones participants a les accions participatives donin representativitat a tot el territori d'aplicació del pla d'usos i tots els sectors afectats (veïnatge, cultura, restauració i comerç)
Resultat final	<p>Al principi del procés es va partir d'un mapa d'actors de 25 entitats, comerços de referència, i persones no adherides a cap organització però representants d'un sector de la població que es considerava important d'incloure.</p> <p>Durant les entrevistes passejades es va parlar amb 9 d'aquestes entitats i persones no associades.</p> <p>A l'itinerari i als dos tallers van participar algunes de les persones ja entrevistades i a les comissions de seguiment van assistir persones que havien participats a la majoria de les accions.</p>
Valoració	Es valora molt positivament la participació continuada de certs actors ja que això permet fer un seguiment i evolució dels resultats extrets durant el procés.

Persones d'origen i contextos culturals diversos

Mètode avaluació	Nombre de persones participants en les reunions i visites en relació amb les presents en el territori.
Resultat esperat	S'espera que les persones participants al procés siguin persones d'origen i contextos culturals diversos en proporció a la realitat específica del territori.
Resultat final	Del total de 80 persones participants el 100% era d'origen català i/o espanyol.
Valoració	Considerem que hagués sigut molt positiu i enriquidor pel procés poder comptar amb el temps i els recursos (intèrprets i pressupost per generar material informatiu en diversos idiomes) per acostar-nos a les persones d'origen i contextos diversos (per exemple persones d'origen Pakistanès i Xinès) que estan actualment presents en el territori i que per motiu diversos no hem pogut integrar en el procés.

Aspectes relacionals i d'acompanyament a l'experiència

Mètode avaluació	Observació i registre de l'actitud, el clima i el to dels participants a les activitats i el grau de satisfacció de la dinàmica.
Resultat esperat	S'espera que durant les accions participatives s'aconsegueixi promoure la coneixença i els vincles entre veïnes, propietaris, restauradors, comerciants i gent vinculada a la cultura a través de l'obertura d'espais de participació. Així mateix, que les accions ofereixin un entorn i clima propici per a l'intercanvi de coneixements, experiències i perspectives i que s'acompanyi la dinàmica, el debat i la vivència des de la promoció del respecte, l'escolta, l'humor i el to necessari per facilitar el treball en comú.
Resultat final	Malgrat que aquests aspectes són difícils de ser avaluats, al final de les activitats obertes es va utilitzar una diana per que els participants poguessin fer una valoració global de l'activitat. L'itinerari va ser valorat amb una mitjana de 4 sobre 5 pel que fa al contingut de l'activitat i amb una mitjana de 3,9 sobre 5 pel que fa a la dinàmica i els ritmes de l'activitat. La sessió amb comerciants va ser valorada amb una mitjana de 3,9 sobre 4 i el taller de propostes amb una mitjana de 3,8 sobre 4.
Valoració	<p>Si bé és cert que la participació en els dos tallers oberts va ser baixa, cal apuntar que tant les dinàmiques proposades durant les diferents accions participatives com la facilitació de les mateixes ha permès la generació d'un bon clima per a l'intercanvi i construcció col·lectiva de les propostes. Així mateix es destaca a les valoracions anteriorment esmentades. Es valora haver assolit aquesta part del resultat esperat, atenent tant la puntuació dels participants com les opinions recollides durant el moment d'avaluació i tancament de les activitats.</p> <p>Constatat també que, durant l'intercanvi de perspectives i opinions sobre el barri, s'ha manifestat desconexió de la vivència de l'altre i certa dificultat per acceptar la discrepància per part d'alguns veïns i veïnes, tradicionalment arrelades al territori. Un cop identificat el malestar produït, es va acompanyar al grup cap a espais de menys judici, evidenciant el potencial conflicte, però atorgant-li un lloc i un moment on poder-se resoldre.</p> <p>Es valora que s'ha fomentat la coneixença i l'intercanvi, potenciant el valor afegit que té la pluralitat.</p>



Raons Públiques SCCL
Cooperativa d'urbanisme,
arquitectura i participació