

OMPLIM DE BARRI EL MERCAT

Decidim els espais d'ús
veïnal que hi haurà al nou
mercat de Sant Antoni

#OmplimeMercat



Districte de
l'Eixample

Ajuntament de
Barcelona



+info a:
ajuntament.barcelona.cat/eixample

**Informe final dels resultats del Procés Participatiu:
Omplim de barri el mercat, Decidim els espais d'ús
veïnal que hi haurà al nou mercat de Sant Antoni
Districte de l'Eixample, octubre 2016**

Equip redactor: Col·lectiu Punt 6

Disseny gràfic: Enric Sellarès

Comunicació i audiovisuals: Berta Alarcó



ÍNDEX

1. PRESENTACIÓ I OBJECTIUS DEL PROCÉS	2
2. DESCRIPCIÓ DEL PROCÉS	5
FASE 1: INFORMATIVA	5
FASE 2: DELIBERATIVA	8
FASE 3: RETORN	10
3. DADES DE PARTICIPACIÓ DEL PROCÉS	12
FASE 1: INFORMATIVA	12
FASE 2: DELIBERATIVA	15
4. RESULTATS DELS GRUPS DE TREBALL	19
A. L'ESPAI VEÏNAL A L'INTERIOR DEL MERCAT	20
B. L'ESPAI PÚBLIC ENTORN DEL MERCAT	22
5. RESULTATS DEL PRIMER DEBAT CONJUNT	25
A. L'ESPAI VEÏNAL A L'INTERIOR DEL MERCAT	25
B. L'ESPAI PÚBLIC ENTORN DEL MERCAT	26
C. ESPAIS PROVISIONALS DEL MERCAT	30
6. RESULTATS DEL SEGON DEBAT CONJUNT	32
7. AVALUACIÓ DEL PROCÉS	39
ANNEX I: PANELLS PER GRUPS DE TREBALL	42
ANNEX II: QUADRE AMB TOTES LES PROPOSTES DELS GRUPS DE TREBALL	43
ANNEX III: QUADRE PRIORITZACIONS DEBAT CONJUNT	44
ANNEX IV: ESQUEMES DELS RESULTATS OBTINGUTS	45
ANNEX V: FITXA AVALUACIÓ PROCÉS	46

1. Presentació i objectius del procés

L'edifici del Mercat de Sant Antoni és un dels edificis públics més emblemàtics de l'Eixample barcelonina. Va ser projectat per Antoni Rovira i Trias i Josep M. Cornet i Mas l'any 1882. L'any 2009 van començar les obres de millora de l'edifici per l'equip d'arquitectes Carme Ribas i Pere Joan Ravetllat (ravetllatribas.com). Fa més de 7 anys que tot el barri espera aquesta transformació que arribarà al seu fi el tercer trimestre de 2017.

Ha estat un procés llarg i difícil de construcció i d'adaptació dels elements patrimonials com el baluard de Sant Antoni amb la seva contraescarpa i el fragment de via romana d'entrada a la ciutat de Barcino. A més a més, de la delicada rehabilitació del propi edifici del mercat.

El mercat de Sant Antoni són tres mercats: el Fresc, els Encants (interiors i exteriors) i el Dominical. Cadascun d'aquests mercats dóna caràcter al mercat de Sant Antoni. El Fresc és necessari pel desenvolupament de la vida quotidiana del barri i de la ciutat, els Encants és el motor econòmic del mercat i el Dominical té un gran valor patrimonial històric.

El nou mercat de Sant Antoni consta de dues plantes d'ús públic, la planta baixa i la planta -1, i tres plantes soterrànies. A la planta baixa, dins de l'edifici històric del mercat hi trobem el mercat del Fresc i de l'Encant, i a l'entorn del mercat el Dominical i algunes parades d'Encants Exteriors. A la planta -1 hi ha 2 grans superfícies comercials (1 destinada a un supermercat i l'altra a comerç no alimentari), un espai veïnal (d'uns 700 m²), l'espai d'exposició de la via romana, l'espai d'història del barri i per últim l'espai del Fossar, on s'hi pot contemplar les restes del baluard, que és un espai públic cobert amb capacitat per poder-hi fer activitats diverses. Les tres plantes soterrànies es dediquen a serveis logístics del mercat i a aparcament pel barri.

El canvi més substancial que viurà el barri, a part de l'obertura del nou edifici del mercat, serà a través de l'alliberament de l'espai públic que hi ha a l'entorn del mercat.

L'objectiu principal d'aquest procés participatiu és incloure les necessitats de les persones veïnes del barri per decidir els espais d'ús veïnal que hi haurà al nou Mercat de Sant Antoni i al seu entorn pròxim abans de la licitació de les obres de la planta -1 i de l'espai públic entorn del mercat. La data límit per incloure aquesta informació és l'1 d'octubre de 2016.

Els Objectius específics són:

- **Informar sobre l'estat de la qüestió.** Aportar el coneixement necessari de la realitat existent i les possibilitats per prendre decisions.
- **Realitzar un diagnòstic participatiu per decidir la proposta més idònia.** Incloure una opinió àmplia i diversa de les necessitats de la vida quotidiana comunitària a l'entorn d'aquest projecte de les persones veïnes, associacions i entitats.
- **Afavorir la cohesió social entre entitats i població del barri.** Aprofitar aquest procés com eina de cohesió i convivència al barri.
- **Convertir el Mercat de Sant Antoni en un espai referent de la vida comunitària al barri.** Donar visibilitat a l'espai per afavorir l'ús social i facilitar la dinamització d'aquest espai.

De què s'ha parlat en aquest procés participatiu?

Durant tot el procés s'ha delimitat l'abast de la participació en els següents temes:

A l'interior del mercat:

- Usos, programa i gestió de **L'ESPAI VEÏNAL** de la planta -1, que es concreten en un espai de 500 m² i un espai de 200 m².
- **L'ESPAI FOSSAR** és un espai públic cobert i amb instal·lacions de 2.260 m². Els diumenges serà utilitzat pel mercat del llibre (material electrònic) i la resta dels dies pot tenir altres usos.
- **EL PUNT VERD** té reservat un espai accessible des de la plaça del triangle del costat de Tamarit. Es proposa combinar-ho amb un quiosc al carrer o l'ús d'una de les pèrgoles per activitats de l'Aula Ambiental i per activitats cooperatives o d'ajuda mútua associades al reciclatge (malbaratament alimentari o altres propostes). Aquest espai pot disposar d'un magatzem situat a les plantes soterranis. A més, podria utilitzar l'espai de 200 m² que està a la planta -1 (espai veïnal) per a reunions i activitats associades.
- **Model comercial del mercat**, l'opinió dels veïns i de les veïnes.

A l'exterior del mercat:

- Usos i definició de **L'ESPAI PÚBLIC** al voltant del mercat: placetes Borrell i Tamarit
- **LES PÈRGOLES DE L'ENTORN DEL MERCAT.** El mercat Dominical s'ubicarà els diumenges en aquestes pèrgoles encara no se sap quina forma final tindran, però el que segur que sabem és que estaran entorn al mercat. Quin ús veïnal podran tenir fora dels diumenges?



- **Els espais provisionals del mercat:** la permanència de la **coberta del carrer Urgell** del Dominical i l'espai de la **Ronda Sant Antoni:** pot ser un espai verd? D'horts urbans? Com hi passa l'autobús? Hi posem pèrgoles?

2. Descripció del procés

El format i l'estructura d'aquest procés ha estat elaborat conjuntament amb la comissió de seguiment del Consell de Barri de Sant Antoni i consta de tres fases. La fase Informativa, la fase Deliberativa i la fase de Retorn. Per dinamitzar i coordinar tot el procés s'ha comptat amb la cooperativa Col·lectiu Punt 6 SCCL, que ha treballat amb un equip propi de comunicació i disseny gràfic per elaborar la imatge gràfica, la campanya comunicativa i el registre gràfic de totes les activitats que s'han dut a terme durant tot el procés.

Fase 1: INFORMATIVA

Es van realitzar 4 sessions informatives entorn el mercat de Sant Antoni, els dimecres del mes de juny del 2016 a l'equipament de CALÀBRIA 66, de 18:30 a 20:30.

SESSIÓ 1: Com serà el nou mercat de Sant Antoni? Presentació per part de l'equip tècnic que està desenvolupant el projecte de rehabilitació i del personal polític de l'ajuntament per explicar quin és l'abast del procés. Dimecres 8 de juny.

SESSIÓ 2: Quin model de mercat tindrem a Sant Antoni? Presentació per part de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona i pels paradistes del mercat. Dimecres 15 de juny.

SESSIÓ 3: Experiències comunitàries entorn als mercats. Presentació d'altres experiències de Barcelona i Catalunya sobre propostes comunitàries entorn dels mercats. Dimecres 22 de juny.

SESSIÓ 4: Com serà l'entorn del mercat de Sant Antoni? Presentació per part del personal tècnic de les diferents àrees de l'ajuntament de Barcelona involucrades en la definició dels entorns del mercat i les entitats del barri que han treballat aquest tema al barri. Dimecres, 29 de juny.



Imatges de la primera i la tercera sessió informativa

OMPLIM DE BARRI EL MERCAT

Decidim els espais d'ús veïnal que hi haurà al nou mercat de Sant Antoni

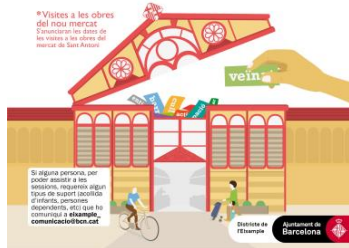
SESSIONS INFORMATIVES
CALABRIA 66 (C/Calabria 66)
Totes les sessions seran de 18:30h a 20:30h

Com serà el nou mercat de Sant Antoni? + Visites*
8 de juny

Quin model de mercat tindrem a Sant Antoni?
15 de juny

Experiències comunitàries entorn als mercats
22 de juny

Com serà l'entorn del mercat de Sant Antoni?
29 de juny



De cadascuna d'aquestes sessions es va elaborar un panell resumint els temes principals que s'hi van tractar. Aquests panells es van imprimir en *Roll-ups* i es van situar als tres equipaments públics del barri: Calàbria 66, Centre Cívic Cotxeres Borrell i Biblioteca Jaume Fuster.



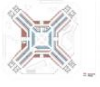
COM SERÀ EL NOU MERCAT DE SANT ANTONI?

FASE I. SESSIONS INFORMATIVES
8 de juny del 2016

Pere Joan Ravelet i Carme Ribó, arquitectes

L'edifici del Mercat de Sant Antoni, projectat per Antoni Bonet i Joan i Josep Cases, té una estructura i un volum molt característics que defineixen una arquitectura de gran qualitat. El nou mercat de Sant Antoni ha de respectar i potenciar aquest patrimoni arquitectònic i urbanístic, i alhora ha de respondre a les necessitats actuals dels veïns del barri.

L'edifici té un pati central que ha de ser un espai de trobada i de convivència, i que ha de ser un espai de trobada i de convivència, i que ha de ser un espai de trobada i de convivència.



Les solucions proposades a l'entorn de la via pública, en el seu conjunt, han de ser compatibles amb el context urbà i han de ser compatibles amb el context urbà i han de ser compatibles amb el context urbà.

El nou mercat de Sant Antoni ha de ser un espai de trobada i de convivència, i que ha de ser un espai de trobada i de convivència.

La planta baixa del nou mercat de Sant Antoni ha de ser un espai de trobada i de convivència, i que ha de ser un espai de trobada i de convivència.

El nou mercat de Sant Antoni ha de ser un espai de trobada i de convivència, i que ha de ser un espai de trobada i de convivència.



QUIN MODEL DE MERCAT TINDREM A SANT ANTONI?

FASE I. SESSIONS INFORMATIVES
15 de juny del 2016

Gerència de l'Institut de Mercats i Parades dels Tres Mercats

El Mercat de Sant Antoni és un dels mercats més importants de Barcelona i té un paper clau en el desenvolupament del barri. El nou mercat de Sant Antoni ha de ser un espai de trobada i de convivència, i que ha de ser un espai de trobada i de convivència.

El nou mercat de Sant Antoni ha de ser un espai de trobada i de convivència, i que ha de ser un espai de trobada i de convivència.



La planta completa està projectada en format de Roll-up a l'equipament de Sant Antoni.

Més informació del projecte a www.omplimelmercats.com



EXPERIÈNCIES COMUNITÀRIES ENTORN ALS MERCATS

FASE I. SESSIONS INFORMATIVES
22 de juny del 2016

Mariona de Puig, Gemma del Villar, Xavier Balcells i Tània de Puig, del Col·lectiu d'Economies Cooperatives, Socials i Solidàries de l'Eixample i del Barri de Sant Antoni

El veïnat està molt interessat en saber més sobre el nou mercat de Sant Antoni i en saber més sobre el nou mercat de Sant Antoni i en saber més sobre el nou mercat de Sant Antoni.

El nou mercat de Sant Antoni ha de ser un espai de trobada i de convivència, i que ha de ser un espai de trobada i de convivència.



La planta completa està projectada en format de Roll-up a l'equipament de Sant Antoni.

Més informació del projecte a www.omplimelmercats.com



Amb la intenció de donar visibilitat al procés i als temes que es tractaven a les sessions informatives. A més a més, les quatre sessions van ser enregistrades amb vídeo i penjades a la web del districte per poder ser consultades:

<http://ajuntament.barcelona.cat/eixample/ca/noticia/omplim-de-barri-el-mercat-de-sant-antoni>

FASE I: SESSIONS INFORMATIVES

COM SERÀ EL NOU MERCAT DE SANT ANTONI?



EXPERIÈNCIES COMUNITÀRIES ENTORN ALS MERCATS

QUIN MODEL DE MERCAT TINDREM A SANT ANTONI?



COM SERÀ L'ENTORN DEL MERCAT DE SANT ANTONI?



OMPLIM DE BARRI EL MERCAT
Decidim els espais d'ús veïnal que hi haurà al nou mercat de Sant Antoni

Districte de l'Eixample Ajuntament de Barcelona

Totes les sessions les trobaràs a: ajuntament.barcelona.cat/eixample o al canal de youtube amb #OmplimelMercat

Durant les sessions informatives es va realitzar una primera recollida d'informació de les persones assistents a les sessions. Aquesta recollida d'informació era individual. Les preguntes que es van realitzar són:

Pregunta 1: Quin és el paper del mercat de Sant Antoni en la teva vida quotidiana? La pregunta anava acompanyada per aquesta descripció: quines són les teves experiències i vivències en relació al mercat i la relació amb la teva vida quotidiana, d'abans i d'ara, sola o acompanyada, dins del mercat o a l'entorn del mercat, amb el provisional o amb l'antic, comprant o treballant,...

Pregunta 2: A quin grup de treball t'agradaria participar?

S'explicava que després de les sessions informatives, es realitzarien diversos grups de treball per incloure el màxim de mirades i necessitats, i es llistaven els grups de treball que hi hauria i

qui volgués podia apuntar-se al grup i el seu correu electrònic per poder ser avisada del grup i del dia.

A més a més, el dia de la sessió informativa 3, que es parlava d'experiències comunitàries, es va fer un recull individual de propostes per l'espai veïnal a l'interior del mercat. Amb les següents preguntes: El mercat com a centre del barri, quines necessitats hauria de cobrir? Propostes d'usos pels espais veïnals de l'interior del mercat de Sant Antoni .

Fase 2: DELIBERATIVA

Aquesta fase s'ha desenvolupat majoritàriament la primera quinzena de juliol de 2016. I l'últim debat conjunt s'ha desenvolupat el 21 de setembre del 2016 en una sessió davant del mercat de Sant Antoni.

Aquesta fase ha consistit en treballar amb diferents grups de treball per poder garantir que totes les persones tinguin més oportunitats de participar i per definir els usos dels espais comunitaris (veïnals) tant a l'interior del mercat com a l'exterior en els nous espais públics que s'obren al barri. Els grups de treball s'han elaborat segons sexe, gènere, edat, procedència, diversitat funcional, rols que desenvolupa al barri, etc.

Les dinàmiques desenvolupades s'han adaptat a cada grup de treball i s'han dividit entre dues grans parts: una part més de detecció de necessitats del barri i la segona part les propostes. En tots els grups s'ha valorat el coneixement que tenen les persones a través de la seva quotidianitat al barri de Sant Antoni.

Abans de començar amb els grups de treball es va realitzar una presentació davant del mercat, per visibilitzar el procés, invitar a la participació dels grups de treball i recopilar propostes de les persones de forma més espontània. Aquesta activitat es va realitzar el dissabte 2 de juliol d'11 a 14h davant del mercat provisional.



Imatges de la presentació davant del mercat

Després dels grups de treball s'han desenvolupat les dues sessions de debat conjunt per posar sobre la taula les propostes de totes i tots els veïns del barri i decidir quines propostes calia prioritzar. La primera sessió s'ha realitzat el 19 de juliol del 2016 a l'Avinguda Mistral (entre Calàbria i Rocafort) i la segona sessió s'ha realitzat el 21 de setembre del 2016 davant del mercat de Sant Antoni.

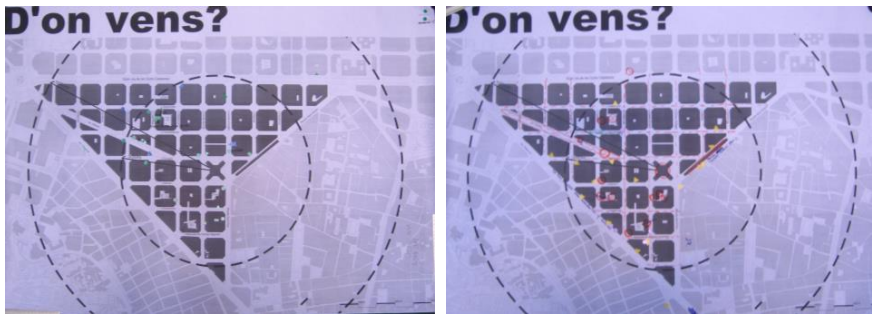
S'han realitzat 8 grups de treball:

- **Grup de treball amb la gent gran**, dimarts 5 de juliol de 17 a 19h a l'Espai de Gent Gran.
- **Grup de treball amb les entitats i els col·lectius del barri**, dimecres 6 de juliol de 19 a 21h a Calàbria 66.
- **Grup de treball amb persones amb diversitat d'origen**, diverses entrevistes durant la primera quinzena de juliol.
- **Grup de treball amb la infància**, dijous 14 de juliol de 15:30 a 16:45h al Casal d'Estiu de l'Escola Ferran Sunyer.
- **Grup de treball amb els joves i els adolescents**, amb els adolescents el dimecres 29 de juliol de 17 a 19h entorn del mercat i amb els joves el divendres 8 de juliol de 17 a 19h a l'Avinguda Mistral (entre Calàbria i Rocafort).
- **Grup de treball amb els comerciants del mercat i el seu entorn**, dimarts 12 de juliol de 15:30 a 17:30h a Calàbria 66.
- **Grup de treball amb les persones amb diversitat funcional**, dimarts 12 de juliol de 18 a 20h a Calàbria 66.
- **Grup de treball amb les dones**, dimecres 13 de juliol de 17:30 a 19:30h a Calàbria 66.



Imatges de dos grups de treball, el de joves i el de persones comerciants

En tots els grups de treball desenvolupats a més a més, dels resultats obtinguts s'ha realitzat un recull gràfic de les persones participants en un plànol que anomenem D'on vens? On es recull per sexe, home, dona o altre, i per grup d'edat, jove, adulta o gran. L'objectiu d'aquest mapa és poder saber qui ha participat i quines zones del barri estaven participant o quins vincles tenien be per ser veí o veïna o per treballar-hi.



Imatges dels plànols D'on vens del grup d'Entitats i de la Gent Gran

Fase 3: RETORN

El primer retorn s'ha realitzat durant el segon Debat conjunt el dimecres 21 de setembre del 2016, amb la presentació dels resultats de la primera sessió debat l'ajuntament ha fet la seva valoració sobre les propostes.

SESSIÓ DE RETORN I DEBAT CONJUNT

Retorn dels resultats obtinguts del
procés participatiu, presentació de
propostes per part de l'Ajuntament
i debat conjunt

Dimarts 21 de setembre
de les 18.30 a 21 h
Cruïlla entre el carrers Borrell i Tamarit

#OmplimElMercat



Quedarà pendent el retorn continu dels avenços que es facin en relació als temes que s'han parlat dins del procés.

3. Dades de participació del procés

A totes les activitats desenvolupades al llarg del procés s'han recollit dades segregades de les persones assistents. Ho hem fet de forma manual, o bé a través de dinàmiques per poder registrar les persones assistents. Tot i així, aquestes dades no són exactes, però serveixen per veure el gruix de la participació del procés.

Fase 1: INFORMATIVA

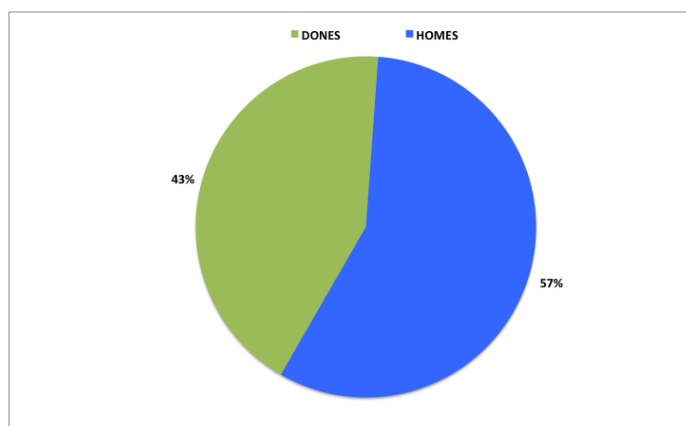
Les sessions informatives van tenir molt d'èxit al barri de Sant Antoni ja que la majoria van reunir més de 90 persones, excepte la sessió 3 que va tenir un nombre menor de persones assistents. Aquestes dades reflecteixen un moment de la sessió, perquè en totes les sessions van entrar i sortir persones durant el seu desenvolupament.

Taula 1: Persones assistents a les sessions informatives

	SESSIÓ 1	SESSIÓ 2	SESSIÓ 3	SESSIÓ 4	TOTAL
Homes	53	55	33	54	195
Dones	37	39	27	43	146
Total persones assistents	90	94	60	97	341

En total van assistir aproximadament 341 persones a les sessions informatives, si sumem l'assistència de les quatre sessions. Però cal remarcar que moltes de les persones repetien assistència a les diferents sessions.

Gràfic 1: Participació total per sexe a Fase 1



L'assistència d'homes i de dones ha estat bastant igualitària, els homes han representat el 57% de l'assistència total i les dones el 43%.

També cal destacar l'assistència de dues persones amb diversitat funcional que no han tingut cap problema per poder accedir a l'espai escollit (un home i una dona amb cadira de rodes).

Totes les sessions informatives tenien el mateix format: una breu explicació de la consellera sobre el marc del procés participatiu, la presentació de persones i experiències invitades (no més d'una hora) i un torn obert de debat entre les persones invitades i les persones assistents. Durant aquest torn obert es van realitzar unes 61 intervencions, entre preguntes, comentaris i observacions entorn el tema tractat en cada sessió

Taula 2: Nombre de preguntes i comentaris realitzats a cada sessió:

	SESSIÓ 1	SESSIÓ 2	SESSIÓ 3	SESSIÓ 4	total
Total	14	9	20	18	61

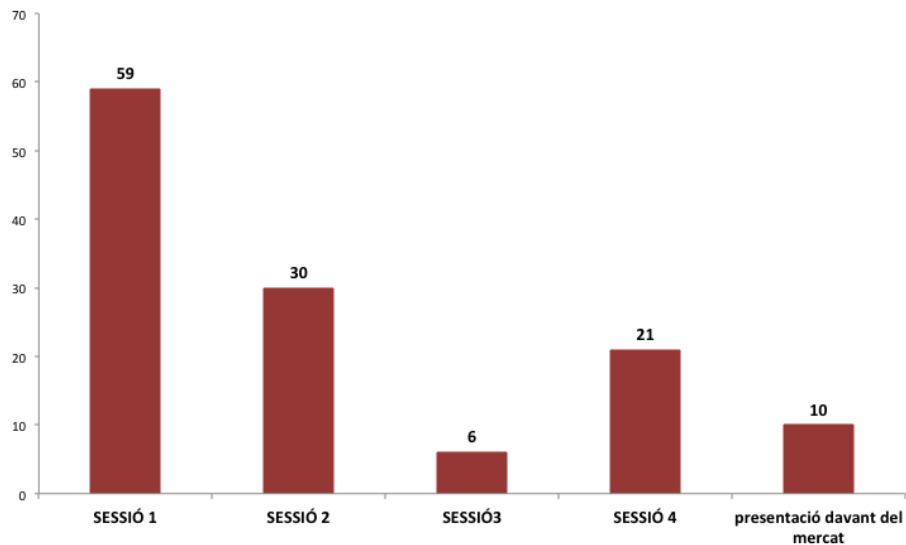
A cada sessió es van recopilar els fulls on es recollia una primera valoració sobre el paper del mercat a la vida de les persones i per altra banda el seu interès en assistir a un grup de treball de la fase 2. En el quadre de recull total de fulls es pot observar com les persones repetien l'assistència en les diferents sessions informatives per això hi ha una davallada constant en el recull.

Taula 3: Recull total de fulls de cada sessió

	SESSIÓ 1	SESSIÓ 2	SESSIÓ 3	SESSIÓ 4	total
Total	43	26	5	17	91

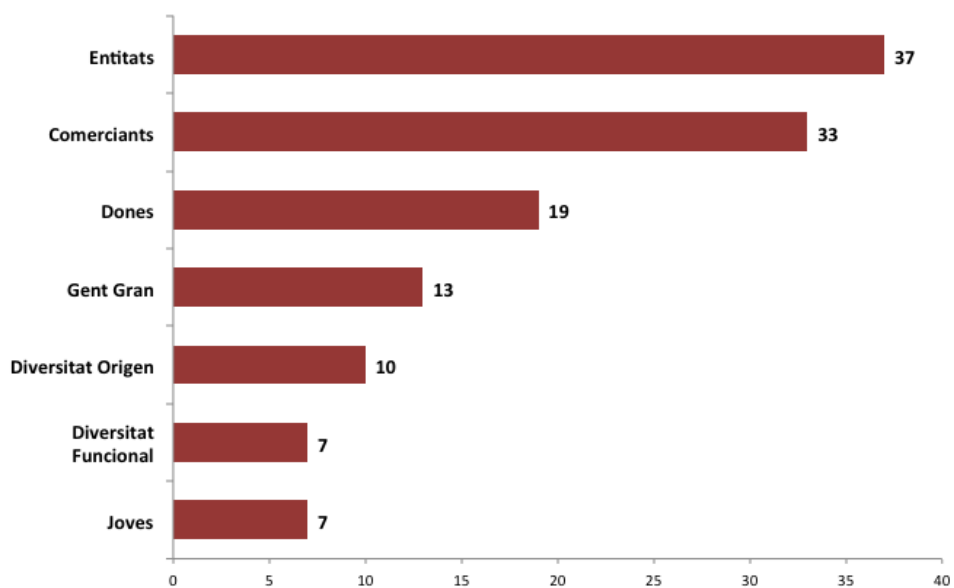
En el següent gràfic es poden veure les demandes que es van obtenir per participar als grups de treball, en total es van rebre 126 peticions per participar en els diferents grups de treball. En aquest recompte també s'han inclòs les demandes de participació recollides a la primera activitat de la segona fase.

Gràfic 2: Nombre de persones interessades en els Grups de Treball



De les demandes recollides, queda clar que les persones més interessades són els grups de comerciants i les entitats, fet que reflecteix el seu interès pel tema. Després hi ha el de dones, de gent gran i les persones amb diversitat d'origen, com a segon grup dels més demanats. I per últim, joves i diversitat funcional són els menys demandats.

Gràfic 3: Nombre de persones interessades als de Grups de Treball

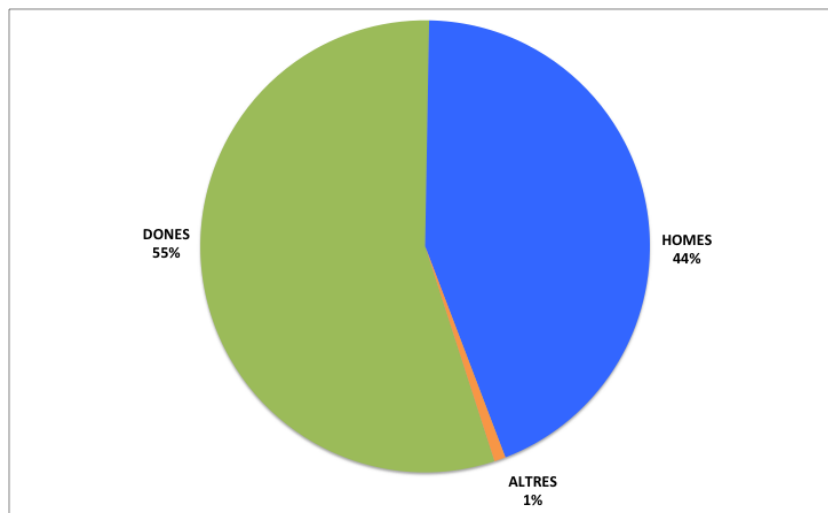


Cal destacar també les aportacions realitzades a la tercera sessió informativa, que també estan incloses en els panells de resultats (annex dels panells). Es van recollir 64 aportacions sobre l'Espai Veïnal de dins del mercat i 70 aportacions de l'Espai Públic a l'entorn del mercat.

Fase 2: DELIBERATIVA

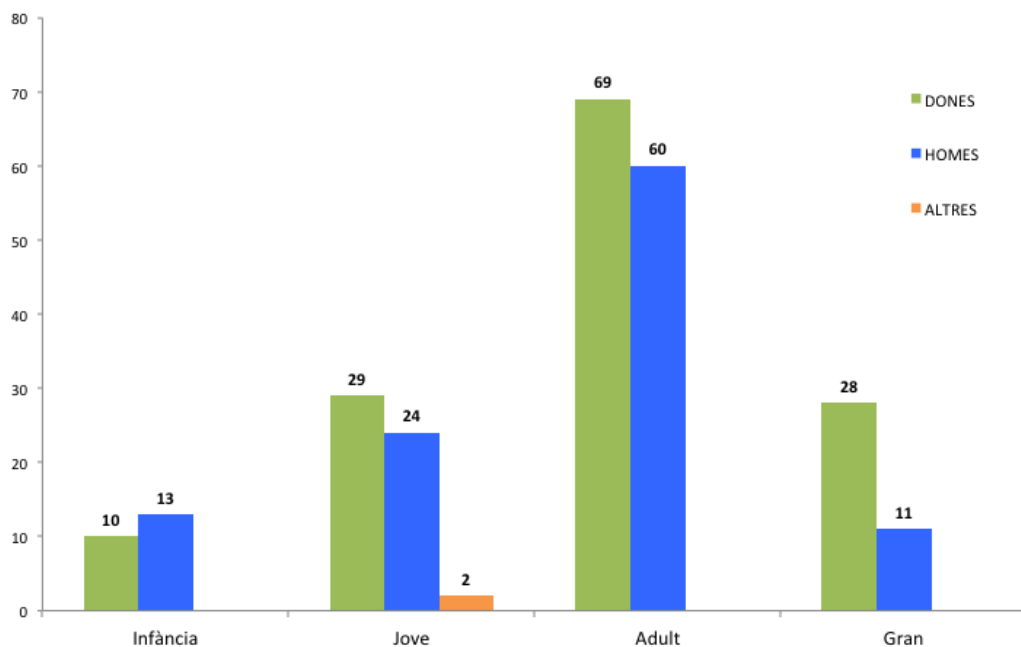
La segona part es va convocar a través del contacte directe amb les entitats i col·lectius organitzats existents al barri per poder garantir l'assistència a cadascun dels grups de treball. El dia, l'hora i l'espai es va tancar amb cada persona referent o representant de cada grup de treball. Per exemple, el grup de treball amb la gent gran es va fer directament a l'Espai de la Gent Gran i el grup de comerciants es va fer en un dia i horari que anés ve a totes les persones vinculades amb aquesta activitat.

Gràfic 4: Participació total per sexe a Fase 2



La participació als grups de treball ha estat molt igualitària, en total han participat més dones que homes (un 55% davant d'un 44%). I en qüestió d'edat, la majoria que han participat són persones adultes amb un 52% del total, després persones joves amb un 22%, seguit de les persones grans amb un 16% i per últim la infància que ha participat amb un 9%. El següent gràfic detalla la participació total per grup d'edat i sexe.

Gràfic 5: Participació per sexe i grup d'edat Fase 2



Si mirem les xifres de participació segons cada grup de treball són diverses. En l'activitat que hi ha participat més persones ha estat el dia de la presentació davant del mercat, 52 persones, perquè era una dinàmica ràpida i fàcil de respondre on es va poder arribar de forma més directe a les persones usuàries del mercat un dissabte al matí. La segona activitat amb més participació va ser el debat conjunt que reunia als diferents grups de treball realitzats durant la primera quinzena de juliol i va generar moltes expectatives de participació, van participar un total de 49 persones. Dels 8 grups de treball realitzats podem destacar la participació en el grup de comerciants (32) i el d'entitats (26), i molt a prop el grup de la infància (23) i el grup de la gent gran (22). Entre mig hi ha dos grups, el grup de diversitat d'origen (17), amb qui es va fer un treball de porta a porta per poder informar i explicar el procés, i el grup de joves (14), amb qui es va poder fer dos tallers. I per últim, els dos grups menys nombrosos el de les dones (8) i el de diversitat funcional (3). En el grup de dones, tot i que hi havia una demanda alta per participar-hi va ser difícil aconseguir obtenir el contacte d'algun grup de dones actiu al barri de Sant Antoni, ja que la Vocalia de dones està inactiva actualment. En el grup de diversitat funcional, es va poder contactar amb el Casal de Sords ubicat al barri de Sant Antoni i van ser

les úniques persones assistents en aquest grup. En ambdós casos, la baixa participació no va fer minvar la qualitat del seu anàlisi i les seves propostes.

Taula 4: Recompte de les persones assistents per grups d'edat i sexe de cada grup de treball i activitat realitzat durant la Fase 2

			DONES	HOMES	ALTRES	TOTAL
PRESENTACIÓ DAVANT DEL MERCAT		Jove	17	13	2	32
		Adult	9	5	0	14
		Gran	4	2	0	6
		TOTAL	30	20	2	52
GRUPS DE TREBALL	JOVES	Jove	1	7	0	8
		Adolescents	4	2	0	6
		TOTAL	5	9	0	14
	ENTITATS	Jove	0	0	0	0
		Adult	8	13	0	21
		Gran	4	1	0	5
		TOTAL	12	14	0	26
	GENT GRAN	Gran	17	5	0	22
		TOTAL	17	5	0	22
	DIV. FUNCIONAL	Jove	1	1	0	2
		Gran	1	0	0	1
		TOTAL	2	1	0	3
	COMERCIANTS	Jove	6	1	0	7
		Adult	14	8	0	22
		Gran	0	3	0	3
		TOTAL	20	12	0	32
DONES	Adult	6	0	0	6	
	Gran	2	0	0	2	
	TOTAL	8	0	0	8	
INFÀNCIA	Infància	10	13	0	23	
	TOTAL	10	13	0	23	
DIVERSITAT ORIGEN	Adult	8	9	0	17	
	TOTAL	8	9	0	17	
DEBAT CONJUNT 1		TOTAL	24	25	0	49

Per últim, fer referència a la participació de la segona sessió de debat conjunt el dimecres 22 de setembre, on van assistir un gran nombre de persones. Al ser un acte a l'aire lliure és difícil



de comptabilitzar perquè les persones es quedaven parades una estona al voltant de les cadires, es van encarregar un total de 80 cadires que es van omplir i tenim la referència del número de còpies que es van fer per repartir i que es van acabar. Per tant, van assistir més de 120 persones al llarg de la sessió.

4. Resultats dels grups de treball

Els resultats obtinguts en cada grup de treball estan sintetitzats en els panells de resultats de cada grup de treball (Annex I). Una vegada desenvolupats tots els grups de treball s'ha posat en comú en un mateix document totes les propostes elaborades. Aquestes propostes estan englobades en els dos grans àmbits de debat d'aquest procés:

A. L'ESPAI VEÏNAL A L'INTERIOR DEL MERCAT

B. L'ESPAI PÚBLIC ENTORN DEL MERCAT

I cada proposta està referenciada de quin grup de treball s'ha extret segons la següent llegenda:

1_SESSONS INFORMATIVES
2_PRESENTACIÓ MERCAT
3_JOVES I ADOLESCENTS
4_ENTITATS
5_GENT GRAN
6_DIVERSITAT FUNCIONAL
7_COMERCIANTS
8_DONES
9_INFÀNCIA
10_DIVERSITAT ORIGEN

Els grups 1 i 2 són propostes individuals que tenen un valor unitari, aquelles que estan formulades per més d'una persona hi ha un número al costat que indica quantes persones ho han dit.

Els 4, 5, 7, 8 i 10 es van treballar amb petits grups de discussió que van formular propostes, aquelles propostes que estan recolzades per més d'un grup s'indiquen amb un * que vol dir que tenen un recolzament majoritari. I els grups 3, 6 i 9 totes les propostes estan consensuades per tot el grup de persones que va participar per la qual cosa totes tenen un * de recolzament majoritari. Per veure la descripció de totes les propostes realitzades es pot consultar l'annex II.

El resum de les principals aportacions en cada àmbit de debat són:

A. L'ESPAI VEÏNAL A L'INTERIOR DEL MERCAT

PROPOSTES D'USOS

- CULTURALS A L'ESPAI FOSAT O UNA ESPAI PER LA CULTURA, proposta d'activitats culturals i musicals. Amb horari responsable i controlant el soroll. Gestionades per les entitats del barri.
- EDUCATIUS/FORMATIUS EN UN ESPAI D'AULA, gran proposta de tallers i cursos en tots els grups de treball. Hi ha propostes de tallers d'activitats tradicionals: costura, patxwork, labors, manualitats, etc., que vinculin els mercats de Sant Antoni amb el veïnat, d'oficis del mercat, etc. Que serveixin de punt d'interacció pel barri.
- CULTURALS A UN ESPAI D'AULA O EXPOSITIU, programació cultural continua, incloent activitats de cultures diferents països existents al barri, les activitats relacionades amb les restes arqueològiques existents (Muralla i restes romanes) i amb la història del barri i del mercat.
- RELATIUS A LA SALUT EN UN ESPAI D'AULES, tallers entorns hàbits saludables i educació alimentària, de salut general, adreçats a diferents col·lectius específics, i vinculats als diferents equipaments del barri (mercat, Calàbria 66, CAP Manso, escoles, Espai de gent gran, etc.)
- USOS PER PROMOURE LA VIDA DEL BARRI, l'espai veïnal com un espai de trobada veïnal i de gent del barri, de gestió compartida entre diferents entitats de diferents grups d'edat. I que aquests usos siguin complementaris al mercat de vinculació entre veïnat i comerciants.
- ACTIVITATS CULINÀRIES EN UN ESPAI DE CUINA, activitats de cuina per les diferents grups d'edat, diferents cultures, cuina saludable, cuina d'aprofitament, consum responsable, etc. L'espai cuina no ha d'interferir l'ús d'altres activitats de l'espai veïnal.
- PER GENERAR OCUPACIÓ, ja sigui amb una cooperativa de serveis per generar ocupació o amb una oficina per coordinar
- ACTIVITATS JUVENILS, proposta d'un espai diàfan, que permeti la reunió i la trobada de la gent jove del barri, amb informació per a ells i lliure de consum, l'espai on estigui

situat que tingui accés independent i insonoritzat per no molestar. Disposar d'un equipament per poder realitzar concerts (tarima i escenari)

- DIVERSOS USOS EN ESPAI POLIVALENT, cursos, reunir-se, ballar, fer música, espai recreatiu, etc.
- ACTIVITATS PER PROMOURE LA CORRESPONSABILITAT SOCIAL AMB ELS TREBALLS DE CURA EN UN ESPAI DESTINAT A LA CURA DE LES PERSONES, ja sigui des d'un espai que permeti la recollida d'aliments, de medicaments, de roba, etc. Com un espai per poder reutilitzar el menjar, un espai de cura o ludoteca per als infants (per les persones usuàries del mercat o per les que hi treballen, o espais per descansar. A més també, posar èmfasi amb les indicacions de totes les activitats del mercat i de les entitats del barri per garantir la informació a tothom.
- ALTRES PROPOSTES; que hi hagi un espai per identificar les necessitats de les gent gran i sola (com ja fa el projecte Radars)

PROPOSTES DE GESTIÓ DE L'ESPAI VEÏNAL

- TIPUS DE GESTIÓ, la majoria de grups estaven d'acord en que la gestió ha de ser comunitària per les diferents entitats involucrades (paradistes, entitats, veïnat i ajuntament). Alguns grups parlen d'autogestió i d'una comissió de seguiment de l'espai veïnal.
- DINAMITZACIÓ, els comerciants i algunes persones participants de les sessions informatives van apuntar que la dinamització comercial del mercat beneficia tot el barri perquè és el motor del barri.
- GRUP MOTOR DEL MERCAT, proposta dels comerciants de fer un grup motor dins del mercat on hi sigui tot el barri representat (paradistes, entitats, etc.) per poder avaluar contínuament el programa i l'ús de l'espai veïnal i del temes comuns del mercat.
- MODEL DE MERCAT, moltes grups estaven d'acord que el model de mercat està lligat al model de barri, que potencií el comerç de proximitat, els productes de proximitat, ecològics i de qualitat, una relació directa i pròxima entre veïnat i comerciants.
- HORARIS, els joves van fer èmfasi amb la importància que l'espai veïnal tingui accés 24h amb un accés independent. Altres grups van exposar la necessitat d'adequar els horaris per la gent que treballa.

- ALTRES PROPOSTES, facilitar l'accés a l'espai veïnal a altres associacions com les dones de Bangladesh que també són del barri, el tema del turisme ha estat transversal com una preocupació per un efecte "Boqueria" amb el mercat de Sant Antoni i els comerciants van expressar que cal regular perquè vingui un turisme de qualitat.

PROPOSTES DE SERVEIS

- ESPAIS DE CURA RELATIUS A LA SALUT, A L'ESTÀNCIA I PER CONCILIAR, tots els grups de treball han proposat diversos serveis que poden recolzar la vida de les persones entorn del mercat. Una de les propostes més recolzades és l'espai infantil, de ludoteca o cura infantil, per a les criatures quan els pares i les mares van a comprar, però també com un espai d'ús pel veïnat del barri (persones beneficiàries usuàries del mercat i veïnat del barri), aquest espai estaria gestionat per entitats del barri. Altres espais de suport que també van sortir van ser petit dispensari d'emergències per quan alguna persona es troba malament (Gent Gran) o espais de descans per tot el mercat.
- ESPAIS INFORMATIUS, ja sigui a través de panells o pantalles que informessin de les activitats, com dels serveis del barri. Impressió d'un butlletí setmanal. També es va proposar una ràdio que necessitaria un espai tècnic específic, que podria estar gestionat pels paradistes (entitats).
- BANYS PÚBLICS, no només que n'hi hagi sino que siguin suficients per a totes
- NETEJA I MANTENIMENT, sobretot és important el manteniment de les instal·lacions, però també hi cal molta vigilància per evitar robatoris i altres accions.
- ALTRES EQUIPAMENTS DEL MERCAT, disposar de taules i cadires d'ús obert per al veïnat, equip de so, espai comunitari per fer un taller de reparacions, etc.

B. L'ESPAI PÚBLIC ENTORN DEL MERCAT

PROPOSTES D'USOS

- QUALITATS QUE HA DE TENIR L'ESPAI PÚBLIC DE L'ENTORN DEL MERCAT, que aquest espai sigui un espai tranquil, amb ombra, sense consumir, amb espai verd i zona recreativa per a les diferents grups d'edat, espai on llegir i relaxar-se, que sigui un punt de trobada per la gent del barri, i els joves han proposat un espai que tingui identitat veïnal a través de la pintada de murals.

- ACTIVITATS INTERGENERACIONALS, en molts grups ha sortit la proposta de que l'espai públic és un espai de trobada i un espai per compartir entre diferent edats, entre la canalla i la gent gran, de lleure i de joc per a veïnat, gent jove, adulta, infància i gran.
- USOS CULTURALS, en diferents grups de treball s'han proposat usos culturals com concerts, xerrades, etc.
- USOS ESPORTIUS, espais per caminar, moure's i poder jugar a futbol (infància), fins i tot un possible rocòdrom per la gent jove.
- USOS ESPECÍFICS PER A GENT GRAN, INFÀNCIA I JOVENTUT, que hi hagi un espai per jugar per la canalla amb arbres i bancs, no comercial és un aspecte que molts grups han destacat.
- ALTRES PROPOSTES, relatives al mercat dominical i la seva pervivència, relatives als animals o relatives a activitats d'altres mercats a l'entorn del mercat.

PROPOSTES D'EQUIPAMENTS A L'ESPAI PÚBLIC

- EXISTÈNCIA DE VEGETACIÓ, la majoria de grups han fet molt èmfasi amb la necessitat d'incorporar vegetació en diferents formats a l'espai públic (amb més arbres, jardins verticals, flors, arbustos, aromàtiques, etc.) per compensar la falta de vegetació a la resta del barri.
- ESPAI PER SEURE, ha sortit en tots els grup de treball la necessitat que hi hagin espais per seure, descansar, trobar-se, per llegir, etc. En diferents formats. Aquests bancs no han de ser individuals i han d'anar acompanyats d'ombra i teixint els altres usos proposats.
- MOBILIARI, hi ha diverses propostes realitzades en aquest apartat com una cartellera d'entitats o veïnal, taules i cadires per diverses activitats (jugar, menjar, parlar, ...), més aparcaments per bicis, papereres, entre altres.
- MARQUESINES DE L'ESPAI PÚBLIC, hi ha opinions contraposades, hi ha grups de treball que no les volen, o que si hi són que siguin verdes, però una de les opcions més recolzada és la de pèrgoles mòbils o plegables.
- HORT, hi ha tres grups on s'ha proposat l'hort urbà com un element possible en l'espai públic, però els comerciants no el volen.

- AIGUA, l'aigua és un element que cal potenciar a l'espai públic, punts d'aigua, vapor o altres elements amb aigua.
- MATERIALS, es valora que el terra tingui pocs obstacles i els joves proposen que el material del terra sigui sauló com altres parcs que coneixen.
- IL·LUMINACIÓ, tan les dones com els joves fan propostes per tenir bona il·luminació, les dones per sentir-se més segures i els joves per tenir un punt de potència per fer concerts.
- BANYS PÚBLICS, la proposta d'accés a banys públics a l'espai públic ha estat proposat majoritàriament pel grups de la gent gran, tot i que poden estar a l'interior del mercat.
- ZONA WIFI, els joves fan la proposta de tenir una zona wifi a l'espai públic de l'entorn del mercat.

PROPOSTES SOBRE LA MOBILITAT A L'ENTORN DEL MERCAT

- PACIFICACIÓ DE L'ENTORN DEL MERCAT, la majoria de grups estan d'acord que cal potenciar l'espai públic que s'obre al barri amb el nou mercat amb la pacificació dels carrers Tamarit i Borrell. Aquest espai s'ha de potenciar com un espai verd i de passeig. Fins i tot algun grup a proposta que aquests dos carrers al voltant del mercat fossin peatonals 100% i lliures de circulació vehicular.
- CARRIL BICI, en quatre grups de treball s'ha posat èmfasi en que cal millorar la relació entre la bicicleta i les persones que van a peu, sobretot a través de projectar més carril bici i el que hi ha al carrer Urgell treure el doble sentit perquè genera molta inseguretat.
- COMUNICACIÓ DELS TRANSPORTS PÚBLICS, la informació cal que estigui més accessible i visible a les pantalles del metro, sobretot quan hi ha incidències, i es poden posar pantalles o punts d'informació dels transports públics a l'exterior, sobretot del metro.
- TRANSPORT PÚBLIC, mantenir i augmentar les xarxes de busos existents, el bus ha de passar pel carrer Urgell i per la Ronda Sant Antoni.
- ALTRES ASPECTES, el grup de diversitat funcional va fer èmfasi amb la necessitat que els espais de la mobilitat, és a dir els carrils per on passa cada vehicle, estiguin ben senyalitzats.

5. Resultats del primer debat conjunt

A. L'ESPAI VEÏNAL A L'INTERIOR DEL MERCAT

GRUP 1

sota la premissa que l'Ajuntament assumeix despeses de funcionament dels 500m2 corresponents a l'espai veïnal, van prioritzar les activitats de la següent manera:

PROPOSTA D'USOS A L'ESPAI VEÏNAL:

1. Espai de cuina que permeti formació per diferents col·lectius
2. Altres tallers (mobiliari mòbil, pantalla, projecció... com una aula.)
3. Ràdio Sant Antoni (depèn de l'espai sobrant per les característiques tècniques que necessita aquesta activitat)
4. Ludoteca (armaris per guardar material) + espai fossar
5. Espai Fossar: exposicions, activitats per col·lectius o entitats del barri (escoles, AAVV, etc.)

PROPOSTA DE GESTIÓ:

Els diferents usuaris haurien de comprometre's a fer un bon ús dels espais i assumir desperfectes – si s'escau. La gestió de l'espai veïnal recauria en un equip de coordinació.

PROPOSTA DE SERVEIS:

1. Espai de cura infantil: Ludoteca (esplais, cordill, GLAS,...)
2. Sala Polivalent (gestionat pel veïnat i comerciants) → Tallers, música (concerts, assajos), dansa, joves, gimnàs i petits magatzems per a entitats.

GRUP 2

PROPOSTA D'USOS A L'ESPAI VEÏNAL:

Acords de les activitats que podien relacionar-se o compartir espai:

1. Educació i cuina (centrat en l'alimentació, salut, cultures culinàries,...)
 2. Activitats Lúdiques i culturals: Ball / teatre / música. (endoll, petita tarima)
 3. Espai d'exposició: història barri i mercat.
- Servei cooperatiu. Ja hi és, millorar i ampliar el servei existent

Acords de les activitats que el grup **no** creu que s'hagin de desenvolupar a l'espai veïnal de l'interior del mercat:

- Educació nens amb monopati
- Educació adults
- Espai llengua de signes (es veu en un altre espai)
- Adopció animals

Aquest grup no va tenir temps per poder desenvolupar la part de la gestió i de serveis

COMENTARIS SOBRE ELS ACORDS DELS GRUPS 1 I 2:

- Preocupació per part dels paradistes, sobretot dels encants, per saber qui pagarà les despeses de l'espai veïnal i quin compromís té l'ajuntament amb aquest tema.
- Una de les principals diferències entre els dos grups va ser l'acord d'un espai de cura pels infants o ludoteca. El grup 1 si hi estava d'acord i el grup 2.
- Aprofitament dels excedents de menjar

B. L'ESPAI PÚBLIC ENTORN DEL MERCAT

GRUP 3

PROPOSTA D'USOS A L'ESPAI VEÏNAL:

Acords de les activitats que podien relacionar-se o compartir espai:

- ACTIVITATS I USOS: Espectacles, música, obres de teatre o activitats a fora. (fossar i formatgets) - amb regulació horària, fer activitats culturals: lloc de lleure pels veïns, activitats culturals i tallers, espai de difusió de l'agricultura i el consum de proximitat, Integració dels immigrants joves al barri, activitats i tallers. Usos han de ser compartits. Punt de trobada, d'informació jove, concerts a l'espai del fossar (amb regulació d'horaris, etc). Intercanvi de llavors, plantes. Espai pels infants al voltant del mercat. Espai per cartells i espai per grafitti – espai habilitat (no per tot arreu). Banys públics. Sembla bé que el Dominical sigui tot el diumenge
- QUALITATS DE L'ESPAI PÚBLIC: A les places del mercat: ombres, tranquil·litat, espai no consumista... amb compatibilitat d'usos (terrasses i activitats veïnals) Treure la prostitució de l'espai veïnal. Espai verd. Espai pel veïnat, intergeneracional, d'oci.

actuacions infantils... Zones verdes, espai de trobada amb àrea recreativa, bancs,...
Espais lliures de racisme. Espais nets.

- Ronda, espai peatonal, pacificat.
- Marquesines cal trobar una forma arquitectònica més idònia, que respecti la feina dels venedors.
- Passeig peatonal adaptat a la gent gran, i aquí hem afegit i a la gent amb dificultats de mobilitat.
- exterioritzar els serveis del mercat, amb establiments d'oci i restauració amb regulació i limitació d'horaris.

Acords de les activitats que el grup **no** creu que s'hagin de desenvolupar a l'espai públic de l'entorn del mercat:

- No al mercat de pagès a l'exterior
- No jugar a futbol.
- No pipican al voltant del mercat
- No horts urbans ni verticals
- No Dominical a la ronda
- Intercanvi de cromos
- No carrets de gelats

PROPOSTA D'EQUIPAMENTS PER A L'ESPAI PÚBLIC:

- Mantenir els encants al carrer (Tamarit i Manso)
- Espais amb aigua, fonts,...
- Llocs per seure i ombres
- No horts urbans ni jardins comunitaris (no serà accessible a tothom)
- WC públic, i accessibles des de fora
- Marquesines fixes per donar ombra, però sense vegetació
- Places obertes i sense obstacles. Paviment dur i enjardinat.
- WI-FI

PROPOSTES DE MOBILITAT A L'ENTORN DE L'ESPAI PÚBLIC:

- LÍNIES D'AUTOBUSOS, utilitzar el carrer Urgell i la Ronda Sant Antoni una vegada el mercat provisional ja no hi sigui.
- Pacificació i peatonalització: peatonalitzar C/Tamarit + pacificació C/Borrell (70% aprox). Es comenta al debat que no hi ha cap pàrquing a Borrell (per això proposen pacificar i no peatonalitzar).
- Zona peatonal amb plataforma única als dos carrers, la part que dóna al mercat. + Autobús doble sentit Ronda.
- Zones verdes (arbrat, plantes...)
- Carril bici: que pugui passar pels carrers al voltant mercat.
- Informació transport públic: dins el mercat, i més informació a les pròpies parades (panells)
- Punts de recàrrega elèctrica cotxe elèctric.
- Atendre les necessitats específiques de persones amb diversitat funcioanal alhora de dissenyar carrers.

GRUP 4

PROPOSTA D'USOS A L'ESPAI VEÏNAL:

- No espais comercials a les places exteriors de mercat (espais comercials com a terrasses, carros de menjar o de gelats, etc).
- Espais exteriors polivalents, no estructures fixes ni tancades, per què es puguin fer totes les activitats (*no "especialitzar" espais*)
- Marquesines, estructures fixes, els encants i el dominical: buscar la millor solució per que la gent dels encants de l'exterior i la gent del dominical puguin fer la seva feina, però també que aquesta sigui el mínim invasiva possible a nivell veïnal per tenir el màxim d'espais oberts de places i els carrers.
- Marquesines, estructures fixes, els encants i el dominical: buscar la millor solució per que la gent dels encants de l'exterior i la gent del dominical puguin fer la seva feina, però també que aquesta sigui el mínim invasiva possible a nivell veïnal per tenir el màxim d'espais oberts de places i els carrers.
- Enjardinament raonable en manteniment i cost.

- Marquesines per paradistes lleugeres i sense verd.

PROPOSTA D'EQUIPAMENTS PER A L'ESPAI PÚBLIC:

- No horts urbans
- Usos dels equipaments del mercat gestionats per Ajuntament i Institut Municipal de Mercats i costos compartits.

PROPOSTES DE MOBILITAT A L'ENTORN DE L'ESPAI PÚBLIC:

- Pacificar tamarit amb borrell
- Xarxa pública de transport: recuperar zona Ronda Sant Antoni per millorar mobilitat de la gent que no viu a barri.
- Carrils bici: quan estigui establerta la xarxa de transport públic veure per on és més adient que passin.

COMENTARIS SOBRE ELS ACORDS DELS GRUPS 3 I 4:

- Joves es refereixen a una pèrgola per fer activitats a l'aire lliure quan plou, que hi hagi la opció (movibles).
- Debat sobre la carpa de Urgell i de Ronda Sant Antoni.
- Es comenta al debat que no hi ha cap pàrquing a Borrell (per això proposen pacificar i no peatonalitzar).



C. ESPAIS PROVISIONALS DEL MERCAT

Durant el procés es van recollir diverses opinions sobre la carpa del Carrer Urgell i la situació de la Ronda Sant Antoni després de la inauguració del nou mercat de Sant Antoni.

Dueddurant



MERCAT PROVISIONAL RONDA SANT ANTONI I CARRER URGELL

Opinions recollides durant el procés:

Ronda	Com quedarà la Ronda Sant Antoni a on es troba la carpa actual?
Ronda	Haura un carrer peatonal a la Ronda a on es troba el mercat actual? Com comerciant de la Ronda de Sant Antoni, estem patint des del dia 28 de l'1 de 2009 el tancament de la Ronda. Encara que està molt bé la proposta de posar un espai verd, hi ha molta gent gran que tenen immobilitat per agafar l'autobús i no tenen la facilitat perquè el metro no els va bé, no els agrada baixar, llavors el que volen és que al menys els serveis públics han de passar i han de tenir tots els serveis. S'hauria de resoldre l'embús de tants autobusos pel c/ Sepulveda.
Ronda	Des de la Ronda Sant Antoni, veiem una oportunitat per que sigui impulsat el comerç de proximitat i en relació a l'ampliació del comerç del centre de Barcelona
Ronda	El Dominical, hi ha estat tota la vida i va lligat a la vida del mercat. Aquest mercat va lligat a la quadratura del mercat.
Ronda	La Ronda St. Antoni, hauria de tornar a recuperar el pas dels autobusos. No com abans sinó amb un doble carril de busos i una amplada de voreres molt potent. Es guanyarien molts metres per posar altres activitats, com podria ser el Dominical.
Ronda	...em perdonareu els del dominical... no crec que posar marquesines i altres tipus d'obstacles que tapin la vista d'aquest edifici nou, remodelat, sigui una idea, com a mínim urbanísticament i arquitectònicament, millor.
Ronda	El carrer tamarit quedarà tallat?, serà peatonal? quina sortida tindrem els que vivim en aquell tram per sortir amb el cotxe al c/ Urgell?
Ronda	El veïnat de la Ronda Sant Antoni, està farts de la degradació del carrer. Tant pel comerç com pel veïnat ha sigut un desgavell.
Ronda	Hi ha percepció de inseguretats perquè dormen persones a la nit i hi ha prostitució. Jo demano que pugui passar la policia de tant en tant..
Ronda	El que no voldríem es que en un futur.. no es pugui passar amb autobús, un taxi... si tenim necessitat d'anar a l'aeroport o a l'hospital.
Ronda	Si us plau, penseu la ronda Sant Antoni, amb poca circulació però si us plau, no feu una zona verda allà, no fem horts perquè serà horroros. El comerç tanca, les botigues s'estan degradant. quan abans era una zona que tenia molta riquesa comercial.
Ronda	Mantener la Carpa actual a la ronda però que opine el veïnat afectat.
Ronda	Podem recuperar la Ronda de Sant Antoni per la gent, els autobusos i els taxis? (els transports públics)
Ronda	Tenen demostrada la baixada de ventes i no volen la carpa del dominical en la Ronda.
Ronda	Demanen la demolició de la carpa de la Ronda de Sant Antoni lo más rápido posible.. (4)
Ronda	Volen més espai verd peatonalitzant a la Ronda Sant Antoni o fer alguna cosa semblant al Passeig de Sant Joan.
Urgell	Llavors, si el dominical ja no existeix a la carpa d'Urgell, que ens quedarà? Ens quedarà la desfilada que es fa un cop l'any, amb comerç al carrer.. això.. es podria trobar, un espai, unes carpes, el que sigui provisional, que es pugui treure?
Urgell	Sacar la Carpa actual al c/ Urgell perquè fa sensació de tunel i no li agrada res, es fosc i triste (4)
Urgell	Demanen la demolició de la carpa del c/ Urgell lo más rápido posible..

Vols mantenir la carpa del carrer Urgell?

Com t'imagines la Ronda Sant Antoni sense el mercat provisional?

Durant la sessió del debat conjunt es va realitzar una petita consulta sobre aquests dos aspectes: Vols mantenir la carpa del carrer Urgell i Com t'imagines la Ronda Sant Antoni sense el mercat provisional. El resultat va ser aquest:

A) Vols mantenir la carpa del carrer Urgell?

Si	1
No	34

B) Com t'imagines la Ronda Sant Antoni sense el mercat provisional?

Peatonal	11
----------	----

Peatonal total	1
Peatonal tipo Mistral	1
Semi-peatonal	1
Peatonal verd	5
Zona verda	1
Com abans	11
Lliure com abans	5
Amb jardins i bancs	1

Han participat un total de 35 persones en el cas de la pregunta A i 37 persones en el cas de la pregunta B.

En el resultat, clar que la majoria de persones que van participar en aquesta consulta NO volen mantenir la carpa del carrer Urgell i que hi ha majoria de persones volen un passeig més verd, entre peatonal i semipeatonal amb 21 aportacions davant de les 16 aportacions de mantenir-ho com abans. Els criteris de disseny de la Ronda Sant Antoni caldrà tractar-los en un altre procés participatiu per poder trobar punt en comú entre les diferents opcions proposades.

6. Resultats del segon debat conjunt

La sessió de retorn i debat conjunt dins del procés participatiu del Mercat de Sant Antoni s'ha desenvolupat el 21 setembre de 2016 davant del Mercat de Sant Antoni al carrer Borrell, entre les 18:30 a 21:00h. Aquesta sessió va tenir tres objectius molt clars, per una banda, presentar els resultats obtinguts amb tot el treball desenvolupat durant totes les sessions de treball anteriors (veure Annex IV: ESQUEMES DELS RESULTATS OBTINGUTS) , per altra, fer un retorn d'aquestes propostes de part de l'ajuntament i, per últim, tornar a obrir la paraula al veïnat per escoltar de nou les seves propostes.

En aquest cas, també es va enregistrar tot l'acte perquè pogués ser consultat per tothom i es va penjar a la web.

En aquest apartat recollim les aportacions, comentaris i propostes que va fer el veïnat, a través de demanar la paraula durant la sessió, o bé, a través de la opció d'omplir un full que es va entregar abans de l'acte.

Van demanar la paraula 23 persones, de les quals 12 homes i 11 dones. Es van recollir 21 fulls omplerts amb aportacions, de les quals 1 d'entitats, 11 d'homes i 9 de dones. Total de 44 aportacions, 22 d'homes i 21 dones, en algun cas poden ser repetides les aportacions. Aquestes persones també van aportar el seu mail per seguir rebent informació sobre el procés. En tots dos casos, cada persona va fer més d'una aportació i comentari que es reflexa en aquest resum per temes exposats:

Sobre l'Espai Veïnal:

- Sensació de manca d'ordre, més una barreja de desitjos que un projecte de desenvolupament d'un espai veïnal "molt soroll i poques nous"
- És necessari valorar els actes a fer i com es pot obtenir el finançament
- Hi haurà procés participatiu per decidir els espais veïnals (ús, gestió,...)? (torn de paraula)

Sobre els Mercats:

El debat més important i que més aportacions va sumar va ser sobre quina solució es pot trobar per solucionar el tema de les marquesines a l'espai públic:

- Creiem que tota activitat comercial ha de ser a dins del perímetre del mercat

- Seria possible posar les parades del diumenge a les plantes de l'interior del mercat, i no ocupar carrers ni places? Per exemple, en el fossar, altres espais disponibles,... etc.
- Crec que no hauria de quedar cap botiga del mercat de roba fora del mercat
- Queremos el Dominical en su espacio antiguo (és a dir, entorn del mercat)
- Sense dubte la millor solució externa per a mi és la de la creu del Mercat del Llibre. Si les carpes són pèrgoles, són efímeres i es munten els diumenges molt millor!
- Les teulades de les marquesines del Dominical haurien de ser retràctils, a fi de lliurar la visió de les façanes del mercat.
- Si feu les marquesines amb un disseny coherent, basat amb el disseny del mercat, on es el problema estètic?
- Marquesines retràctils o temporals a l'exterior del mercat
- Intentar que totes les marquesines siguin desmuntables, no només la del carrer d'Urgell
- Creiem que tot els dies les marquesines del dominical han de ser desmuntables
- Que el dominical vagi als voltants però no amb marquesines no fixes
- Proposta de marquesines no fixes, per una banda per que els comerciants del llibre segueixin amb la seva activitat i d'altra banda es guanyi espai públic i la visibilitat del mercat, que és neuràlgic i un símbol del barri. (torn de paraula)
- Que la carpa del Dominical estigui al C/Urgell i sigui desmuntable. Que sigui impermeable i alhora que no tregui visibilitat al Mercat (torn de paraula)
- Poden ser totes les marquesines desmuntables, si us plau? Perquè els veïns dels altres carrers també puguem disfrutar del mercat. Si s'aconsegueix a Urgell crec que també s'hauria de poder aconseguir en tots els altres carrers (torn de paraula)
- No veig clara la proposta de posar marquesines a les voreres a Tamarit amb Borrell perquè molestarà als veïns i veïnes (torn de paraula)
- Sobre les marquesines, la tercera proposta presentada és la que s'hauria de treballar (torn de paraula)
- Dominical: Són poques hores a la setmana, s'ha de trobar una solució flexible. Una opció és muntar-lo a la Diagonal de la Ronda Sant Antoni i a Urgell amb estructura flexible (torn de paraula)

- Marquesina fixa treu visió al barri, al mercat i “corredor” verd fins a Mitral. S’ha d’estudiar si flexibles, retràctils o com. El mercat Dominical només les fa servir unes hores a la setmana (torn de paraula)
- Marquesines poden ser també d’ús veïnal, poden donar ombra. Exemple de les tumbones de la Diagonal, bancs, ... no vol places dures (torn de paraula)
- Plataforma de venedors dels encants: Aquí tenim unes marquesines però falten com sempre les dels nostres companys del carrer. Casi no s’ha parlat d’això, només dir que nosaltres continuem preocupats pels nostres negocis, continuem preocupats pel nostre futur (torn de paraula)
- En la mesura del possible, crec que seria bo que les marquesines fossin totes flexibles, desmuntables... crec que els veïns han aguantat el soroll dels diumenges, del trasllat dels carros... això ja no ho tindrem perquè guardaran els llibres als magatzems. Es pot muntar un mercat al voltant del que tenim, i que sigui només per als diumenges (torn de paraula)
- Qualsevol marquesina ens traurà la llum, ens traurà el verd, ens traurà l’espai (torn de paraula)
- Volia preguntar si... que passarà amb les marquesines dels Encants que estan a Tamarit i a Manso? (torn de paraula)
- Aquesta pèrgola que queda de botigues de roba fora, com és que no s’ha pogut incloure dins? (torn de paraula)

I temes sobre usos de l’interior del mercat i altres temes de gestió:

- Al mercat Espai per la memòria històrica del barri i del mercat (Exposicions, arxiu (manteniment), suport logístic, moments explicatius de la història del barri (fer un muntatge visual de la història del barri i del mercat)
- Seguiran les visites al mercat per als veïns abans de la inauguració?
- Lloc suficient per als carros del dominical? (torn de paraula)
- Aula de formació a l’espai polivalent (torn de paraula)
- Ganes de poder tornar a veure el mercat perquè és una joia i es mereix els esforços que s’estan fent (torn de paraula)

Sobre l'Espai Públic entorn del mercat:

S'ha parlat sobre l'ús de la bicicleta, la pacificació dels carrers Tamarit i Borrell, l'existència de verd al barri i la convivència amb diferents usos a l'espai públic.

- Proposta: Un Centre d'educació Cívica permanent i d'informació per als ciclistes
- Sentit únic als carrils bici (carrer Urgell). Hi ha hagut tres morts i diversos ferits (el carril de dos direccions és un crim)
- Teniu en compte que pacificar uns carrers suposa perjudicar d'altres
- Volem carrers pacificats
- Si es fa el corredor verd pacificant Borrell, tenir en compte que la zona d'ús comercial ocupi el mínim d'espai. Si hi ha activitat comercial que no és diària que es busquin formes provisionals. (marquesines desmuntables) (torn de paraula)
- El barri de Sant Antoni es basa en el mercat, per tant, pacificació del trànsit i que no hi hagi «molta cosa» al voltant. Importància que el mercat torni a ser el que era a nivell veïnal (torn de paraula)
- Volem corredor verd Tamarit/Borrell i Ronda
- Volem més verd que a les simulacions
- Crear corredors verds (Mistral, mercat, Ronda St Antoni) continus i no durs, sinó verds.
- Que hi hagi verd i on no es puguin plantar al terra per plataformes de fusta, deixar alguna per hort urbà amb la plataforma de fusta.
- Procurar posar el màxim de verd possible (arbres, plantes,...)
- Sí als espais verds, però habitables!!
- Aquest procés és una oportunitat pel barri de guanyar espais públics i verds. (torn de paraula)
- Les 4 places al voltant de l'edifici és fonamental amb tota la zona verda que es pugui (torn de paraula)
- Terrasses donen vida. Són llocs de trobada i de descans i lleure. La seva eliminació sistemàtica és negativa per a la vivificació veïnal.
- Que sigui l'eix del barri com sempre (visc ací fa més de 40 anys) em sembla perfecte però em fa por la turistificació.

- Alerta amb els concerts i altaveus: no deixen descansar als veïns.

Sobre els espais provisionals del mercat al carrer Urgell i a la Ronda Sant Antoni:

- Millorar el C/Urgell
- Què passarà amb la carpa del C/Urgell? Es vol visibilitat al mercat, el carrer i els comerços de la zona (torn de paraula)
- Des del SAC també estem a favor de que es desmunti la carpa del carrer Urgell un cop ubicats els llibres (torn de paraula)
- En la calle Urgell vivimos familias enteras. ¿os habéis planteado pacificar un poco la calle Urgell ponerle árboles, quitarle carpas, y dejarnos dormir? (torn de paraula)
- Treure la carpa fixe del mercat de la Ronda Sant Antoni
- El traç de la Ronda Sant Antoni on fins ara hi ha hagut el mercat provisional, que sigui peatonal. Durant anys ha estat peatonal, que continuï
- Volem que la transició a la urbanització de Ronda i desmuntatge del provisional sigui ràpida
- Prolongar l'estructura del C/Ronda Sant Antoni a Urgell, és a dir: menys carrils, més verd, voreres més amples o, sinó, dues franges d'aparcaments a banda i banda del carrer.
- Els veïns i comerciants de la Ronda Sant Antoni demanen que ens treguin la carpa, perquè s'ha degradat bastant tot el seu entorn. O sigui, que quan estigui el mercat en al seu lloc tot que ho treguin lo més aviat per que tot el barri estigui còmode (torn de paraula)
- Què passa amb el tram de la Ronda on fins ara hi ha hagut el mercat provisional, a nivell de trànsit. És a dir, si porta tants anys tancat i Barcelona funciona bé... digo yo que pot seguir com a peatonal, no? Volia saber si no s'ha plantejat, i si no hi ha fet que es plantegi (torn de paraula)
- Podria ser que a la Ronda Sant Antoni, entre Manso i Tamarit poguéssim haver el Dominical, s'ha estudiat això? (torn de paraula)
- Les Carpes del mercat provisional i els encants. La Ronda havia estat una via important, l'autobús 64 va deixar de passar, el que van posar per substituir-lo no arriba a la

Barceloneta. Que no passi molt temps sense que es solucioni el tema del transport (torn de paraula)

Altres temes que no tenen a veure amb el procés que també s'han recollit:

- Què passa amb la Carboneria?
- Quan i com es farà una revisió de l'estat dels edificis al mercat? Crec que les obres han afectat el seu estat.
- Hi ha desperfectes en l'estat de les finques. Tornaran els arquitectes o on es pot contactar? (torn de paraula)
- El tema de les maratons i les curses que vam comentar que ens afectava moltíssim, els diumenges al menys. Que anava malament tant per comerciants que tanquen, per les persones que no poden accedir, i altres negocis que no tenen res a veure amb nosaltres, com per exemple, els taxistes (torn de paraula)

Algunes valoracions sobre el procés participatiu sobre el mercat de Sant Antoni:

- Agrair especialment a totes les persones que han organitzat i dinamitzat les sessions. També felicitar a l'equip d'arquitectes per les explicacions i la dedicació al projecte i per atendre les demandes veïnals.
- Necessitat d'un grau major de concreció d'usos i aplicació pressupostària
- Agradecer a la gente del Distrito la posibilidad de tener hoy este espacio para continuar conversando sobre lo que nos atañe como vecinos y vecinas (torn de paraula)
- En primer lloc donar-vos les gracies per haver fet aquest procés i aquest exercici de democràcia tant sa. I segon, gràcies per la claredat, perquè intentar transformar tots els desitjos dels veïns amb diferents plànols, solucions... segur que a l'equip tècnic li ha donat molts mals de cap. (torn de paraula)
- Agrair a l'equip tècnic i del Districte aquest procés participatiu que s'ha fet, que ha sigut enriquidor i ha aportat punt de vista per fer el mercat que tots volem. L'activitat veïnal del mercat està lligada a la econòmica. El comerç fa cohesió social entre les veïnes i veïns. (torn de paraula)

- Gràcies també per donar veu als veïns i per l'explicació molt coherent que heu explicat (torn de paraula)
- Vull donar les gràcies per aquest procés participatiu, per les persones que el van demanar, per l'equip tècnic que heu preparat això que és un resum molt bo i molt entenedor, pels arquitectes que hauran tingut molta feina i per tota la gent que hem estat participant aquí i que participa (torn de paraula)
- Agraïments per la obertura del procés participatiu. Crítica: manca de comunicació per fer que s'apropi més gent (torn de paraula)
- Com acaba el procés. Avui és el final però sembla que encara no ho és (torn de paraula)
- Plataforma de venedors dels encants: Ha estat un plaer treballar amb vosaltres tots aquests dies, ha sigut a vegades complicat perquè hem tingut opinions diverses o disperses a vegades, també (torn de paraula)

7. Avaluació del procés

Durant la sessió de retorn i debat conjunt del 21 setembre es va facilitar un full d'avaluació de tot el procés (veure Annex V: fitxa avaluació procés). Es van recollir, només 16 avaluacions. De les 16 avaluacions, 12 van ser respostes per persones que han participat des de l'inici del procés, des de les sessions informatives del més de juny, i en canvi 4, no han participat des de l'inici i han participat en aquesta sessió de retorn i debat conjunt a l'espai públic.

Avaluació sessions informatives

Es va demanar de valorar del 1 al 5 (sent 1 el valor més baix i el 5 el més alt) els següents ítems:

- Els continguts de cada sessió: 4 (puntuació mitjana)
- El desenvolupament de la sessions: 4 (puntuació mitjana)
- Els temps: 3,7 (puntuació mitjana)
- L'espai on es van desenvolupar: 3,5 (puntuació mitjana)

Els comentaris que van afegir en la seva valoració les persones que no van assistir a les sessions informatives són:

- No havia participat fins avui 21/09/2016
- Molt bona idea el fet d'haver-los enregistrat

I les persones assistents a les sessions informatives:

- Justet tot
- Han estat sessions molt positives
- Espai petit de la primera sessió, poca comunicació prèvia
- Mucho tiempo de exposición de la reunión. Poco tiempo de debate
- Desenvolupament de les sessions en llocs poc adients

Avaluació sessions de debat

Es va demanar en quines sessions de debat van participar les persones que van respondre l'avaluació. I els resultats són els següents:

Sessions de debat		
1	Presentació de les sessions de debat davant del mercat provisional	9
2	grup de treball amb JOVES	0
3	grup de treball amb GENT GRAN	1
4	grup de treball amb DONES	1
5	grup de treball amb DIVERSITAT D'ORIGEN	0
6	grup de treball amb DIVERSITAT FUNCIONAL	1
7	grup de treball amb ENTITATS	7
8	grup de treball amb COMERCIANTS	5
9	Sessió de debat conjunt 1 (juliol)	11
10	Sessió de retorn i debat conjunt (setembre)	16

Es va demanar de valorar del 1 al 5 (sent 1 el valor més baix i el 5 el més alt) els següents ítems segons la seva experiència en les sessions de debat:

- Els continguts de cada sessió: 4 (puntuació mitjana)
- El desenvolupament de la sessions: 3,8 (puntuació mitjana)
- Els temps: 3,6 (puntuació mitjana)
- L'espai on es van desenvolupar: 3,75 (puntuació mitjana)

Els comentaris que van afegir en la seva valoració les persones que van assistir alguna de les sessions de debat que es van realitzar durant tot el procés són:

- El recull, no es pas massa clarificador, és només un llistat que no clarifica res
- Molt ben portades les sessions
- va faltar la dinamització de la 1a sessió de debat també la comunicació prèvia. No ha quedat mai clar què podíem i quan decidir els veïns
- Poca tiempo de debate
- Tallar el c/Borrell per fer una sessió informativa genera problemes de barri. Tenim l'Auditori de Calabria 66.

I per últim, es va demanar una valoració global de tot el procés del 1 al 5 (sent 1 el valor més baix i el 5 el més alt). El resultat de mitjana va ser un 3,8.

Tot i no ser una avaluació molt exhaustiva sobre l'opinió de tothom que ha participat, dóna informació sobre el què pensa la gent sobre aquest procés, juntament amb les opinions que van formular les persones durant el torn de paraules de la sessió de debat conjunt realitzat el mes de setembre. Creiem que és necessari seguir avaluant tots els processos per seguir aprenent i millorant el servei que podem oferir, tant com a administració com a empresa dinamitzadora.

ANNEX I: PANELLS PER GRUPS DE TREBALL

OMPLIM DE BARRI EL MERCAT

Decidim els espais d'ús veïnal que hi haurà al nou mercat de Sant Antoni

Aportacions de les sessions informatives

Com serà el nou mercat de Sant Antoni? + Visites*
8 de juny

Experiències comunitàries entorn als mercats
22 de juny

Quin model de mercat tindrem a Sant Antoni?
15 de juny

Com serà l'entorn del mercat de Sant Antoni?
29 de juny



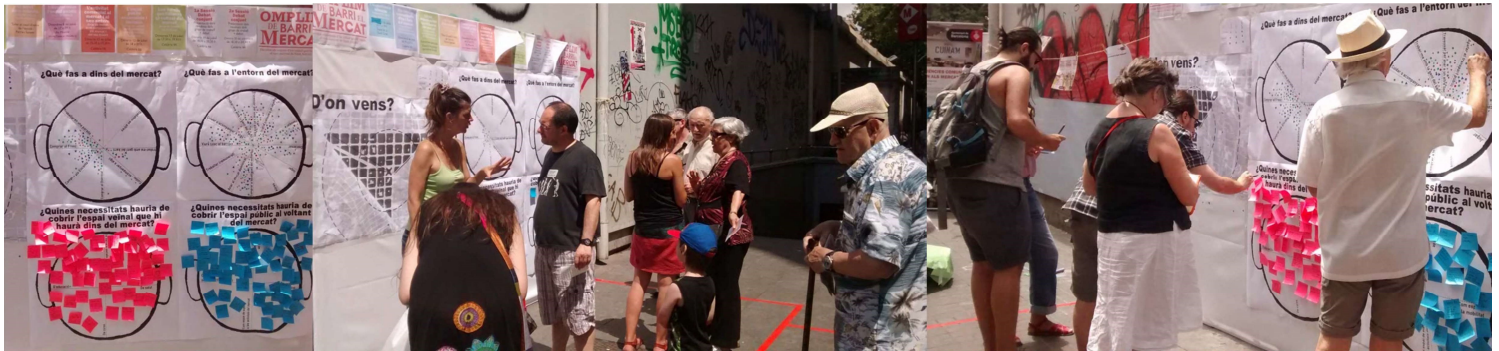
Propostes	
Espai públic al voltant del mercat	<p>espais exteriors</p> <p>zona verda (2) Espai de trobada intergeneracional (2) Hort urbà (vertical) compensar déficits espai verd del barri jocs oci zona infantil Espai públic pel veïnat concerts a l'espai fosat bancs i espais de lleure per a les criatures i la gent gran</p>
	<p>usos educatius</p> <p>tallers (3) Escola d'activitats tradicionals: costura, patxwork, labores, etc (3) Conferències (2) Formació de suport als comerços: manipulació aliments, carnicers (tallar carn), peixeters (tallar i neteja peix), atenció al públic,...</p> <p>tallers que vinculin mercat amb veïnat (escoles, Ampas, salut/Cap Manso,) Espai públic pel veïnat (espai cultural, aula per formació reglada) Tallers relacionats amb salut tallers de ball tallers de teatre Zona cultura (3) exposicions temàtiques (2) Edifici referent per Barcelona informació cultural Tallers interculturals: de plats del món i dels nostres Espai de Salut (reconeixement de tècniques d'altres cultures) aula de cultura i història del barri acompanyant les restes arqueològiques</p>
Espai veïnal	<p>Cultura</p> <p>espai de lectura treballar transversalment la interculturalitat Venda de carn Halal (per respondre a les necessitats d'una part dels veïnats) equipament personal, cultural i altres</p>
	<p>alimentació i salut</p> <p>Tallers de cuina (2) Espai de cuina com un espai de gastronomies del món (Xina, India, Pakistan, etc.) dedicat a l'educació alimentària (saludable) Connexió docència i centre de salut Apropar la cultura del menjar de proximitat i de temporada Formació en cuina i alimentació, orientat a diferents públics i diferents necessitats informació alimentària petita escola "parlem-ne" a les comissions aula de cuina per a criatures</p>
	<p>En relació al veïnat</p> <p>més usos veïnals menys especulació turística (4) Espai per identificar les necessitats de la gent gran i sola (3) espai de trobada del veïnat (2) Les necessitats de tots els veïnats (2) punt de trobada gent jove complementari a altres espais veïnals existents punt dinamitzador i vertebrador de la vida veïnal i comunitària espai autogestionat pels veïnats reunions de veïns i veïnals Recollir iniciatives de les entitats del barri dins el mercat Col·laboració entre entitats i escoles del barri casal d'avis actes puntuals per dies commemoratius potenciar la vida del barri i com a lloc de trobada Dinamització dels mercats (3) motor econòmic del barri (2) relació entre alimentació, escoles, espais, Cap Manso, salut comunitària, etc. (2)</p>
	<p>Gestió</p> <p>comerç inmercat de proximitat (2) producte de proximitat/ ecològic (2) Operadors que activin el mercat models innovadors de gestió (Calabria 66) Model de mercat lligat al model de barri social (comerç just, participació en projectes de recollida de menjar, roba, etc.) espai de coordinació per l'ocupació Espai de connexió de les activitats del SAC Operadors que redueixin el cost als paradistes generar ocupació estable Recollir i emetre informació (2) punt de reciclatge Espai lúdic espai de bar econòmic butlletí setmanal amb ofertes dels 3 mercats (cursos, activitats, etc.) Servei propi dels mercats proveïdor de serveis pel veïnat</p>
	<p>Serveis al mercat</p>



OMPLIM DE BARRI EL MERCAT

Decidim els espais d'ús veïnal que hi haurà al nou mercat de Sant Antoni

El barri s'omple de mercat!
Presentació de la fase deliberativa
Dissabte 2 de juliol d'11 a 14 h, davant del mercat provisional



¿Quines necessitats hauria de cobrir l'espai veïnal que hi haurà dins del mercat?

espai infantil	Ludoteca cuidadora (per quan vas a comprar i/o per les persones que treballen al mercat) (8)
tallers i activitats	Espai de cuina educatiu al voltant del menjar i del consum responsable, productes de proximitat, producte fresc, etc. (6)
serveis socials	Espai de Recollida: d'aliments, de medicaments, de roba (5)
salut	Atenció a la salut per si et trobes malament (3)
educació	Educació cívica per a nens/es, per l'ús del monopati, les bicis, les pilotes, etc. (3)
espai juvenil	Espai juvenil; Casals d'estiu per a la gent jove del barri, espais de reunió i activitats per als i les joves (3)
espai per descansar	Espais per descansar, seients i bancs per seure mentre fas la compra
espais d'oci	Espais recreatius (2)
història	Integració de la història del mercat en l'ús públic d'aquest espai i informació de les restes arqueològiques (2)
taller	Lloc comunitari per arreglar coses «petit taller de reparacions»
usos entitats	Local per les associacions (2)
serveis socials	Zona per reciclar menjar, on es pugui anar a certa hora (2)
cultura	Activitats culturals de representacions teatrals de la quotidianitat mercat (venedors)
animals	Adopció d'animals
activitats aire lliure	Cicles de cinema a l'aire lliure i teatre
tallers	Cursos de formació de medi ambient i sostenibilitat
salut	Desfibrilador d'urgència
ocupació	Donar feina a la gent del barri
tallers	Educació d'adults
educació	educació de doble sentit el que ven i el que compra. «Educador/a sanitària»
tallers	Espai activitats/tallers xerrades.
espai de trobada	Espai de trobada
cultura	Espai per exposicions i activitats culturals
serveis socials	Menjador social
espai de participació	Recollir l'opinió dels veïns sobre temes diversos del barri
serveis socials	Serveis socials «de veí a veí» Assoc.
serveis socials	Serveis socials més pròxims a la gent
cultura	Taller lectura compartida
espai intergeneracional	Un espai intergeneracional compartit entre tothom: canalla, adults, persones grans, incluent: salut, educació lúdica (jocs) i ajuda entre tothom
mercat segona mà	Uns encants (brocante) o mercadillo de segona mà que siguin els veïns i veïnes els que vinguin coses varies.
seguretat	Vigilància per evitar els robatoris
mercat	Mercat provisional. Les parades són molt altes
mercat	Passadissos amples
mercat	Mercat provisional. Sonoritat horribosa.
mercat	Obrir horaris pels que treballen
mercat	Seient i bancs espera per la compra.
wc	Bany
serveis del mercat	Més ajuda per fer les compres sobretot per la gent gran i per portar-ho a casa
serveis del mercat	Servei domicili

¿Quines necessitats hauria de cobrir l'espai públic del voltant del mercat?

vegetació	Més espai verd al barri (amb més arbres, amb jardins verticals, etc.) (11)
horts	Horts o jardins comunitaris o compartits (2)
mobiliari	Llocs per seure i ombra, als carrers adjacents i petits espais que permetin la socialització (9)
mobiliari	Més aparcaments de bicis «antirobatori» (2)
mobilitat	Més carril bici (2)
mobiliari	Que les places siguin obertes, sense parades, i que o siguin dures.
mobilitat	Mantenir i augmentar les xarxes de busos. Mantenir el bus aeroport al barri
mobilitat	Prou bicicletes i patins per les voreres
mobilitat	Treure els cotxes del voltant del mercat. Espai 100% peatonal
usos	Espai infantil exterior amb arbres i bancs, no comercials (9)
usos	Zona verda i recreativa, amb bancs, amb ombra espai de trobada del veïnat i de descans amb verd (5)
usos	Places activitats culturals/concerts/xerrades, etc. (3)
usos	Més llocs on llegir al carrer i relaxar-nos (sense turistes) (2)
usos	Llocs de lleure pels veïns, gent jove/gran/petits, etc. (2)
usos	Passeig peatonal adaptat a la gent gran (2)
usos	més biblioteques a l'aire lliure
usos	Activitats culturals: tallers, xerrades, trobades, relacionades amb el mercat de llibres
usos	Espai de difusió de l'agricultura i el consum de proximitat
usos	Mercat de pagès a l'exterior
usos	Espais lliures de racisme
usos	Local llibreria + cafeteria
usos	Zona d'exercici per a gent gran
usos	Dona 90 anys: Espai per gent gran en relació amb el carrer
usos	Treure la prostitució
usos	Bany públic adaptats per a tothom
usos	Espai amb bon manteniment (no brut)
usos	La integració de les persones immigrants joves al barri. Utilitzant activitats i tallers. La integració de les persones immigrants que viuen al barri
usos	Espai autogestionat pels i per les joves
animals	Una àrea amigable per a les nostres mascotes
comerç	Botigues accessibles



OMPLIM DE BARRI EL MERCAT

Decidim els espais d'ús veïnal que hi haurà al nou mercat de Sant Antoni

Transformem l'espai públic
Grup de treball amb joves
Divendres 8 de juliol de 17 a 19 h
Av. Mistral (entre Càlabria i Rocafort)



	Propostes	Necessitats
Espai públic al voltant del mercat	Usos Ús compartit Espai hortet, que es pot fer en vertical Poder fer concerts és molt important Que pugui ser un punt de trobada Zona WiFi Punt d'informació Jove Que s'hi puguin posar cartells d'entitats del barri Reforçar la identitat veïnal a través de la pintada de murals a les parets	Espai per fer hort Espai gran obert Espais oberts amb ombra
	Equipament Pèrgoles mòbils Verd. Flora autòctona. Sostenible. No ciment Espais amb aigua i fonts Bancs no individuals Punt de llum amb potència Mobiliari que serveixi de taula per poder dinar, jugar a escacs, puntes de coixí,... Paviment de sorra com els que hi ha a Sagrada Família, Plaça Gaudí, Parc de les Corts, Joan Miró Cartellera veïnal No volem un disseny amb objectius turístics, No volem una "Boqueria" Possible rocòdrom, però no és tant prioritari	
	Mobilitat	
Espai veïnal	Usos Espai tancat insonoritzat per no molestar Tarima/escenari mòbil per l'espai obert, que sigui baixa Espai compartit Lavabos Espai diàfan Tenir accés independent	Espai veïnal accessible per a tothom, que no estigui tancat Espai tancat on es pugui fer soroll (concerts, etc.) per no molestar. No tenim llocs que estiguin allunyats dels veïns i puguin posar música sense molestar. Zona coberta per si plou. Espai de trobada per a joves, fix, amb informació, on no s'hagi de consumir.
	Gestió Sales gestionades per col·lectius Flexible Comunitària Accés 24h, accés independent Tenir taules i cadires d'ús obert per al veïnat	
	Serveis Equip de so mòbil Espai per guardar coses per a les entitats Material per música a l'espai diàfan	Lloc on guardar material



OMPLIM DE BARRI EL MERCAT

Decidim els espais d'ús veïnal que hi haurà al nou mercat de Sant Antoni

Els espais comunitaris dins i fora del mercat
Grup de treball amb les entitats i col·lectius del barri
Dimecres 6 de juliol de 19 a 21 h, a Calàbria 66



	Propostes	Necessitats
Espai veïnal	<p>Fires i tallers de caire cultural a l'espai fossa, i amb possibilitat de ser gestionades pel Mercat Dominical, el Veïnat i el SAC</p> <p>Comer Cultural ubicat a l'espai fossat, amb possibilitat de ser gestionat per les escoles de música, l'Ajuntament i/o el Veïnat</p> <p>Activitats culturals i musicals i de cultura popular (concerts, recitals) als espais oberts i el fossar. Orientades al veïnat en horari responsable i controlant el soroll. Gestionades per les Entitats culturals del barri.</p> <p>Tenir aules tallers per manualitats i activitats culturals, Retroeducatiu i integració al barri. Gestionats per les entitats veïnals, culturals o de memòria històrica, buscant alternatives que no siguin empresarials</p> <p>Aula de formació d'hàbits de salut i d'educació alimentària per col·lectius de diferents edats, amb implicació del Mercat, el veïnat (ex. Calàbria), el CAP Manso (personal mèdic o expert)</p> <p>Un espai multifuncional relacionat amb les activitats del mercat: alimentació, salut, ecologia, llibres, cuina...</p> <p>Espais d'exposició fixes i temporals que no es mengin l'espai veïnal. Un espai de memòria històrica del barri aprofitant l'espai monumental. Que no només faci referència a les pedres de la muralla sinó a tota la història del barri, atès que la muralla només representa el 5% de la història del barri. Gestionat per la taula de l'Associació de veïns i veïnes (que té un arxiu històric del barri i l'Ass.de memòria històrica)</p>	<p>Beneficis del mercat quedin al barri</p>
	<p>Un espai cuina que no condioni l'ús per altres activitats. Una escola cuina polivalent per fer activitats de cuina per a canalla com activitat extraescolar, cuines del món/tradicionals, fins i tot lligades amb el CAP Manso per treballar l'alimentació en determinades malalties... L'espai Cuina sense interferir amb l'espai veïnal que té unes altres condicions. S'hauria de pensar el "com".</p> <p>Amb caire intergeneracional, educatiu i convivencial. I amb la supervisió d'un professional de la nutrició.</p> <p>Fer una Cooperativa amb l'objectiu de: conèixer i gestionar les necessitats del veïns. Per millorar la convivència cal arrelar els veïns perquè la persona es senti part d'algo i per tant millori la seva realitat. Amb serveis de: Neteja (privada i locals); Ludoteca (clientela mercat); Atenció gent gran (ajuda per anar a comprar, portar a casa coses que no poden per edat); Serveis càtering per persones amb dificultat; Personal temporal per comerç del mercat i encants; Missatgeria. Gestionat per una entitat 2n grau (Mercat-CAP-Entitats)</p> <p>Serveis ubicats a l'espai veïnal, al fossar i a les places.</p> <p>Serveis dirigits a totes les edats i copsar les necessitats de les persones que participen i traslladar-les al projecte per modificar oferta. Impartits en funció del temps: sol/pluja i l'època de l'any: primavera – estiu – tardor – hivern</p>	<p>A l'espai veïnal (500m2) posar-hi una cuina i que tingui ús de magatzem per a les activitats que es realitzaran al fossat.</p>
	<p>Usos</p>	
	<p>Gestió</p> <p>Comissió de seguiment gestió usos mercat i activitats. Les propostes d'ús s'han exposat amb una proposta de gestió.</p>	<p>Ha de seguir sent un mercat.</p>
	<p>Serveis</p> <p>Ludoteca: Espais infantils per la gent que va amb nens i nenes al mercat. Gestionat amb Cordill-GLAS, entitats educatives del barri, C66, esplat. Podria ubicar-se a l'Espai fossat i es beneficiarien les persones visitants, les famílies, etc.</p> <p>Ràdio Sant Antoni: amb una peixera per una part tècnica i un annex amb taula, 4 cadires i micros. Gestionat pels mateixos comerciants que es podrien anunciar. Es farien actuacions in viu, pràctiques, culturals, lúdiques...</p>	<p>Combatre l'atur (ocupació)</p> <p>Arrelar gent jove</p> <p>Gent gran sola</p> <p>Atenció salut preventiva</p> <p>afavorir comerç proximitat</p>



OMPLIM DE BARRI EL MERCAT

Decidim els espais d'ús veïnal que hi haurà al nou mercat de Sant Antoni

Els espais comunitaris dins i fora del mercat

Grup de treball amb les entitats i col·lectius del barri

Dimecres 6 de juliol de 19 a 21 h, a Calàbria 66



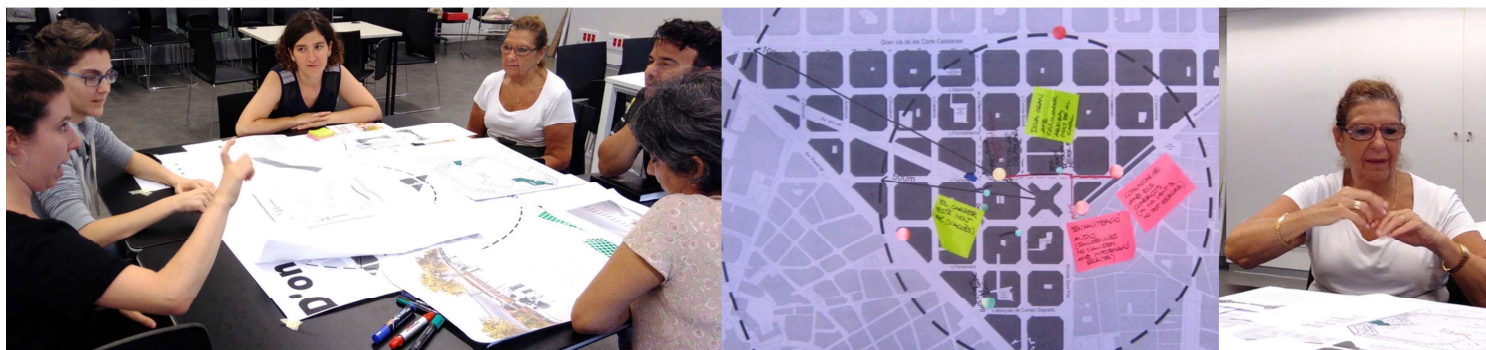
	Propostes	Necessitats
Espai públic al voltant del mercat	<p>Els llibres són vida: El diumenge sencer dedicat als llibres.</p> <p>Intercanvi de llavors, plantes, seguint el model dels cromos. Activitat al voltant del mercat i per exemple en dissabte.</p>	<p>Mantenir el mercat del llibre.</p> <p>Espais oberts Trobar espais alternatius.</p> <p>Que torni a ser el pulmó social del barri.</p> <p>Posar control als increments de bars (evitar un Carrer Blai)</p> <p>Evitar la invasió turística com a la Boqueria</p> <p>Garantir la tranquil·litat dels veïns i veïnes (ha de ser sostenible)</p> <p>Evitar que sigui turístic</p> <p>Mantenir els locals i bars per la gent del barri i no per la gent de fora (pla d'usos)</p> <p>Reequilibrar el tipus de comerços.</p>
	<p>Canviar la proposta actual: traslladar el Dominical a la Ronda on hi ha la carpa.</p> <p>A les places exteriors del mercat tenir espai verd amb arbrat i arbustos, gestionat per Parcs i jardins</p> <p>En cas que s'hagin de mantenir les pèrgoles, posar pèrgoles «verdes», amb plantes a sobre o enredaderes, i a sota, encabir-hi les parades que calgui els dies que toqui (encants o llibres). Aprofitar pel veïnat, aquest Espai polivalent quan no hi ha comerços.</p> <p>Que hi hagi fonts per beure i per refrescar l'espai (sortidors per que la gent es pugui mullar quan fa calor)</p> <p>Posar als nous parcs, jocs infantils mòbils de muntar i desmuntar pels diumenges a la tarda, gestionat pel Cordill i entitats educatives del barri</p>	<p>Espais verds. Es necessita zona verda</p> <p>Bancs i espais per descansar i que siguin alts i amb reposa esquenes</p> <p>solucionar els problemes que comporten les solucions arquitectòniques al veïnat</p> <p>Espai convivencial (ampli) – Edat/horari</p>
	<p>Peatonalització de l'espai públic, amb plataforma única els carrers de Tamarit i Borrell, a l'entorn del mercat.</p>	<p>Recorregut adient dels busos per portar la gent (mobilitat)</p>
	<p>Tractar el c/ Tamarit, c/ Borrell i Ronda Sant Antoni amb espais públics pacificats amb verd i arbrat, més enllà dels espais pels mercats exteriors</p>	





	Propostes	Necessitats
Espai públic al voltant del mercat	Usos	Exterioritzar serveis del mercat amb establiments d'oci i restauració Comprar (forn, sabateria, diversitat, fresc, encant, dominical) Llocs de trobada per a gent gran i canalla. Zona infantil i zona gent gran, junta o separada Cuidem o acompanyem (parella, veïns/es, familiars) Jocs infantils fixes No permetre zona de gossos al voltant
	Equipament	Terra llis Habilitar aquests espais com llocs ajardinats i amb bancs Passejar Trobar-se amb la gent del barri. Trobar-se (bar, gelateria, Calàbria 66, Espai gent gran, Els Tres Tombs) Acceder-hi a un caixer automàtic Jardins verticals i arbres, fonts i vapor d'aigua
	Mobilitat	Posar serveis sanitaris públics Bancs, hamaques, cadires i papereres Millorar l'accessibilitat amb poc trànsit El c/ Tamarit i el c/ Borrell per a persones vianants Travessar, passejar, descansar... Posar llocs d'informació sobre transports públics Moure's amb transport públic Millorar la informació a les parades de TMB i la xarxa
Espai veïnal	Usos	Viure, treballar ONG, activitats culturals/festes, etc. Biblioteca per a nens i nenes a partir de 6 anys Espai pel descans Ludoteques amb zones verdes Fer activitats per promoure l'educació a la infància (escoles, casals, famílies), joves (escoles, casals) i adults Xerrades d'alimentació i tallers culinaris (sana, ecològica, km 0, prevenció malalties,...) Dispensari d'emergències menors i primers auxilis atès per una persona professional de la salut, i dotat de desfibrilador
	Gestió	Suport total de totes les entitats públiques a la gestió del mercat
	Serveis	Guarderia Oficina d'informació i atenció a les persones usuàries Informació de serveis del barri Lavabos suficients
	Altres	Més espais per a gent gran i millora dels actuals centres Més centres d'atenció a tots els col·lectius





		Propostes	Necessitats
Espai públic al voltant del mercat	Usos		Utilitzen molt poc els comerços del voltant: anomenen dos o tres comerços per serveis molt puntuals. No poden tenir molta relació perquè no poden comunicar-se.
	Mobilitat	<p>Marcar i delimitar els espais de la mobilitat donant prioritat a les persones sordes. Marcar i delimitar bé l'espai de cotxes, bicis i persones perquè hi ha llocs perillosos per creuar.</p> <p>Separar els espais amb diferents materials si volen fer carrers amb plataformes úniques.</p> <p>El carril bici deuria estar separat de l'entorn del mercat perquè passa molta gent i es perillós el doble sentit</p> <p>Posar la informació a les pantalles del metro perquè si hi ha una incidència només avisen per altaveu</p>	No tenen cap problema per desplaçar-se per els espais al voltant del casal. Troben molt bé el que hi ha. S'han fet moltes obres els últims 15 anys. Una sòcia que va amb caminador no té problemes.
Espai veïnal	Usos	<p>Lloc per compartir cuines per establir relacions entre persones sordes i altres entitats</p> <p>Difondre a través del mercat, els cursos de llengua de signes que fan al casal</p> <p>Tenir pantalles al mercat a on es puguin llegir les activitats del mercat i de les entitats del voltant</p> <p>Espai adequat per poder continuar oferint cursos de gimnasia de manteniment per a persones grans, a l'aire lliure</p> <p>El més important per les i els socis joves és fer esport</p>	
	Gestió Serveis		
	Altres	<p>Mantenir la carpa actual a la ronda, però que opini el veïnat afectat</p> <p>Treure la Carpa actual al c/ Urgell perquè fa sensació de tunel i no li agrada res, és fosc i trist</p> <p>Poder quedar-se en el local actual</p>	El casal esta obert el cap de setmana com centre social per trobar-se. Tenen problemes econòmics. El local s'ha quedat petit. Tenen moltes despeses. Només generen deutes. Els socis no poden assumir quotes més altes i es donen de baixa. La primera sede a Bcn ha sigut un bar al c Urgell cantonada Tamarit



OMPLIM DE BARRI EL MERCAT

Decidim els espais d'ús veïnal que hi haurà al nou mercat de Sant Antoni

L'activitat comercial al mercat i al seu entorn

Grup de treball amb comerciants del mercat i del seu entorn

Dimarts 12 de juliol de 15.30 a 17.30 h, Calàbria 66



	Propostes	Necessitats
Usos	<p>Sala polivalent/espai comunitari amb: Cursos variis relacionats amb les activitats del mercat: cuina, costura, lectura, contes, temes culturals, etc. Sales per a les associacions per reunir-se Taller per arreglar carros i parades Activitats complementàries al mercat als espais socials o comunitaris que afavoreixin els agents comercials i amb implicació veïnal.</p> <p>El espai social-comunitari, que es pugui deixar a un operador comercial que pugui generar sinergies "econòmiques" i més amb el mercat i amb el barri</p> <p>A l'espai veïnal, activitats com: Tallers referencials al 3 mercats i botiguers, per exemple: cuina, confecció, col·leccionisme, dermocosmètica, de memòria, restauració, paper, etc. Fer formació per als i les comerciants. Fer xerrades amb escriptors/es il·lustres. Tenir un club de lectura. Enfocar les activitats per tots els col·lectius amb la necessitat de que es quedin a comprar.</p> <p>Donar continuïtat al Mercat i als i les Mercaders/es: fer cursos per cicles formatius, escoles per crear un mercat amb continuïtat generacional i ajudar a promoure els oficis.</p> <p>Espai gastronòmic a la planta -1 A l'Espai Muralla proposen activitats com: exposicions, presentacions de llibres, espai relax amb font, bancs, tai-chi; i mantenir les instal·lacions netes.</p>	<p>L'espai dedicat a un ús social ha de tenir una estructura econòmica per fer-se càrrec de les despeses de gestió</p>
Espai veïnal	<p>Autogestió de l'Espai Comunitari tant pel barri com pel mercat, on es podrien fer tallers i cursos de cuina, de formació...</p> <p>Promoció i prospecció comercial per comunicar a la resta dels barris l'obertura del Mercat de Sant Antoni i tornar a captar la gent que ha deixat de venir</p> <p>El model comercial del Mercat hauria de promoure la proximitat i l'atenció personalitzada</p> <p>Mantenir el compromís que es va fer al 2008, doncs és el que encara és viable econòmicament.</p> <p>Facilitats i plaços per obrir parades</p>	<p>Treballar tots junts, els 4 col·lectius mercats, per l'objectiu de mantenir el Mercat de Sant Antoni com l'eix comercial que ha estat sempre, "desde petits anem a comprar" "Potenciar Sant Antoni Comerç" Els 3 mercats son 1 mercat i això es un valor afegit molt important.</p> <p>Que es compleixin els plaços Que les administracions col·laborin per que no hi hagi impediments per obrir amb llicències, etc. que siguin necessaris, Entregar a temps els espais per tal de que els concessionaris puguin fer el seu projecte.</p> <p>Demanen un dinamitzador comercial que aporti valor afegit als Encants i al Fresc</p>
Gestió	<p>Pla de millora continua: després del procés participatiu, continuar propostes i reunions per comprovar l'evolució</p> <p>Turisme. No hi ha consens en temes de turisme. Cap persona vol que es converteixi en una "Boqueria". Algunes persones volen turisme de qualitat i altres prioritzen la gent del barri. No volen perdre el "caliu" i no volen "modernitzar". Que als béns culturals, tant del Mercat com del Mercat arquitectònic puguin ser gaudits per tothom, donat que és el mercat més important d'Europa i pot ser del món. Per la qual cosa es demana promoció turística de qualitat, entrar en convenis tipus universitat, Erasmus, etc.</p> <p>Impuls comercial. Volem que el barri avanci i es revitalitzi a través del mercat, i cal "diversificar". Es proposa fer un Pla d'usos</p> <p>Procés participatiu. Participar i que estigui representat tothom: entitats, comerciants, encantistes..., que això no s'acabi aquí. Fer un Grup Motor o un Pla de Millora continuada.</p>	
Serveis	<p>Mantenir el Punt Verd sempre net Mantenir les instal·lacions netes Guarderia</p> <p>Tenir una guarderia amb contacontes</p> <p>Crear un servei de vigilància i neteja Tenir una comissió de millora continua per les instal·lacions dels mercats Portadors de carros</p>	<p>Vigilància i neteja dels carrers (exterior del mercat)</p>
Altres	<p>Treure la carpa del c/ Urgell i també de la Ronda de Sant Antoni el més ràpid possible.</p> <p>No volem les cobertes existents</p>	<p>Preocupació per la presència de la carpa del c/ Urgell</p>



OMPLIM DE BARRI EL MERCAT

Decidim els espais d'ús veïnal que hi haurà al nou mercat de Sant Antoni

L'activitat comercial al mercat i al seu entorn

Grup de treball amb comerciants del mercat i del seu entorn

Dimarts 12 de juliol de 15.30 a 17.30 h, Calàbria 66



Espai públic al voltant del mercat

	Propostes	Necessitats
Usos	Bars amb terrasses els 7 dies de la setmana a l'interior	Terrasses pels bars als patis interiors
	Mantenir l'intercanvi de cromos	Els videojocs i els cromos haurien d'anar a baix per no molestar
	Dotar de vida als patis interior amb petits punts de restauració, per exemple carrets de gelats	No volen horts urbans
Equipament	No volem hort urbà	
	Música en viu i espectacles als dos patis per dinamitzar el barri al menys un cop al mes	
	Tancar totes les plaçes per evitar maltractament dels espais i mantenir la neteja	Tancament a l'exterior: hi haurà botellon? Què ens trobarem al matí? La neteja? Els patis exteriors del voltant del mercat que es puguin tancar a la nit, per seguretat
Mobilitat	Marquesines per als paradistes del carrer que es puguin recollir i perquè el barri pugui disposar de l'espai	Marquesines: fer estructures lleugeres i modernes pels encants del carrer, sense barreres arquitectòniques ni visuals. Un bon projecte de l'exterior que permeti veure des de les façanes els edificis del mercat i a la inversa. Independència de les marquesines de la roba amb els dels llibres. Marquesina perimetral pels llibres
	Posar arbres als patis	
	Bancs per seure	Els del carrer volen mantenir els dos carrers (Manso i Tamarit) perquè són l'extensió del mercat i no volen ser invisibles
Mobilitat	Pacificació del c/ Tamarit entre c/ Villaroel i c/ Urgell, però no peatonalització.	Mantenir l'ambient de l'entorn i l'accessibilitat peatonal per tal que les persones i el veïnat tinguin facilitat i ganes de venir i acabar comprant en proximitat, pel barri. I també dels altres barris: abans, el 60% que venia a Sant Antoni era de fora del barri.
	Peatonalització de c/ Tamarit entre c/ Urgell i c/ Borrell	Bus a la Ronda Sant Antoni. Que per la Ronda i el c/ Tamarit passin autobusos i taxis
	Bus pel c/ Urgell	
Mobilitat	Bus per la Ronda de Sant Antoni	
	Carril bici per la Ronda de Sant Antoni, que no passi per la vorera.	Tenen preocupacions per la superilla que pot afectar al comerç i a la mobilitat i a l'ús dels serveis públics.
	Recuperar la Ronda de Sant Antoni per la gent, els autobusos i els taxis	Com a comerciant de la Ronda de Sant Antoni, no volen la carpa del dominical a la Ronda, està demostrada la baixada de vendes.
Mobilitat	Per proposar places al c/ Borrell i Tamarit, estudiar la viabilitat del transport públic per no deixar trossos de carrer "fantasmes"	



OMPLIM DE BARRI EL MERCAT

Decidim els espais d'ús veïnal que hi haurà al nou mercat de Sant Antoni

Les xarxes quotidianes al voltant del mercat
Grup de treball amb dones
Dimecres 13 de juliol de 17.30 a 19.30 h, Calàbria 66



Propostes/ Necessitats

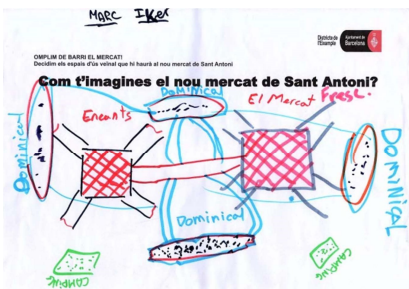
Espai públic al voltant del mercat	Usos	<p>Espai expositiu al carrer per sensibilitzar a la gent sobre diferents temes: de civisme, socials, ambientals, gènere, convivència...</p> <p>Patis al voltant del Mercat: bosc, hort urbà, plantes resistentes i que necessitin poca aigua, plantes aromàtiques tipus farigola, romani, espígol...</p> <p>Mercat del llibre: trobar la forma arquitectònica més idònia que respecti la important feina dels i les venedores.</p> <p>A les places del mercat, una mica d'ombra i tranquil·litat, sense consumir (amb els nens i nenes que són més susceptibles a la compra compulsiva)</p> <p>Fer algun dia de cada més o trimestre que les botigues i centres del barri "sortin al carrer" amb vals de descompte de diferents consumicions al barri...</p> <p>Les places que permetin adaptar-se a diferents necessitats (festes tradicionals, lúdic, etc...) no consumistes.</p>
	Equipament	<p>Bona il·luminació als espais oberts (que no siguin racons!)</p> <p>Llocs amb bancs o cadires on es pugui llegir.</p> <p>Que es respecti l'arquitectura del magnífic Mercat. Si es posen marquesines, es podrien posar plantes que s'enfilin pels pals verticals.</p> <p>Posar petits contenidors per tirar els plàstics, papers... per evitar que quedin deixalles quan tanca. Es podria informar també sobre el gran perjudici ambiental de les bosses de plàstic.</p> <p>Per sentir-nos més segures, càmeres a les places obertes del mercat.</p>
	Mobilitat	<p>Carrers del voltant del Mercat: Enjardinar-los com el carrer de Tamarit (entre Borrell i Viladomat) amb plantes i arbusts resistentes. Fer que el veïnatge i les botigues posin verd a l'exterior dels seus espais i als balcons. Des del Mercat es podrien repartir als compradors i compradores petites plantes. Posar plantes silvestres als escocells dels arbres.</p>
Espai veïnal	Usos	<p>Tallers: Comptar per això amb les parades del Mercat, les botigues, escoles, diferents agrupacions, col·lectius i centres del barri, CAP Manso... Es podria comptar també amb el barri del Raval, ja que una vorera de la Ronda pertany a aquest barri i l'altre a Sant Antoni. Entre els tallers es podria fer: de Salut (caire general, adreçats a col·lectiu concret, de petits auxiliis...) de cuina (saludable i d'aprofitament, tradicional catalana i de diferents llocs del món, de festes tradicionals...) ambientals, d'arranjaments i restauracions (de roba per canviar cremalleres, de reparacions bàsiques d'electrodomèstics, de mobles i altres objectes...) culturals (lectura i escriptura per a diferents edats, de comentaris de llibres, pel·lícules, obres teatrals, d'iniciació a la música...) d'història del barri.</p> <p>Passadissos amples dins del Mercat (per cobxets, cadires de rodes, ...)</p> <p>Tallers de cuina del món al mercat (de bangladesh i catalana...) intercanvi entre veïnes.</p> <p>Elaboració d'un petit vocabulari de mercat en diferents idiomes, amb la col·laboració d'escoles del barri, d'idiomes i amb col·lectius de diferents orígens. Aquest vocabulari es podria penjar a les diferents botigues i centres del barri</p>
	Gestió	<p>Facilitar l'accés als espais veïnals del mercat a les associacions, com la de dones de Bangladesh.</p> <p>Tenir en compte l'opinió dels i les joves</p> <p>Els Mercats municipals són un patrimoni únic a la nostra ciutat que cal conservar i mirar, com ja s'està fent.</p>
	Serveis	<p>Posar emprovaradors als encants de roba</p> <p>Guarderia-espai infantil per facilitar les compres</p> <p>Petit dispensari (amb auxiliar sanitari)</p> <p>Lavabos suficients per a dones</p> <p>Cadires o bancs a l'interior del mercat.</p> <p>Portar a domicili les compres de totes les parades, principalment per la gent gran. Si existeix, fer-ne publicitat.</p>
Altres	<p>Punts de recàrrega elèctrica per als vehicles d'aquest tipus, promocionar aquests vehicles amb descomptes... Que les furgonetes puguin ser elèctriques i no de dièsel</p> <p>Les dones necessiten un punt de trobada per poder parlar de les seves dificultats, com la violència de gènere</p> <p>Classes de bengali i cultura de Bangladesh per a nen i nenes (classes idioma d'origen)</p>	



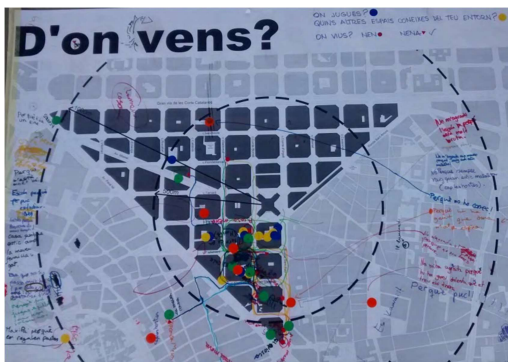
OMPLIM DE BARRI EL MERCAT

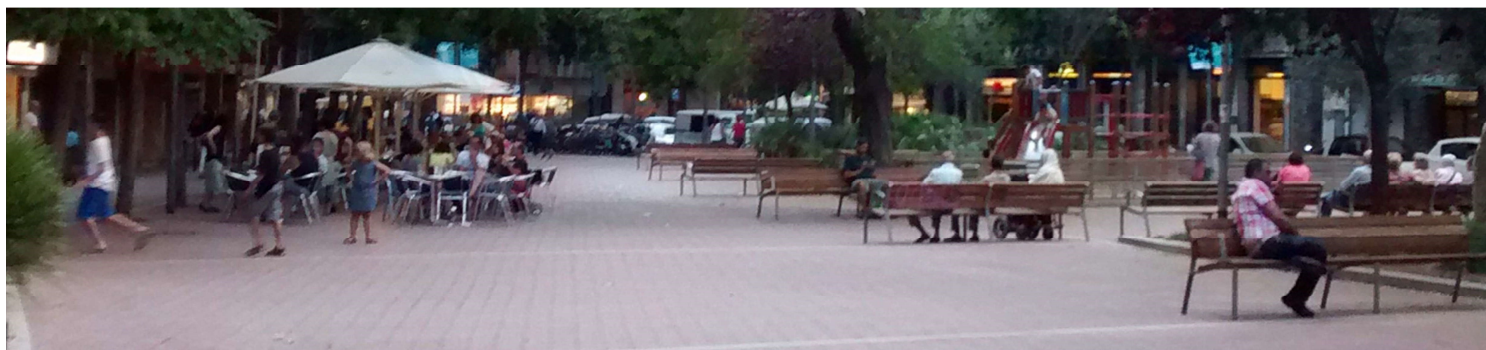
Decidim els espais d'ús veïnal que hi haurà al nou mercat de Sant Antoni

El barri dels infants Grup de treball amb infants Taller al casal d'estiu de l'escola Ferran Sunyer



	no m'agrada	m'agrada
Espai públic al voltant del mercat	<p>Un lloc brut</p> <p>El centre salut perquè hi vaig quan estic malalta</p> <p>Els llocs que no conec</p> <p>Un lloc on hi ha gent que dóna 'mala espina'</p> <p>On et trobes gent dolenta</p> <p>On et poden treure els diners</p>	<p>Un lloc per jugar quan està net</p> <p>Valoren la possibilitat de tenir tranquil·litat</p> <p>Llocs on trobar-se amb amics i amigues</p> <p>Llocs on pugui estar amb la família</p> <p>Llocs on passar-ho molt bé</p> <p>On hi llocs com el cine per passar-ho bé</p> <p>On poder jugar al futbol</p> <p>El forn perquè ens regalen pastes</p>
	Espai veïnal	<p>Jardins de Maria Matilde Almendros, jardins de Maria Manonellas, plaça de Josep M Folch i Torres, pati del cole, plaça del Sortidor, jardins de les Tres Xemeneies, rambla del Raval.</p>





	Propostes	Necessitats	
Espai públic al voltant del mercat	Usos	<p>Crear espais de joc per infants al costat del mercat perquè canalla jugui mentre pares o mares compren i que sigui intergeneracional en combinació amb espais per gent gran</p> <p>Espais de jocs infantils hi ha consens de les 4 persones entrevistades)</p>	<p>Manca d'espais on poder socialitzar diferents generacions, grups d'edat</p> <p>No hi ha espais de joc per a canalla a l'entorn</p> <p>Revitalitzar Ronda Sant Antoni per recuperar botigues d'electrònica i comerç local</p>
	Equipament	Espais de descans de la gent gran combinat amb espais verds, bancs	
	Mobilitat	<p>Més espai verd peatonalitzant Ronda Sant Antoni i si no es peatonalitza fer alguna cosa semblant a Passeig de Sant Joan</p> <p>Espais per fer esport (caminar, gimnàs, etc)</p>	
Espai veïnal	Usos	<p>Millorar accés amb carrils bici</p> <p>Food court (Menjar ràpid de fusió de diferents països a la planta -1</p> <p>Gimnàs municipal o espai per fer esport perquè al barri tots els gimnasos són privats</p> <p>Programa d'activitats de cultures dels diferents països que viuen al barri per promoure la interculturalitat, a través de les associacions del barri (tallers gastronòmics, etc.)</p> <p>Espais on poder ballar i fer música</p>	
	Gestió	<p>Incloure parades de productes de fora: fruites, ingredients per cuinar d'altres països, etc</p> <p>Espai comercial disponible per altres comerços de barri com decoració, ferreteria, etc</p> <p>Deixar entrar a comerciants xinesos per tal que es pugui a treure a clientela xinesa</p> <p>Deixar obrir negoci diumenges per aprofitar també la gent que ve al mercat dominical</p>	
	Serveis		



ANNEX II: QUADRE AMB TOTES LES PROPOSTES DELS GRUPS DE TREBALL

ANNEX II: QUADRE AMB TOTES LES PROPOSTES DELS GRUPS DE TREBALL

A. ESPAI VEÏNAL DINS DEL MERCAT

ON	USOS	Grup de treball	Propostes	recolzament
espai fosat o sala per la cultura	culturals	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Cicles de cinema a l'aire lliure i teatre	
		7_COMERCIANTS	A l'Espai Muralla proposen activitats com: exposicions, presentacions de llibres, espai relax amb font, bancs, tai-chi; i mantenir les instal·lacions netes.	
		4_ENTITATS	Fires i tallers de caire cultural a l'espai fossa, i amb possibilitat de ser gestionades pel Mercat Dominical, el Veïnat i el SAC Corner Cultural ubicat a l'espai fossat, amb possibilitat de ser gestionat per les escoles de música, l'Ajuntament i/o el Veïnat Activitats culturals i musicals i de cultura popular (concerts, recitals) als espais oberts i el fossar. Orientades al veïnat en horari responsable i controlant el soroll. Gestionades per les Entitats culturals del barri.	*
		1_SESSONS INFORMATIVES	Exposicions temàtiques	2
		2_PRESENTACIÓ MERCAT	Uns encants (brocante) o mercadillo de segona mà que siguin els veïns els que vinguin coses varies.	
aules i espais per desenvolupar temes relacionats a la salut entorn a la salut		4_ENTITATS	Aula de formació d'hàbits de salut i d'educació alimentària per col·lectius de diferents edats, amb implicació del Mercat, el veïnat (ex. Calàbria), el CAP Manso (personal mèdic o expert)	*
		5_GENT GRAN	Xerrades d'alimentació i tallers culinàris (sana, ecològica, km 0, prevenció malalties,...)	
		8_DONES	Entre els tallers es podria fer: de Salut de caire general, adreçats a col·lectiu concret, de petits auxilis...	*
		1_SESSONS INFORMATIVES	Formació i informació en cuina i alimentació, orientat a diferents públics i diferents necessitats, apropar la cultura del menjar de proximitat i de temporada Educació alimentària (saludable) Espai de Salut educatiu (reconeixement de tècniques d'altres cultures)	
espai per generar ocupació: coop de serveis	cooperativa per gestionar diverses necessitats del veïnatge	4_ENTITATS	Fer una Cooperativa amb l'objectiu de: conèixer i gestionar les necessitats dels veïns. Per millorar la convivència cal arrelar els veïns perquè la persona es senti part d'algo i per tant millori la seva realitat. Amb serveis de: Neteja (privada i locals); Ludoteca (clientela mercat); Atenció gent gran (ajuda per anar a comprar, portar a casa coses que no poden per edat); Serveis càtering per persones amb dificultat; Personal temporal per comerç del mercat i encants; Missatgeria. Gestionat per una entitat 2n grau (Mercat-CAP-Entitats) Serveis ubicats a l'espai veïnal, al fossar i a les places. Serveis dirigits a totes les edats i copsar les necessitats de les persones que participen i traslladar-les al projecte per modificar oferta. Impartits en funció del temps: sol/pluja i l'època de l'any: primavera – estiu – tardor – hivern	
		1_SESSONS INFORMATIVES	Espai de coordinació per l'ocupació, generar ocupació estable	
	ocupació	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Donar feina a la gent del barri	
aules i espais expositius	culturals		Zona cultural amb informació de les activitats	3
		1_SESSONS INFORMATIVES	Edifici referent per Barcelona Aula de cultura i història del barri acompanyant les restes arqueològiques Espai per fer actes els dies commemoratius	2
		2_PRESENTACIÓ MERCAT	Activitats culturals de representacions teatrals de la quotidianitat mercat (venedors) Espai per exposicions i activitats culturals taller lectura compartida	
		10_DIVERSITAT ORIGEN	Programa d'activitats de cultures dels diferents països que viuen al barri per promoure la interculturalitat, a través de les associacions del barri (tallers gastronòmics, etc.)	*
		2_PRESENTACIÓ MERCAT	Integració de la història del mercat en l'ús públic d'aquest espai i informació de les restes arqueològiques	2
		4_ENTITATS	Espais d'exposició fixes i temporals que no es mengin l'espai veïnal. Un espai de memòria històrica del barri aprofitant l'espai monumental. Que no només faci referència a les pedres de la muralla sinó a tota la història del barri, atès que la muralla només representa el 5% de la història del barri. Gestionat per la taula de l'Associació de veïns i veïnes (que té un arxiu històric del barri i l'Ass.de memòria històrica)	

		1_SESSONS INFORMATIVES	Formació de suport als comerços:manipulació aliments, carnicers (tallar carn), peixeters (tallar i neteja peix), atenció al públic,... Aula per formació reglada Escola d'activitats tradicionals: costura, patxwork, labores, etc Col·laboració entre entitats i escoles del barri	3
		2_PRESENTACIÓ MERCAT	Educació cívica per a nens, per l'ús del monopati, les bicis, les pilotes, etc. Educació d'adults educació de doble sentit el que ven i el que compra. «Eduador sanitària»	
	educatiu Formatiu	5_GENT GRAN	Fer activitats per promoure l'educació a la infància (escoles, casals, famílies), joves (escoles, casals) i adults	*
		8_DONES	Classes de bengali i cultura de Bangladesh per a nen i nenes (classes idioma d'origen)	
		7_COMERCIANTS	Donar continuïtat al Mercat i als i les Mercaders/es: fer cursos per cicles formatius, escoles per crear un mercat amb continuïtat generacional i ajudar a promoure els oficis.	*
		6_DIVERSITAT FUNCIONAL	Difondre a través del mercat, els cursos de llengua de signes que fan al casal	
		2_PRESENTACIÓ MERCAT	Cursos de formació de medi ambient i sostenibilitat Espai activitats/tallers xerrades.	
aules		1_SESSONS INFORMATIVES	tallers que vinculin mercat amb veïnat (escoles, Ampas, salut/Cap Manso,) Tallers diversos i conferències: relacionats amb salut, de ball, de teatre	2
		4_ENTITATS	Tenir aules tallers per manualitats i activitats culturals. Retroeducatiu i integració al barri. Gestionats per les entitats veïnals, culturals o de memòria històrica, buscant alternatives que no siguin empresarials	*
		7_COMERCIANTS	A l'espai veïnal, activitats com: Tallers referenciats al 3 mercats i botiguers, per exemple: cuina, confecció, col·leccionisme, dermocosmètica, de memòria, restauració, paper, etc. Fer formació per als i les comerciants. Fer xerrades amb escriptors/es il·lustres. Tenir un club de lectura. Enfocar les activitats per tots els col·lectius amb la necessitat de que es quedin a comprar.	
	tallers variis	8_DONES	Tallers: Comptar per això amb les parades del Mercat, les botigues, escoles, diferents agrupacions, col·lectius i centres del barri, CAP Manso... Es podria comptar també amb el barri del Raval, ja que una vorera de la Ronda pertany a aquest barri i l'altre a Sant Antoni. Entre els tallers es podria fer: de Salut (caire general, adreçats a col·lectius concrets, de petits auxiliis...) de cuina (saludable i d'aprofitament, tradicional catalana i de diferents llocs del món, de festes tradicionals...) ambientals, d'arranjaments i restauracions (de roba per canviar cremalleres, de reparacions bàsiques d'electrodomèstics, de mobles i altres objectes...) culturals (lectura i escriptura per a diferents edats, de comentaris de llibres, pel·lícules, obres teatrals, d'iniciació a la música...) d'història del barri.	*
		1_SESSONS INFORMATIVES	Del veïnat, per fer reunions, per potenciar la vida al barri amb menys especulació turística	4
		2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espai de trobada Espai compartit	*
		3_JOVES I ADOLESCENTS		
		1_SESSONS INFORMATIVES	A altres espais veïnals existents, dinamitzador i vertebrador de la vida veïnal i comunitària	
		2_PRESENTACIÓ MERCAT	Recollir l'opinió dels veïns sobre temes diversos del barri Un espacio intergeneracional compartido entre todos: niños, adultos, personas mayores. Incluyendo: salud, educación lúdica (juegos) y <u>ayuda</u> entre todos.	
		3_JOVES I ADOLESCENTS	Espai veïnal accessible per a tothom, que no estigui tancat.	*
		2_PRESENTACIÓ MERCAT	Local per les associacions	2
		1_SESSONS INFORMATIVES	Espai on poder resoldre les necessitats de totes les veïnes i veïns del barri	2
		7_COMERCIANTS	Activitats complementàries al mercat als espais socials o comunitaris que afavoreixin els agents comercials i amb implicació veïnal.	*
		1_SESSONS INFORMATIVES	Espai de connexió de les activitats del SAC	
		7_COMERCIANTS	El espai social-comunitari, que es pugui deixar a un operador comercial que pugui generar sinergies "econòmiques" i més amb el mercat i amb el barri	
		1_SESSONS INFORMATIVES	Espai de cuina com un espai de gastronomies del món (Xina, India, Pakistan, etc.)	
		4_ENTITATS	Un espai cuina que no condicioni l'ús per altres activitats. Una escola cuina polivalent per fer activitats de cuina per a canalla com activitat extraescolar, cuines del món/tradicionals, fins i tot lligades amb el CAP Manso per treballar l'alimentació en determinades malalties,... L'espai Cuina sense interferir amb l'espai veïnal que té unes altres condicions. S'hauria de pensar el "com".	*
		6_DIVERSITAT FUNCIONAL	Lloc per compartir cuines per establir relacions entre persones sordes i altres entitats	
		8_DONES	Entre els tallers es podria fer: de cuina (saludable i d'aprofitament, tallers de cuina del món al mercat (de bangladesh i catalana...) intercanvi entre veïnes.	*
		1_SESSONS INFORMATIVES	Tallers de cuina, també per infants	2
		2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espai de cuina educatiu al voltant del menjar i del consum responsable, productes de proximitat, producte fresc, etc.	6
		7_COMERCIANTS	Espai gastronòmic a la planta -1	
		10_DIVERSITAT ORIGEN	Food court (Menjar ràpid de fusió de diferents països a la planta -1)	
		1_SESSONS INFORMATIVES	Tallers Interculturals: de plats del món i dels nostres	2

espai per joves	activitats juvenils	3_JOVES I ADOLESCENTS	Espai diàfan Espai tancat insonoritzat per no molestar. Tarima/escenari mòbil per l'espai obert, que sigui baixa	*
		2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espai juvenil; Casals d'estiu per a la gent jove del barri, espais de reunió i activitats per als joves	3
		1_SESSONS INFORMATIVES	Punt de trobada gent jove	
		3_JOVES I ADOLESCENTS	Espai de trobada per joves, fixe, amb informació, on no s'hagi de consumir. Tenir accés independent	* *
		3_JOVES I ADOLESCENTS	Zona coberta per si plou.	*
espai multifuncional		4_ENTITATS	Un espai multifuncional relacionat amb les activitats del mercat: alimentació, salut, ecologia, llibres, cuina...	
espai polivalent	sala polivalent	7_COMERCIANTS	Sala polivalent/espai comunitari amb: Cursos variis relacionats amb les activitats del mercat: cuina, costura, lectura, contes, temes culturals, etc. Sales per a les associacions per reunir-se Taller per arreglar carros i parades	
	Espai per ballar i fer música	10_DIVERSITAT ORIGEN	Espais on poder ballar i fer música	
	espais d'oci	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espais recreatius	2
espais de cura	activitats per promoure la corresponsabilitat social amb els treballs de cura	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espai de Recollida: d'aliments, de medicaments, de roba Zona per reciclar menjar, on es pugui anar a certa hora. Menjador social Serveis socials «de veí a veí» Assoc. Serveis socials més pròxims a la gent	5 2
		6_DIVERSITAT FUNCIONAL	Ludoteca cuidadora (per quan vas a comprar i/o per les persones que treballen al mercat) Tenir pantalles al mercat a on es puguin llegir les activitats del mercat i de les entitats del voltant	8 *
		8_DONES	Elaboració d'un petit vocabulari de mercat en diferents idiomes, amb la col·laboració d'escoles del barri, d'idiomes i amb col·lectius de diferents orígens. Aquest vocabulari es podria penjar a les diferents botigues i centres del barri	
		5_GENT GRAN	Biblioteca per a nens i nenes a partir de 6 anys Espai pel descans	
		2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espais per descansar, seients i bancs per seure mentre fas la compra	3
Altres	espai per gent gran	1_SESSONS INFORMATIVES	Casal d'avis, espai per identificar les necessitats de la gent gran i sola	3
	gimnàs municipal	10_DIVERSITAT ORIGEN	Gimnàs municipal o espai per fer esport perquè al barri tots els gimnasos són privats	
	Salut/sport	6_DIVERSITAT FUNCIONAL	Espai adequat per poder continuar oferint cursos de gimnasia de manteniment per a persones grans, a l'aire lliure El més important per les i els socis joves es fer esport	* *
GESTIÓ				
Grup de treball		Propostes		recolzament
ampliació de l'accés a l'espai veïnal	8_DONES	Facilitar l'accés als espais veïnals del mercat a les associacions, com la de dones de Bangladesh. Tenir en compte l'opinió dels i les joves		
acords (2008)	7_COMERCIANTS	Mantenir el compromís que es va fer al 2008, doncs és el que encara és viable econòmicament.		*
tipus de gestió	1_SESSONS INFORMATIVES	autogestionat pel veïnat		
	7_COMERCIANTS	Autogestió de l'Espai Comunitari tant pel barri com pel mercat, on es podrien fer tallers i cursos de cuina, de formació...		
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Comunitària		*
	5_GENT GRAN	Suport total de totes les entitats públiques a la gestió del mercat		
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Sales gestionades per col·lectius		*
Dinamització	4_ENTITATS	Comissió de seguiment gestió usos mercat i activitats. Les propostes d'ús s'han exposat amb una proposta de gestió.		
	7_COMERCIANTS	Promoció i prospecció comercial per comunicar a la resta dels barris l'obertura del Mercat de Sant Antoni i tornar a captar la gent que ha deixat de venir.		
	1_SESSONS INFORMATIVES	Dinamització dels mercats, i com motor econòmic del barri		5
grup motor del mercat	7_COMERCIANTS	Impuls comercial. Volen que el barri avanci i es revitalitzi a través del mercat, i cal "diversificar". Es proposa fer un Pla d'usos		*
	7_COMERCIANTS	Procés participatiu. Participar i que estigui representat tothom: entitats, comerciants, encantistes..., que això no s'acabi aquí. Fer un Grup Motor o un Pla de Millora continuada. Pla de millora contínua: després del procés participatiu, continuar propostes i reunions per comprovar l'evolució		* *

Horaris		3_JOVES I ADOLESCENTS	Accés 24h, accés independent	*
		2_PRESENTACIÓ MERCAT	Obrir horaris pels que treballem	
		10_DIVERSITAT ORIGEN	Deixar obrir negoci diumenges per aprofitar també la gent que ve al mercat dominical	
model de mercat		1_SESSONS INFORMATIVES	models innovadors de gestió (Calàbria 66) Model de mercat lligat al model de barri, comerç de proximitat, productes de proximitat i ecològics, proveïdor de serveis pel veïnat Relació entre alimentació, escoles, espais, Cap Manso, salut comunitària, etc. comerç just, participació en projectes de recollida de menjar, roba, etc. Venda de carn Halal (per respondre a les necessitats d'una part dels veïnats)	4 2
		7_COMERCIANTS	El model comercial del Mercat hauria de promoure la proximitat i l'atenció personalitzada Facilitats i plazos per obrir parades	*
		8_DONES	Els Mercats municipals son un patrimoni únic a la nostre ciutat que cal conservar i mimar, com ja s'està fent.	
		10_DIVERSITAT ORIGEN	Incloure parades de productes de fora: fruites, ingredients per cuinar d'altres països, etc Espai comercial disponible per altres comerços de barri com decoració, ferreteria, etc	
		1_SESSONS INFORMATIVES	Deixar entrar a comerciants xinesos per tal que es pugui a treure a clientela xinesa Per activar el mercat, per que redueixin el cost als paradistes	
		7_COMERCIANTS	Turisme. No hi ha consens en temes de turisme. Cap persona vol que es converteixi en una "Boqueria". Algunes persones volen turisme de qualitat i altres prioritzen la gent del barri. No volen perdre el "caliu" i no volen "modernitats". Que els béns culturals, tant del Mercat com del Mercat arquitectònic puguin ser gaudits per tothom, donat que és el mercat més important d'Europa i pot ser del món. Per la qual cosa es demana promoció turística de qualitat, entrar en convenis tipus universitat, Erasmus, etc.	*
Ocupació		4_ENTITATS	Promoure l'ocupació amb serveis associats al mercat (ex. repartiment a persones grans soles). Gestionats per l'Ajuntament (Serveis Socials + veïnat (GLAS)	*
ON	SERVEIS	Grup de treball	Propostes	recolzament
relatius a la salut		8_DONES	Petit dispensari (amb auxiliar sanitari)	
		5_GENT GRAN	Dispensari d'emergències menors i primers auxilis atés per una persona professional de la salut, i dotat de desfibrilador	*
		2_PRESENTACIÓ MERCAT	Atenció a la salut per si et trobes malament Desfibrilador de urgència.	3
relatius a l'estancia		8_DONES	Cadires o bancs a l'interior del mercat.	
		2_PRESENTACIÓ MERCAT	Seient i bancs espera per la compra	
		8_DONES	Passadissos amples	*
espais de cura al mercat		1_SESSONS INFORMATIVES	Espai de bar econòmic	
		5_GENT GRAN	Guarderia	*
		4_ENTITATS	Ludoteca: Espais infantils per la gent que va amb nens i nenes al mercat. Gestionat amb Cordill-GLAS, entitats educatives del barri, C66, espai. Podria ubicar-se a l'Espai fossat i es beneficiarien els visitants, les famílies, etc.	*
conciliadors amb el treball de cura		7_COMERCIANTS	Guarderia	*
		8_DONES	Tenir una guarderia amb contacontes Guarderia-espai infantil per facilitar les compres	*
		8_DONES		*
Punt verd	cuidado del medi ambient	7_COMERCIANTS	Mantenir el Punt Verd sempre net	
		1_SESSONS INFORMATIVES	Punt verd	
punt d'informació	Informatius	1_SESSONS INFORMATIVES	Recollir i emetre informació, butlletí setmanal amb ofertes dels 3 mercats (cursos, activitats, etc.)	2
		5_GENT GRAN	Oficina d'informació i atenció a les persones usuàries Informació de serveis del barri	*
		4_ENTITATS	Ràdio Sant Antoni. Necessitaria una mena de peixera per una part tècnica i un annex amb taula, 4 cadires i micros. Gestionat pels mateixos comerciants que es podrien anunciar. Es farien actuacions en viu, pràctiques, culturals, lúdiques...	
equipaments als mercats	equipar activitats	8_DONES	Posar emprovaradors als encants de roba	
		3_JOVES I ADOLESCENTS	Tenir taules i cadires dús obert per al veïnat Equip de so mòbil Flexible Material per música a l'espai diàfan Espai per guardar coses per les entitats	*
espais per emmagatzemar				

Taller	2_PRESENTACIÓ MERCAT	lloc comunitari per arreglar coses «petit taller de reparacions»	2
lavabos públics de atenció a les persones	3_JOVES I ADOLESCENTS	Lavabos	*
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Baños	
	5_GENT GRAN	Lavabos suficients	*
	8_DONES	Lavabos suficients per a dones	*
espais logístics	2_PRESENTACIÓ MERCAT	més ajuda per fer les compres sobretot per la gent gran i per portar-ho a casa	
	8_DONES	Servei domicili Portar a domicili les compres de totes les parades, principalment per la gent gran. Si existeix, fer-ne publicitat.	
neteja i manteniment	7_COMERCIANTS	Mantenir les instal·lacions netes	
		Crear un servei de neteja	
		Tenir una comissió de millora continua per les instal·lacions dels mercats	
espais logístics	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Portadors de carros	
	7_COMERCIANTS	Vigilància per evitar els robatoris	
seguretat	7_COMERCIANTS	Crear un servei de vigilància	*
Altres	5_GENT GRAN	Més centres d'atenció a tots els col·lectius	
	8_DONES	Més espais per a gent gran. Millorar els actuals centres	
	6_DIVERSITAT FUNCIONAL	Les dones necessiten un punt de trobada per poder parlar de les seves dificultats, com la violència de gènere	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Poder quedar-se en el local actual	*
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Adopció d'animals	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Mercat provisional. Les parades són molt altes	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Mercat provisional. Sonoritat horrible.	

B. ESPAI PÚBLIC ENTORN DEL MERCAT

USOS	Grup de treball	Propostes	recolzament
Qualitats de l'Espai Públic	8_DONES	A les places del mercat, una mica d'ombra i tranquil·litat, sense consumir (amb els nens i nenes que són més susceptibles a la compra compulsiva) Les places que permetin adaptar-se a diferents necessitats (festes tradicionals, lúdic, etc...) no consumistes.	* *
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	més llocs on llegir al carrer i relaxar-nos (sense turistes) Quitar la prostitució Zona verda i recreativa, amb bancs, amb ombra espai de trobada del veïnat i de descans amb verd Espais lliures de racisme	2 5
	3_JOVES I ADOLESCENTS	No volem un disseny amb objectius turístics, No volem una "Boqueria" Que pugui ser un punt de trobada Reforçar la identitat veïnal a través de la pintada de murals a les parets	* * *
	5_GENT GRAN	No permetre zona de gossos al voltant	
	7_COMERCIANTS	Tancar totes les plaçes per evitar maltractament dels espais i mantenir la neteja.	
	Comercials	5_GENT GRAN	Exterioritzar serveis del mercat amb establiments d'oci i restauració Acceder-hi a un caixer automàtic
7_COMERCIANTS		Bars amb terrasses els 7 dies de la setmana a l'interior Dotar de vida als patis interior amb petits punts de restauració, per exemple carrets de gelats	
Culturals	7_COMERCIANTS	Música en viu i espectacles als dos patis per dinamitzar el barri al menys un cop al mes.	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Places activitats culturals/concerts/xerrades, etc. més biblioteques a l'aire lliure Activitats culturals: tallers, xerrades, trobades, relacionades amb el mercat de llibres Local llibreria + cafeteria	3
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Poder fer concerts és molt important	*
Esportius	8_DONES	Espai expositiu al carrer per sensibilitzar a la gent sobre diferents temes: de civisme, socials, ambientals, gènere, convivència...	
	10_DIVERSITAT ORIGEN	Espais per fer esport (caminar, gimnàs, etc)	*
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Zona d'exercici per a gent gran Espai per poder jugar al futbol	*
	9_INFÀNCIA	Possible rocòdrom, però no és tant prioritari	*
Activitats intergeneracionals	3_JOVES I ADOLESCENTS		
	1_SESSONS INFORMATIVES	Pel veïnat, intergeneracional, d'oci, amb jocs infantils	
	9_INFÀNCIA	Espai per jugar, on passar-ho molt bè, trobar-se amb amics i amigues, amb la família i que sigui tranquil	*
	5_GENT GRAN	Llocs de trobada per a gent gran i canalla. Zona infantil i zona gent gran, junta o separada Ludoteques amb zones verdes	*
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Llocs de lleure pels veïns, gent jove/gran/petits, etc.	2
	10_DIVERSITAT ORIGEN	Crear espais de joc per infants al costat del mercat perquè canalla jugui mentre pares o mares compren i que sigui intergeneracional en combinació amb espais per gent gran	
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Ús compartit	*

Úsos específics per a gent gran, infància i joventut	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Dona 90 anys: Espai al carrer per a la gent gran Espai infantil exterior amb arbres i bancs, no comercials	9
	5_GENT GRAN	Espai autogestionat pels joves La integració dels immigrants joves al barri. Utilitzant activitats i tallers. L'integració dels immigrants que viuen al barri	
	9_INFÀNCIA	Jocs infantils fixes Un lloc net per jugar	*
	10_DIVERSITAT ORIGEN	Espais de jocs infantils	*
Relatius al mercat dominical	4_ENTITATS	Els llibres són vida: El diumenge sencer dedicat als llibres Canviar la proposta actual: traslladar el Dominical a la Ronda on hi hi ha la carpa.	
	7_COMERCIANTS	Mantenir l'intercanvi de cromos	
	8_DONES	Mercat del llibre: trobar la forma arquitectònica més idònia que respecti la important feina dels i les venedores.	
Relatius als animals	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Un àrea amigable para nuestras mascotas	
	5_GENT GRAN	No permetre zona de gossos al voltant	
Relatius al Mercat Encants Exterior	7_COMERCIANTS	mantenir els Encants dels dos carrers (Mansó i Tamarit) perquè són l'extensió del mercat i no volen ser invisibles.	
Relatius a les activitats dels mercats	8_DONES	Fer algun dia de cada més o trimestre que les botigues i centres del barri "sortin al carrer" amb vals de descompte de diferents consumicions al barri....	
	4_ENTITATS	Intercanvi de llavors, plantes, seguint el model dels cromos. Activitat al voltant del mercat i per exemple en dissabte.	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	mercat de pagès a l'exterior Espai de difusió de l'agricultura i el consum de proximitat	
Equipament de l'espai públic	Grup de treball	Propostes	recolzament
Vegetació	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Més espai verd al barri (amb més arbres, amb jardins verticals, etc.)	11
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Verd. Flora autòctona. Sostenible. No ciment	*
	4_ENTITATS	A les places exteriors del mercat tenir espai verd amb arbrat i arbustos. Millora del barri. Gestionat per Parcs i jardins	*
	5_GENT GRAN	Habilitar aquests espais com llocs ajardinats i amb bancs	*
	7_COMERCIANTS	Jardins verticals i arbres Posar arbres als patis	
	8_DONES	Patis al voltant del Mercat: bosc, hort urbà, plantes resistentes i que necessitin poca aigua. plantes aromàtiques tipus farigola, romaní, espígol...	
	1_SESSONS INFORMATIVES	zona verda , compensar dèficits espai verd del barri	
Mobiliari	2_PRESENTACIÓ MERCAT	més aparcaments de bicis «antirobatori»	2
	5_GENT GRAN	Papereres	
	8_DONES	Posar petits contenidors per tirar els plàstics, papers... per evitar que quedin deixalles quan tanca. Es podria informar també sobre el gran perjudici ambiental de les bosses de plàstic.	
	4_ENTITATS	Posar als nous parcs, jocs infantils mòbils de muntar i desmuntar pels diumenges a la tarda, gestionat pel Cordill i entitats educatives del barri	
	1_SESSONS INFORMATIVES	bancs i espais de lleure per a les criatures i la gent gran	
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Que s'hi puguin posar cartells d'entitats del barri Cartellera veïnal Mobiliari que serveixi de taula per poder dinar, jugar a escacs, puntes de coixí,...	* * *

Espais per seure	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Llocs per seure i ombra, als carrers adjacents i petits espais que permetin la socialització	9
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Bancs no individuals	*
	5_GENT GRAN	Bancs, hamaques, cadires	
	7_COMERCIANTS	Bancs per seure	*
	8_DONES	Llocs amb bancs o cadires on es pugui llegir.	*
	10_DIVERSITAT ORIGEN	Espais de descans de la gent gran combinat amb espais verds, bancs	
Marquesines espai públic	3_JOVES I ADOLESCENTS	Pèrgoles movibles	*
	4_ENTITATS	En cas que s'hagin de mantenir les pèrgoles, posar pèrgoles «verdes», amb plantes a sobre o enredaderes, i a sota, encabir-hi les parades que calgui els dies que toqui (encants o llibres). Aprofitar pel veïnat, aquest Espai polivalent quan no hi ha comerços	
	7_COMERCIANTS	Marquesines per als paradistes del carrer que es puguin recollir i perquè el barri pugui disposar de l'espai	
	8_DONES	Que es respecti l'arquitectura del magnífic Mercat. Si es posen marquesines, es podrien posar plantes que s'enfilin pels pals verticals.	
Hort	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Horts o jardins comunitaris o compartits	2
	1_SESSONS INFORMATIVES	Hort urbà vertical	
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Espai hortet, que es pot fer en vertical	*
	7_COMERCIANTS	No volem hort urbà	
Aigua	3_JOVES I ADOLESCENTS	Espais amb aigua i fonts	*
	4_ENTITATS	Que hi hagi fonts per beure i per refrescar l'espai (xorritos per que la gent es pugui mullar quan fa calor)	
	5_GENT GRAN	Fonts i vapor d'aigua	
Materials	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Que les places siguin obertes, sense obstacles, amb paviment dur	
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Paviment de sorra com els que hi ha a Sagrada Família, Plaça Gaudí, Parc de les Corts, Joan Miró	*
	5_GENT GRAN	Terra llis	
Il·luminació	3_JOVES I ADOLESCENTS	Punt de llum amb potència	*
	8_DONES	Bona il·luminació als espais oberts (que no siguin racons!)	*
Lavabos públics	5_GENT GRAN	Posar serveis sanitaris públics	*
Càmeres a l'espai públic	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Baños públicos adaptados para todos, y todas y todxs.	
Serveis	8_DONES	Per sentir-nos més segures, càmeres a les places obertes del mercat.	
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Zona WiFi	*
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espai amb bon manteniment (no brut)	
MOBILITAT	Grup de treball	Propostes	recolzament
Accessibilitat	5_GENT GRAN	Millorar l'accessibilitat amb poc trànsit	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Botigues accessibles	
Carril bici	6_DIVERSITAT FUNCIONAL	El carril bici deuria estar separat de l'entorn del mercat perquè passa molta gent i es perillós el doble sentit	*
	7_COMERCIANTS	Carril bici per la Ronda de Sant Antoni, que no passi per la vorera.	
	10_DIVERSITAT ORIGEN	Millorar accés del carril bici	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	més carril bici, prou bicicletes i patins per les voreres	2
Comunicació als transports públics	6_DIVERSITAT FUNCIONAL	Posar la informació a les pantalles del metro perquè si hi ha una incidència només avisen per altaveu.	*
	5_GENT GRAN	Posar llocs d'informació sobre transports públics Millorar la informació a les parades de TMB i la xarxa	

Materials	6_DIVERSITAT FUNCIONAL	Separar els espais amb diferents materials si volen fer carrers amb plataformes úniques.	*
		Marcar i delimitar els espais de la mobilitat donant prioritat a les persones sordes. Marcar i delimitar bé l'espai de cotxes, bicis i persones perquè hi ha llocs perillosos per creuar.	*
Pacifació entorn del mercat	2_PRESENTACIÓ MERCAT	treure els cotxes del voltant del mercat. Espai 100% peatonal Passeig peatonal adaptat a la gent gran	2
	4_ENTITATS	Tractar el c/ Tamarit, c/ Borrell i Ronda Sant Antoni amb espais públics pacificats amb verd i arbrat, més enllà dels espais pels mercats exteriors Peatonalització de l'espai públic, per exemple amb plataforma única els carrers de Tamarit i Borrell, a l'entorn del mercat.	
	10_DIVERSITAT ORIGEN	Més espai verd peatonalitzant Ronda Sant Antoni i si no es peatonalitzava fer alguna cosa semblant a Passeig de Sant Joan	*
	5_GENT GRAN	El c/ Tamarit i el c/ Borrell per a persones vianants	
	8_DONES	Carrers del voltant del Mercat: Enjardinar-los com el carrer de Tamarit (entre Borrell i Viladomat) amb plantes i arbusts resistents. Fer que el veïnatge i les botigues posin verd a l'exterior dels seus espais i als balcons. Des del Mercat es podrien repartir als compradors i compradores petites plantes. Posar plantes silvestres als escocells dels arbres.	
	7_COMERCIANTS	Pacifació al c/ Tamarit entre c/ Villaroel i c/ Urgell que no peatonalització. Peatonalització de c/ Tamarit entre c/ Urgell i c/ Borrell	
Punts de recàrrega elèctrica	8_DONES	Punts de recàrrega elèctrica per als vehicles d'aquest tipus, promocionar aquests vehicles amb descomptes... Que les furgonetes puguin ser elèctriques i no de dièsel	
transport públic	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Mantenir i augmentar les xarxes de busos. Mantenir el bus aeroport al barri	
	7_COMERCIANTS	Bus pel c/ Urgell Bus per la Ronda de Sant Antoni Per proposar places al c/ Borrell i Tamarit, estudiar la viabilitat del transport públic per no deixar trossos de carrer "fantasmes"	*

ANNEX III: QUADRE PRIORITZACIONS DEBAT CONJUNT

GRUP 2. Espai veïnal dins del mercat

llegenda

Aquests temes van comptar amb l'acord del grup de treball

Aquests temes es van considerar fora del que pot resoldre el Mercat

Aquests temes els hi falta informació, no hi havia acord o no es veia clar com podien incorporar-se al Mercat

USOS	Grup de treball	Propostes	Notes del treball en grup
activitats aire lliure	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Cicles de cinema a l'aire lliure i teatre	2 Usos culturals a l'espai fossar: el grup va proposar que aquest tipus d'activitats podien desenvolupar-se a l'espai fossar: representacions teatrals, balls, exposicions, fires, concerts, recitals, actes commemoratius, etc. Van exposar que caldria col·locar un endoll i resoldre temes de tarima, seients, etc.
activitats complementàries al mercat	7_COMERCANTS	Activitats complementàries al mercat als espais socials o comunitaris que afavoreixin els agents comercials i amb implicació veïnal.	
alimentació /salut	1_SESSONS INFORMATIVES	Educació alimentària (saludable)	1 El grup ha estat d'acord amb les activitats que lligen l'alimentació, la salut, el benestar i els que posseeixen en relació per exemple l'educació, la sanitat i els mercats.
	4_ENTITATS	Aula de formació d'hàbits de salut i d'educació alimentària per col·lectius de diferents edats, amb implicació del Mercat, el veïnat (ex. Calàbria), el CAP Manso (personal mèdic, Xerrades d'alimentació i tallers culinàries (sana, ecològica, km 0, prevenció malalties,...)	
	5_GENT GRAN	Formació i informació en cuina i alimentació, orientat a diferents públics i diferents necessitats, apropar la cultura del menjar de proximitat i de temporada	
animals	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Adopció d'animals	No hi va haver acord. No veuen clar les relacions que es generen entre animals vius i menjar
cooperativa per gestionar diverses necessitats del veïnatge	4_ENTITATS	Fer una Cooperativa amb l'objectiu de: conèixer i gestionar les necessitats dels veïns. Per millorar la convivència cal arrelar els veïns perquè la persona es senti part d'algo i per tant millori la seva realitat. Amb serveis de: Neteja (privada i locals); Ludoteca (dientela mercat); Atenció gent gran (ajuda per anar a comprar, portar a casa coses que no poden per edat); Serveis càtering per persones amb dificultat; Personal temporal per comerç del mercat i encants; Missatgeria. Gestionat per una entitat 2n grau (Mercat-CAP-Entitats) Serveis ubicats a l'espai veïnal, al fossar i a les places. Serveis dirigits a totes les edats i copsar les necessitats de les persones que participen i traslladar-les al projecte per modificar oferta.	El grup va dir que ja existeix un servei semblant però que es pot demanar ampliar-ho. Es diu "Tallers Bellvitge" i ofereix molts dels serveis llistats. Tot i estar d'acord amb l'activitat, no veuen clar que tingui que tenir un espai al Mercat.
cultura	1_SESSONS INFORMATIVES	Zona cultural amb informació de les activitats Edifici referent per Barcelona Tallers Interculturals: de plats del món i dels nostres Aula de cultura i història del barri acompanyant les restes arqueològiques Espai per fer actes els dies commemoratius	1 Hi ha molt acord Ubicat a l'espai fossat
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Activitats culturals de representacions teatrals de la quotidianitat mercat (venedors) Espai per exposicions i activitats culturals taller lectura compartida	2 3 Ubicat a l'espai fossat Aquesta activitat podria ubicar-se els diumenges al mercat del llibre, encara que es veu més a la biblioteca
	4_ENTITATS	Fires i tallers de caire cultural a l'espai fossa, i amb possibilitat de ser gestionades pel Mercat Dominical, el Veïnat i el SAC Corner Cultural ubicat a l'espai fossat, amb possibilitat de ser gestionat per les escoles de música, l'Ajuntament i/o el Veïna Activitats culturals i musicals i de cultura popular (concerts, recitals) als espais oberts i el fossar. Orientades al veïnat en horari responsable i controlant el soroll. Gestionades per les Entitats culturals del barri Programa d'activitats de cultures dels diferents països que viuen al barri per promoure la interculturalitat, a través de les associacions del barri (tallers gastronòmics, etc.)	Demanen, sobre tot, que qualsevol activitat d'aquest tipus tingui a veure amb el Mercat Per desenvolupar aquest tipus d'activitat cal tenir un endoll als espais públics:
	10_DIVERSITAT ORIGEN		3
	5_GENT GRAN	Dispensari d'emergències menors i primers auxilis atès per una persona professional de salut, i dotat de desfibrilador	Es va debatre sobre els requeriments sanitaris i de personal especialitzat per donar un servei com aquest i no veuen clar la seva implementació. Només estan d'acord amb el desfibrilador.
Educació /Formació	1_SESSONS INFORMATIVES	Formació de suport als comerços: manipulació aliments, carnicers (tallar carn), peixeters (tallar i neteja peix), atenció al públic,...	Hi ha molt de suport per promoure la transmissió dels oficis i generar ocupació de qualitat
	7_COMERCANTS	Donar continuïtat al Mercat i als i les Mercaders/es: fer cursos per cicles formatius, escoles per crear un mercat amb continuïtat generacional i ajudar a promoure els oficis. Aula per formació reglada	No hi ha acord per ubicar moltes de les propostes per desenvolupar temes educatius i de formació que no tinguin a veure amb les activitats del Mercat. Diuen que totes aquestes necessitats haurien d'anar a Calàbria 66, o a programes com l'escola i la família, etc.
	1_SESSONS INFORMATIVES	Escola d'activitats tradicionals: costura, patxwork, labores, etc	
		Col·laboració entre entitats i escoles del barri	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Educació cívica per a nens, per l'ús del monopati, les bicis, les pilotes, etc.	No hi ha acord per ubicar aquestes activitats. Es consideren temes d'escola i família.
		Educació d'adults educació de doble sentit el que ven i el que compra. «Educató sanitària»	
	5_GENT GRAN	Fer activitats per promoure l'educació a la infància (escoles, casals, famílies), joves (escoles, casals) i adults	
	8_DONES	Classes de bengalí i cultura de Bangladesh per a nen i nenes (classes idioma d'origen)	No hi ha acord per ubicar aquestes activitats. Es consideren temes d'escola i família i podrien anar a Calàbria 66
	6_DIVERSITAT FUNCIONAL	Difondre a través del mercat, els cursos de llengua de signes que fan al casal	Per al grup no queda clar a que es refereixen. El debat va servir per parlar de les dificultats que han expressat les persones sordes per comunicar-se i per comprendre, per exemple, quan diuen que les incidències en el metro només s'anuncien per l'altaveu.
	1_SESSONS INFORMATIVES	Del veïnat, per fer reunions, per potenciar la vida al barri amb menys especulació turística	

espai de trobada	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espai de trobada	
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Espai compartit Espai de trobada per joves, fixe, amb informació, on no s'hagi de consumir.	
espai amb accés independent	3_JOVES I ADOLESCENTS	Tenir accés independent	El grup considera que això dependrà dels usos, ja que hauran de compartir els espais.
espai cobert	3_JOVES I ADOLESCENTS	Zona coberta per si plou.	
espai complementari	1_SESSONS INFORMATIVES	A altres espais veïnals existents, dinamitzador i vertebrador de la vida veïnal i comunitària	
espai Cuina	1_SESSONS INFORMATIVES	Espai de cuina com un espai de gastronomies del món (Xina, India, Pakistan, etc.)	1
	4_ENTITATS	Un espai cuina que no condicionei l'ús per altres activitats. Una escola cuina polivalent per fer activitats de cuina per a canalla com activitat extraescolar, cuines del món/tradicionals, fins i tot lligades amb el CAP Manso per treballar l'alimentació en determinades malalties. L'espai Cuina sense interferir amb l'espai veïnal que té unes altres condicions. S'hauria de pensar el "com".	1
	6_DIVERSITAT FUNCIONAL	Lloc per compartir cuines per establir relacions entre persones sordes i altres entitats	1
espai de coordinació	1_SESSONS INFORMATIVES	Espai de connexió de les activitats del SAC	Hi hagué molt de consens. Proposen ubicar un espai de reunions
espai de participació	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Recollir l'opinió dels veïns sobre temes diversos del barri	No es va debatre perquè no queda clar a qui va adreçat
espai descans	5_GENT GRAN	Espai pel descans	Això s'ubica a l'espai fossat i a les placetes exteriors del Mercat
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espais per descansar, seients i bancs per seure mentre fas la compra	
espai diàfan	3_JOVES I ADOLESCENTS	Espai diàfan	Entenen que l'espai fossat compleix aquesta qualitat
espai expositiu	1_SESSONS INFORMATIVES	Exposicions temàtiques	3
espai fossat	7_COMERCANTS	A l'Espai Muralla proposen activitats com: exposicions, presentacions de llibres, espai relax amb font, bancs, tai-chi; i mantenir les instal·lacions netes.	
espai infantil	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Ludoteca cuidadora (per quan vas a comprar i/o per les persones que treballen al mercat)	No hi havia acord perquè es va parlar de llocs per "aparcar" les criatures envers l'oportunitat d'incloure la canalla en l'activitat enriquidora del mercat.
	5_GENT GRAN	Biblioteca per a nens i nenes a partir de 6 anys	
espai intergeneracional	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Un espai intergeneracional compartit entre todos: niños, adultos, personas mayores. Incluyendo: salud, educación lúdica (juegos) ayuda entre todos.	
espai juvenil	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espai juvenil; Casals d'estiu per a la gent jove del barri, espais de reunió i activitats per als joves	
espai multifuncional	4_ENTITATS	Un espai multifuncional relacionat amb les activitats del mercat: alimentació, salut, ecologia, llibres, cuina...	
Espai per ballar i fer música	10_DIVERSITAT ORIGEN	Espais on poder ballar i fer música	2 Diuen que l'espai fossat pot servir per albergar aquests esdeveniments
espai per fer Música	3_JOVES I ADOLESCENTS	Espai tancat insonoritzat per no molestar Tarima/escenari mòbil per l'espai obert, que sigui baixa	2
espai per gent gran	1_SESSONS INFORMATIVES	Casal d'avis, espai per identificar les necessitats de la gent gran i sola	Pensen que allò està resolt amb el programa de "Radars"
espais d'oci	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espais recreatius	
gimnàs municipal	10_DIVERSITAT ORIGEN	Gimnàs municipal o espai per fer esport perquè al barri tots els gimnasos són privats	
història	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Integració de la història del mercat en l'ús públic d'aquest espai i informació de les restes arqueològiques	Aniria amb les activitats culturals
	4_ENTITATS	Espais d'exposició fixes i temporals que no es mengin l'espai veïnal. Un espai de memòria històrica del barri aprofitant l'espai monumental. Que no només faci referència a les pedres de la muralla sinó a tota la història del barri, atès que la muralla només representa el 5% de la història del barri. Gestionat per la taula de l'Associació de veïns i veïnes (que té un arxiu històric del barri i l'Ass.de memòria històrica)	3
mercats segona mà	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Uns encants (brocante) o mercadillo de segona mà que siguin els veïns els que venguin coses variades.	
ocupació	1_SESSONS INFORMATIVES	Espai de coordinació per l'ocupació, generar ocupació estable	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Donar feina a la gent del barri	
operador comercial	7_COMERCANTS	El espai social-comunitari, que es pugui deixar a un operador comercial que pugui generar sinergies "econòmiques" i més amb el mercat i amb el barri Espai gastronòmic a la planta -1	
	10_DIVERSITAT ORIGEN	Food court (Menjar ràpid de fusió de diferents països a la planta -1)	
Pantalles informatives	6_DIVERSITAT FUNCIONAL	Tenir pantalles al mercat a on es puguin llegir les activitats del mercat i de les entitats del voltant	
punt de trobada gent jove	1_SESSONS INFORMATIVES	Punt de trobada gent jove	
sala polivalent	7_COMERCANTS	Sala polivalent/espai comunitari amb: Cursos variats relacionats amb les activitats del mercat: cuina, costura, lectura, contes, temes culturals, etc. Sales per a les associacions per reunir-se	
	1_SESSONS INFORMATIVES	Taller per a les associacions de veïns i veïnes	
salut	1_SESSONS INFORMATIVES	Espai de Salut educatiu (reconeixement de tècniques d'altres cultures)	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Atenció a la salut per si et trobes malament Desfibrilador de urgència.	
Salut/sport	6_DIVERSITAT FUNCIONAL	Espai adequat per poder continuar oferint cursos de gimnasia de manteniment per a persones grans, a l'aire lliure El més important per les i els socis joves es fer esport	
serveis socials	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espai de Recollida: d'aliments, de medicaments, de roba Zona per reciclar menjar, on es pugui anar a certa hora. Menjador social	Aquesta proposta va tenir molt de suport i es va parlar d'aprofitar els excedents que poden promoure un menjador social
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Serveis socials «de veï a veï» Assoc. Serveis socials més pròxims a la gent	
	8_DONES	Tallers de cuina del món al mercat (de Bangladesh i catalana...) intercanvi entre veïnes.	
Taller medioambient	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Cursos de formació de medi ambient i sostenibilitat	1
taller reparacions	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Lloc comunitari per arreglar coses «petit taller de reparacions»	
tallers	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espai activitats/tallers xerrades.	
tallers de cuina	1_SESSONS INFORMATIVES	Tallers de cuina, també per infants	1
tallers i activitats	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espai de cuina educatiu al voltant del menjar i del consum responsable, productes de proximitat, producte fresc, etc.	

tallers vari	1_SESSONS INFORMATIVES	tallers que vinculin mercat amb veïnat (escoles, Ampas, salut/Cap Manso.) Tallers diversos i conferències: relacionats amb salut, de ball, de teatre
	4_ENTITATS	Tenir aules tallers per manualitats i activitats culturals. Retroeducatiu i integració al barri. Gestionats per les entitats veïnals, culturals o de memòria històrica, buscant alternatives que no siguin empresarial: A l'espai veïnal, activitats com: Tallers referenciats al 3 mercats i botiguers, per exemple: cuina, confecció, col·leccionisme, dermocosmètica, de memòria, restauració, paper, etc. Fer formació per als i les comerciants. Fer xerrades amb escriptors/es il·lustres. Tenir un club de lectura. Enfocar les activitats per tots els col·lectius amb la necessitat de que es quedin a comprar.
	7_COMERCANTS	Tallers: Comptar per això amb les parades del Mercat, les botigues, escoles, diferents agrupacions, col·lectius i centres del barri, CAP Manso... Es podria comptar també amb el barri del Raval, ja que una vorera de la Ronda pertany a aquest barri i l'altre a Sant Antoni. Entre els tallers es podria fer: de Salut (caire general, adreçats a col·lectiu concret, de petits auxiliis...) de cuina (saludable i d'aprofitament, tradicional catalana i de diferents llocs del món, de festes tradicionals...) ambientals, d'arranjaments i restauracions (de roba per canviar cremalleres, de reparacions bàsiques d'electrodomèstics, de mobles i altres objectes...) culturals (lectura i escriptura per a diferents edats, de comentaris de llibres, pel·lícules, obres teatrals, d'iniciació a la música...) d'història del barri.
	8_DONES	Tallers: Comptar per això amb les parades del Mercat, les botigues, escoles, diferents agrupacions, col·lectius i centres del barri, CAP Manso... Es podria comptar també amb el barri del Raval, ja que una vorera de la Ronda pertany a aquest barri i l'altre a Sant Antoni. Entre els tallers es podria fer: de Salut (caire general, adreçats a col·lectiu concret, de petits auxiliis...) de cuina (saludable i d'aprofitament, tradicional catalana i de diferents llocs del món, de festes tradicionals...) ambientals, d'arranjaments i restauracions (de roba per canviar cremalleres, de reparacions bàsiques d'electrodomèstics, de mobles i altres objectes...) culturals (lectura i escriptura per a diferents edats, de comentaris de llibres, pel·lícules, obres teatrals, d'iniciació a la música...) d'història del barri.
usos entitats	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Local per les associacions
Veïnatge	1_SESSONS INFORMATIVES	Espai on poder resoldre les necessitats de totes les veïnes i veïns del barri
vocabulari del mercat	8_DONES	Elaboració d'un petit vocabulari de mercat en diferents idiomes, amb la col·laboració d'escoles del barri, d'idiomes i amb col·lectius de diferents orígens. Aquest vocabulari es podria penjar a les diferents botigues i centres del barri
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Espai veïnal accessible per a tothom, que no estigui tancat.

1. Espai veïnal dins del mercat

GESTIÓ	grup de treball	Propostes
accés a l'espai veïnal	8_DONES	Facilitar l'accés als espais veïnals del mercat a les associacions, com la de dones de Bangladesh. Tenir en compte l'opinió dels i les joves
ajuntament	7_COMERCANTS	Mantenir el compromís que es va fer al 2008, doncs és el que encara és viable econòmicament.
Autogestió	1_SESSONS INFORMATIVES	autogestionat pel veïnat
	7_COMERCANTS	Autogestió de l'Espai Comunitari tant pel barri com pel mercat, on es podrien fer tallers i cursos de cuina, de formació...
comunicació	7_COMERCANTS	Promoció i prospecció comercial per comunicar a la resta dels barris l'obertura del Mercat de Sant Antoni i tornar a captar la gent que ha deixat de venir.
Comunitària	3_JOVES I ADOLESCENTS	Comunitària
Dinamització	1_SESSONS INFORMATIVES	Dinamització dels mercats, i com motor econòmic del barri
entitats públiques	5_GENT GRAN	Suport total de totes les entitats públiques a la gestió del mercat
Equipament/mobiliari	3_JOVES I ADOLESCENTS	Tenir taules i cadires dús obert per al veïnat
Equipament/so	3_JOVES I ADOLESCENTS	Equip de so mòbil
Flexible	3_JOVES I ADOLESCENTS	Flexible
grup motor del mercat	7_COMERCANTS	Procés participatiu. Participar i que estigui representat tothom: entitats, comerciants, encantistes..., que això no s'acabi aquí. Fer un Grup Motor o un Pla de Millora continuada.
Horari	3_JOVES I ADOLESCENTS	Accés 24h, accés independent
Innovació	1_SESSONS INFORMATIVES	models innovadors de gestió (Calàbria 66)
model de mercat	1_SESSONS INFORMATIVES	Model de mercat lligat al model de barri, comerç de proximitat, productes de proximitat i ecològics, proveïdor de serveis pel veïnat comerç just, participació en projectes de recollida de menjar, roba, etc. Espai de bar econòmic Venda de carn Halal (per respondre a les necessitats d'una part dels veïnats)
	7_COMERCANTS	El model comercial del Mercat hauria de promoure la proximitat i l'atenció personalitzada Facilitats i plazos per obrir parades
	8_DONES	Els Mercats municipals són un patrimoni únic a la nostra ciutat que cal conservar i mirar, com ja s'està fent.
	10_DIVERSITAT ORIGEN	Incloure parades de productes de fora: fruites, ingredients per cuinar d'altres països, etc Espai comercial disponible per altres comerços de barri com decoració, ferreteria, etc Deixar entrar a comerciants xinesos per tal que es pugui a treure a clientela xinesa Deixar obrir negoci diumenges per aprofitar també la gent que ve al mercat dominical
	1_SESSONS INFORMATIVES	Per activar el mercat, per que redueixin el cost als paradistes
Per Col·lectius	3_JOVES I ADOLESCENTS	Sales gestionades per col·lectius
Pla de millora continua	7_COMERCANTS	Pla de millora continua: després del procés participatiu, continuar propostes i reunions per comprovar l'evolució
pla d'usos del barri	7_COMERCANTS	Impuls comercial. Volen que el barri avanci i es revitalitzi a través del mercat, i cal "diversificar". Es proposa fer un Pla d'usos
Turisme	7_COMERCANTS	Turisme. No hi ha consens en temes de turisme. Cap persona vol que es converteixi en una "Boqueria". Algunes persones volen turisme de qualitat i altres prioritzen la gent del barri. No volen perdre el "caliu" i no volen "modernitzar". Que els béns culturals, tant del Mercat com del Mercat arqueològic puguin ser gaudits per tothom, donat que és el mercat més important d'Europa i pot ser del món. Per la qual cosa es demana promoció turística de qualitat, entrar en convenis tipus universitat, Erasmus, etc.
	1_SESSONS INFORMATIVES	Relació entre alimentació, escoles, espais, Cap Manso, salut comunitària, etc.
Xarxa d'equipaments	1_SESSONS INFORMATIVES	Comissió de seguiment gestió usos mercat i activitats.
comissió de seguiment	4_ENTITATS	Les propostes d'ús s'han exposat amb una proposta de gestió.

1. Espai veïnal dins del mercat

SERVEIS	grup de treball	Propostes
dispensari	8_DONES	Petit dispensari (amb auxiliar sanitari)
	5_GENT GRAN	Guarderia

espai de cura infants	4_ENTITATS	Ludoteca: Espais infantils per la gent que va amb nens i nenes al mercat. Gestionat amb Cordill-GLAS, entitats educatives del barri, C66, esplai. Podria ubicar-se a l'Espai fossat i es beneficiarien els visitants, les famílies, etc
	7_COMERCIANTS	Guarderia
espai per seure	8_DONES	Tenir una guarderia amb contacontes
	8_DONES	Guarderia-espai infantil per facilitar les compres
espera	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Cadires o bancs a l'interior del mercat.
Guardats	3_JOVES I ADOLESCENTS	Seient i bancs espera per la compra
Informació	1_SESSONS INFORMATIVES	Espai per guardar coses per les entitats
	5_GENT GRAN	Recollir i emetre informació, butlletí setmanal amb ofertes dels 3 mercats (cursos, activitats, etc.)
Lavabos públics	3_JOVES I ADOLESCENTS	Oficina d'informació i atenció a les persones usuàries
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Informació de serveis del barri
	5_GENT GRAN	Labavos
	8_DONES	Baños
llurament a domicili	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Lavabos suficients
	8_DONES	Lavabos suficients per a dones
manteniment	2_PRESENTACIÓ MERCAT	més ajuda per fer les compres sobretot per la gent gran i per portar-ho a casa
	8_DONES	Servei domicili
manteniment/seguretat	7_COMERCIANTS	Portar a domicili les compres de totes les parades, principalment per la gent gran. Si existeix, fer-ne publicitat.
	7_COMERCIANTS	Mantenir les instal·lacions netes
Material música	3_JOVES I ADOLESCENTS	Crear un servei de vigilància i neteja
Ocupació	4_ENTITATS	Tenir una comissió de millora continua per les instal·lacions dels mercats
Punt reciclatge	1_SESSONS INFORMATIVES	Portadors de carros
punt verd	7_COMERCIANTS	Material per música a l'espai diàfan
Ràdio Sant Antoni	4_ENTITATS	Promoure l'ocupació amb serveis associats al mercat (ex. repartiment a persones grans soles). Gestionats per l'Ajuntament (Serveis Socials + veïnat (GLAS)
seguretat	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Punt verd
serveis	1_SESSONS INFORMATIVES	Mantenir el Punt Verd sempre net
serveis als Encants	8_DONES	Ràdio Sant Antoni. Necessitaria una mena de peixera per una part tècnica i un annex amb taula, 4 cadires i micros. Gestionat pels mateixos comerciants que es podrien anunciar. Es fan actuacions en viu, pràctiques, culturals, lúdiques.
ALTRES	grup de treball	Vigilància per evitar els robatoris
serveis socials al barri	5_GENT GRAN	Servei propi dels mercats
espai gent gran	5_GENT GRAN	Posar emprovaadors als encants de roba
espai mercat	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Més centres d'atenció a tots els col·lectius
	8_DONES	Més espais per a gent gran. Millorar els actuals centres
espai segur per les dones	9_INFÀNCIA	Passadissos amples
	8_DONES	Classes de bengali i cultura de Bangladesh per a nen i nenes (classes idioma d'origen)
Local entitat diversitat funcional	6_DIVERSITAT FUNCIONAL	El forn i la pastisseria. Amb molta diversitat de parades inclouent els mercats del fresc, dels encants, del dominical fins i tot el comerç del voltant
mercat provisional	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Les dones necessiten un punt de trobada per poder parlar de les seves dificultats, com la violència de gènere
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Poder quedar-se en el local actual
mercat provisional	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Mercat provisional. Les parades són molt altes
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Mercat provisional. Sonoritat horrososa. Obrir horaris pels que treballem

GRUP 3. Espai públic al voltant del mercat

LLEGENDA	<p>* Compatibilitat d'usos</p> <p>** Es un espai habilitat</p> <p>*** problemes de mobilitat</p> <p>**** Amb regulació/limitació de nombre de bars i taules</p> <p>***** Amb regulació d'horaris</p>
-----------------	--

USOS	grup de treball	Propostes	comentaris
activitats a l'espai públic	7_COMERCIANTS	Música en viu i espectacles als dos patis per dinamitzar el barri al menys un cop al mes.	Ok *****
	8_DONES	A les places del mercat, una mica d'ombra i tranquil·litat, sense consumir (amb els nens i nenes que són més susceptibles a la compra compulsiva)	Ok *
	8_DONES	Fer algun dia de cada més o trimestre que les botigues i centres del barri "sortin al carrer" amb vals de descompte de diferents consumicions al barri....	Blanc
activitats a l'espai públic	8_DONES	Les places que permetin adaptar-se a diferents necessitats (festes tradicionals, lúdic,etc...) no consumistes.	Blanc
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Places activitats culturals/concerts/xerrades, etc.	Ok
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	més llocs on llegir al carrer i relaxar-nos (sense turistes)	Blanc
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Llocs de lleure pels veïns, gent jove/gran/petits, etc.	Ok
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	més biblioteques a l'aire lliure	Blanc
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Activitats culturals: tallers, xerrades, trobades, relacionades amb el mercat de llibres	Ok
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espai de difusió de l'agricultura i el consum de proximitat	Ok
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Local llibreria + cafeteria	Blanc
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Quitar la prostitució	Ok
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	La integració dels immigrants joves al barri. Utilitzant activitats i tallers. L'integració dels immigrants que viuen al barri	Ok
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Us compartit	Ok
3_JOVES I ADOLESCENTS	Poder fer concerts és molt important	Blanc *****	
3_JOVES I ADOLESCENTS	Que pugui ser un punt de trobada	Ok	
3_JOVES I ADOLESCENTS	PIJ: Punt d'informació Jove	Ok	
1_SESSONS INFORMATIVES	concerts a l'espai fosat	Ok	
10_DIVERSITAT ORIGEN	Espais per fer esport (caminar, gimnàs, etc)	Blanc	
altres mercats	2_PRESENTACIÓ MERCAT	mercat de pagès a l'exterior	No
	4_ENTITATS	Intercanvi de llavors, plantes, seguint el model dels cromos. Activitat al voltant del mercat i per exemple en dissabte.	Ok
espai de cura infants	10_DIVERSITAT ORIGEN	Crear espais de joc per infants al costat del mercat perquè canalla jugui mentre pares o mares compren i que sigui intergeneracional en combinació amb espais per gent gran	Ok
espai de referència	3_JOVES I ADOLESCENTS	Que s'hi puguin posar cartells d'entitats del barri	Ok **
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Reforçar la identitat veïnal a través de la pintada de murals a les parets	Ok **
espai de trobada	1_SESSONS INFORMATIVES	Pel veïnat, intergeneracional, de oci, amb jocs infantils	Ok
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Zona verda i recreativa, amb bancs, amb ombra espai de trobada del veïnat i de descans amb verd	Ok
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espais lliures de racisme	Ok
espai expositiu	9_INFÀNCIA	Espai per jugar, on passar-ho molt bè, trobar-se amb amics i amigues, amb la família i que sigui tranquil	Ok
	8_DONES	Espai expositiu al carrer per sensibilitzar a la gent sobre diferents temes: de civisme, socials, ambientals, gènere, convivència...	Ok
espai gent gran	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Zona d'exercici per a gent gran	Blanc
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Dona 90 anys: Espai per gent gran en relació amb el carrer	Ok
espai gent gran/infants	5_GENT GRAN	Llocs de trobada per a gent gran i canalla. Zona infantil i zona gent gran, junta o separada	Ok
espai infantil	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espai infantil exterior amb arbres i bancs, no comercials	Ok
	5_GENT GRAN	Jocs infantils fixes	Ok
espai juvenil	10_DIVERSITAT ORIGEN	Espais de jocs infantils (en això hi ha consens de les 4 persones entrevistades)	Ok
esport	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espai autogestionat pels joves	Blanc
gossos	9_INFÀNCIA	Espai per poder jugar al futbol	No
	5_GENT GRAN	No permetre zona de gossos al voltant	No
hort urbà	1_SESSONS INFORMATIVES	Hort urbà vertical	No
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Espai hortet, que es pot fer en vertical	Ok
	7_COMERCIANTS	No volem hort urbà	Ok
Informació	3_JOVES I ADOLESCENTS	Punt d'informació Jove	Ok
lavabos públics	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Baños públicos adaptados para todos, y todas y todxs.	Ok
manteniment	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espai amb bon manteniment (no brut)	Ok
mercat dominical	4_ENTITATS	Els llibres són vida: El diumenge sencer dedicat als llibres	Ok
	4_ENTITATS	Canviar la proposta actual: traslladar el Dominical a la Ronda on hi ha la carpa.	No
	7_COMERCIANTS	Mantenir l'intercanvi de cromos	Ok
passeig	8_DONES	Mercat del llibre: trobar la forma arquitectònica més idònia que respecti la important feina dels i les venedores.	Ok
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Passeig peatonal adaptat a la gent gran	***
restauració al voltant	5_GENT GRAN	Exterioritzar serveis del mercat amb establiments d'oci i restauració	****
	7_COMERCIANTS	Bars amb terrasses els 7 dies de la setmana a l'interior	****
	7_COMERCIANTS	Dotar de vida als patis interior amb petits punts de restauració, per exemple carrets de gelats	No
vegetació	1_SESSONS INFORMATIVES	zona verda , compensar déficits espai verd del barri	

Equipament de l'espai públic	grup de treball	Propostes	comentaris
aigua	3_JOVES I ADOLESCENTS	Espais amb aigua i fonts	
	4_ENTITATS	Que hi hagi fonts per beure i per refrescar l'espai (xorritos per que la gent es pugui mullar quan fa calor)	Fonts *
	5_GENT GRAN	Fonts i vapor d'aigua	
altres	5_GENT GRAN	Acceder-hi a un caixer automàtic	Problema dels bancs
animals	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Un área amigable para nuestras mascotas	No adient
bicis	2_PRESENTACIÓ MERCAT	més aparcaments de bicis «antirobatori»	OK (ja és la normativa)
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	més carril bici, prou bicicletes i patins per les voreres	
càmeres a l'espai públic	8_DONES	Per sentir-nos més segures, càmeres a les places obertes del mercat.	No cal. No rellevant
comerç	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Botigues accessibles	Normativa Ajuntament
elements de manteniment	5_GENT GRAN	Papereres	Ok
elements de manteniment		Posar petits contenidors per tirar els plàstics, papers... per evitar que quedin deixalles quan tanca. Es podria informar també sobre el gran perjudici ambiental de les bosses de plàstic.	
	8_DONES		ja n'hi han
Encants del carrer	7_COMERCIAIS	mantenir els dos carrers (Mansó i Tamarit) perquè són l'extensió del mercat i no volen ser invisibles.	No cal
espai infantil	5_GENT GRAN	Ludoteques amb zones verdes	?
espais per seure	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Llocs per seure i ombra, als carrers adjacents i petits espais que permetin la socialització	ok
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Bancs no individuals	ok
	5_GENT GRAN	Bancs, hamaques, cadires	no
	7_COMERCIAIS	Bancs per seure	ok
	8_DONES	Llocs amb bancs o cadires on es pugui llegir.	ok
espais per seure/vegetació		Espais de descans de la gent gran combinat amb espais verds, bancs	
	10_DIVERSITAT ORIGEN		ok
horts urbans	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Horts o jardins comunitaris o compartits	no
il·luminació	3_JOVES I ADOLESCENTS	Punt de llum amb potència	indiferent
	8_DONES	Bona il·luminació als espais oberts (que no siguin racons!)	No
jocs infantils	4_ENTITATS	Posar als nous parcs, jocs infantils mòbils de muntar i desmuntar pels diumenges a la tarda, gestionat pel Cordill i entitats educatives del barri	Ok
lavabos públics	5_GENT GRAN	Posar serveis sanitaris públics	WC públic?
Manteniment	9_INFÀNCIA	Un lloc per jugar quan està net	?
marquesines espai públic	3_JOVES I ADOLESCENTS		marquesina fixa del Dominical
	4_ENTITATS	En cas que s'hagin de mantenir les pèrgoles, posar pèrgoles «verdes», amb plantes a sobre o enredaderes, i a sota, encabir-hi les parades que calgui els dies que toqui (encants o llibres). Aprofitar pel veïnat, aquest Espai polivalent quan no hi ha comerços.	No veiem la seva viabilitat
	7_COMERCIAIS	Marquesines per als paradistes del carrer que es puguin recollir i perquè el barri pugui disposar de l'espai	NO
	8_DONES	Que es respecti l'arquitectura del magnífic Mercat. Si es posen marquesines, es podrien posar plantes que s'enfilin pels pals verticals.	Ja no es respecta l'arquitectura original
materials	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Que les places siguin obertes, sense obstacles, amb paviment dur	i ajardinament *
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Paviment de sorra com els que hi ha a Sagrada Família, Plaça Gaudí, Parc de les Corts, Joan Miró	No és viable
	5_GENT GRAN	Terra lliis	Si, evident
mobiliari	1_SESSONS INFORMATIVES	bancs i espais de lleure per a les criatures i la gent gran	
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Cartellera veïnal	Ok
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Possible rocòdrom, però no és tant prioritari	No hi ha espai
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Zona WIFI	ràpida i potent
tancar les places públiques	7_COMERCIAIS	Tancar totes les plaçes per evitar maltractament dels espais i mantenir la neteja.	Sí
taula i cadires	3_JOVES I ADOLESCENTS	Mobiliari que serveixi de taula per poder dinar, jugar a escacs, puntes de coixí,...	No cal
turisme	3_JOVES I ADOLESCENTS	No volem un disseny amb objectius turístics, No volem una "Boqueria"	Mercat per la Ciutat
vegetació	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Més espai verd al barri (amb més arbres, amb jardins verticals, etc.)	Al barri sí, al Mercat no
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Verd. Flora autòctona. Sostenible. No ciment	Ciment i verd
	4_ENTITATS	A les places exteriors del mercat tenir espai verd amb arbrat i arbustos. Millora del barri. Gestionat per Parcs i jardins	
	5_GENT GRAN	Habilitar aquests espais com llocs ajardinats i amb bancs	
	5_GENT GRAN	Jardins verticals i arbres	
	7_COMERCIAIS	Posar arbres als patis	
	8_DONES	Patis al voltant del Mercat: bosc, hort urbà, plantes resistents i que necessitin poca aigua, plantes aromàtiques tipus farigola, romaní, espigol...	

Parcs i jardins ja dirà què vol fer *

MOBILITAT	<u>Transport públic</u>
	- Bus Urgell.
	- Bus Ronda – Manso
	<u>Pacificació</u>
	- Peatonalització Tamarit i Borrell al voltant del mercat;
	- Pacificació (30) resta Borrell i Tamarit; Carrers voltant mercat; (proposta dones)
<u>Verd</u>	
- Carrers voltant mercat;	
- (proposta dones)	
Estudiar tècnics carril bici	
Més informació transport públic a mercat i parades (Proposta gent gran)	
Punts recàrrega elèctrica (proposta dones)	
Atendre necessitats de mobilitat diversa. Diversitat funcional.	

MOBILITAT	grup de treball	Propostes	comentaris
accessibilitat	5_GENT GRAN	Millorar l'accessibilitat amb poc trànsit	
carril bici	6_DIVERSITAT FUNCIONAL	El carril bici deuria estar separat de l'entorn del mercat perquè passa molta gent i es perillós el doble sentit	
	7_COMERCIENTS	Carril bici per la Ronda de Sant Antoni, que no passi per la vorera.	
	10_DIVERSITAT ORIGEN	Millorar accés del carril bici	
comunicació	6_DIVERSITAT FUNCIONAL	Posar la informació a les pantalles del metro perquè si hi ha una incidència només avisen per altaveu.	
informació transports públics	5_GENT GRAN	Posar llocs d'informació sobre transports públics	
	5_GENT GRAN	Millorar la informació a les parades de TMB i la xarxa	
materials	6_DIVERSITAT FUNCIONAL	Separar els espais amb diferents materials si volen fer carrers amb plataformes úniques.	
	6_DIVERSITAT FUNCIONAL	Marcar i delimitar els espais de la mobilitat donant prioritat a les persones sordes. Marcar i delimitar bé l'espai de cotxes, bicis i persones perquè hi ha llocs perillosos per creuar.	
pacificació	2_PRESENTACIÓ MERCAT	treure els cotxes del voltant del mercat. Espai 100% peatonal	
	4_ENTITATS	Tractar el c/ Tamarit, c/ Borrell i Ronda Sant Antoni amb espais públics pacificats amb verd i arbrat, més enllà dels espais pels mercats exteriors	
	10_DIVERSITAT ORIGEN	Més espai verd peatonalitzat Ronda Sant Antoni i si no es peatonalitza fer alguna cosa semblant a Passeig de Sant Joan	
pacificació Tamarit Borrell	5_GENT GRAN	El c/ Tamarit i el c/ Borrell per a persones vianants	
	7_COMERCIENTS	Pacificació al c/ Tamarit entre c/ Villaroel i c/ Urgell que no peatonalització. Peatonalització de c/ Tamarit entre c/ Urgell i c/ Borrell	
	8_DONES	Carrers del voltant del Mercat: Enjardinar-los com el carrer de Tamarit (entre Borrell i Viladomat) amb plantes i arbusts resistents. Fer que el veïnatge i les botigues posin verd a l'exterior dels seus espais i als balcons. Des del Mercat es podrien repartir als compradors i compradores petites plantes. Posar plantes silvestres als escocells dels arbres.	
peatonalització	4_ENTITATS	Peatonalització de l'espai públic, per exemple amb plataforma única els carrers de Tamarit i Borrell, a l'entorn del mercat.	
punts de recàrrega elèctrica	8_DONES	Punts de recàrrega elèctrica per als vehicles d'aquest tipus, promocionar aquests vehicles amb descomptes... Que les furgonetes puguin ser elèctriques i no de dièsel	
transport públic	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Mantenir i augmentar les xarxes de busos. Mantenir el bus aeroport al barri	
	7_COMERCIENTS	Bus pel c/ Urgell Bus per la Ronda de Sant Antoni	
	7_COMERCIENTS	Per proposar places al c/ Borrell i Tamarit, estudiar la viabilitat del transport públic per no deixar trossos de carrer "fantasmes"	

GRUP 4. Espai públic al voltant del mercat

RESUM USOS	<p>No crear nous espais de restauració a l'exterior del mercat i deixar les places sense terrasses ni punts de venda ambulants</p> <p>Buscar la millor solució arquitectònica pel mercat dominical i els encants exteriors perquè sigui compatible amb el manteniment de l'espai exterior per ús públic i veïnal.</p> <p>Que l'espai exterior del mercat sigui polivalent per poder encabir tot tipus d'activitats. No volem estructures fixes. per donar així resposta a tots els col·lectius (gent gran, infants, joves, etc.)</p>
-------------------	--

USOS	grup de treball	Propostes	comentaris
activitats a l'espai públic	7_COMERCIENTS	Música en viu i espectacles als dos patis per dinamitzar el barri al menys un cop al mes.	Espais públics (places) flexibles amb elements efimers
	8_DONES	A les places del mercat, una mica d'ombra i tranquil·litat, sense consumir (amb els nens i nenes que són més susceptibles a la compra compulsiva)	
	8_DONES	Fer algun dia de cada més o trimestre que les botigues i centres del barri "sortin al carrer" amb vals de descompte de diferents consumicions al barri....	
activitats a l'espai públic	8_DONES	Les places que permetin adaptar-se a diferents necessitats (festes tradicionals, lúdic, etc...) no consumistes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Espais públics amb infraestructura necessària (punts de llum) 2. Dominical. Buscar solució arquitectònica per fer comatible venedors i veïns 3. Activitats de relació als patis
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Places activitats culturals/concerts/xerrades, etc.	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	més llocs on llegir al carrer i relaxar-nos (sense turistes)	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Llocs de lleure pels veïns, gent jove/gran/petits, etc.	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	més biblioteques a l'aire lliure	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Activitats culturals: tallers, xerrades, trobades, relacionades amb el mercat de llibre	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espai de difusió de l'agricultura i el consum de proximitat	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Local llibreria + cafeteria	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Quitar la prostitució	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	La integració dels immigrants joves al barri. Utilitzant activitats i tallers. L'integració dels immigrants que viuen al barri	
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Ús compartit	
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Poder fer concerts és molt important	
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Que pugui ser un punt de trobada	
3_JOVES I ADOLESCENTS	PIJ: Punt d'informació Jove		
1_SESSONS INFORMATIVES	concerts a l'espai fosat		
altres mercats	10_DIVERSITAT ORIGEN	Espais per fer esport (caminar, gimnàs, etc)	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	mercat de pagès a l'exterior	
espai de cura infants	4_ENTITATS	Intercanvi de llavors, plantes, seguint el model dels cromos. Activitat al voltant del mercat i per exemple en dissabte.	
	10_DIVERSITAT ORIGEN	Crear espais de joc per infants al costat del mercat perquè canalla jugui mentre pares o mares compren i que sigui intergeneracional en combinació amb espais per gent gran	
espai de referència	3_JOVES I ADOLESCENTS	Que s'hi puguin posar cartells d'entitats del barri	plafons
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Reforçar la identitat veïnal a través de la pintada de murals a les parets	
espai de trobada	1_SESSONS INFORMATIVES	Pel veïnat, intergeneracional, de oci, amb jocs infantils	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Zona verda i recreativa, amb bancs, amb ombra espai de trobada del veïnat i de descans amb verd	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espais lliures de racisme	
	9_INFÀNCIA	Espai per jugar, on passar-ho molt bè, trobar-se amb amics i amigues, amb la família i que sigui tranquil	
espai expositiu	8_DONES	Espai expositiu al carrer per sensibilitzar a la gent sobre diferents temes: de civisme, socials, ambientals, gènere, convivència...	
espai gent gran	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Zona d'exercici per a gent gran	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Dona 90 anys: Espai per gent gran en relació amb el carrer	
espai gent gran/infants	5_GENT GRAN	Llocs de trobada per a gent gran i canalla. Zona infantil i zona gent gran, junta o separada	
espai infantil	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espai infantil exterior amb arbres i bancs, no comercials	
	5_GENT GRAN	Jocs infantils fixes	
espai juvenil	10_DIVERSITAT ORIGEN	Espais de jocs infantils (en això hi ha consens de les 4 persones entrevistades)	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espai autogestionat pels joves	
esport	9_INFÀNCIA	Espai per poder jugar al futbol	
gossos	5_GENT GRAN	No permetre zona de gossos al voltant	
	1_SESSONS INFORMATIVES	Hort urbà vertical	
hort urbà	3_JOVES I ADOLESCENTS	Espai hortet, que es pot fer en vertical	
	7_COMERCIENTS	No volem hort urbà	
Informació	3_JOVES I ADOLESCENTS	Punt d'informació Jove	
lavabos públics	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Baños públicos adaptados para todos, y todas y todxs.	
manteniment	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Espai amb bon manteniment (no brut)	
	4_ENTITATS	Els llibres són vida: El diumenge sencer dedicat als llibres	
mercant dominical	4_ENTITATS	Canviar la proposta actual: traslladar el Dominical a la Ronda on hi ha la carpa.	
	7_COMERCIENTS	Mantenir l'intercanvi de cromos	
passeig	8_DONES	Mercat del llibre: trobar la forma arquitectònica més idònia que respecti la important feina dels i les venedores.	ok. i veïns
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Passeig peatonal adaptat a la gent gran	
restauració al voltant	5_GENT GRAN	Exterioritzar serveis del mercat amb establiments d'oci i restauració	
	7_COMERCIENTS	Bars amb terrasses els 7 dies de la setmana a l'interior	no limitant
	7_COMERCIENTS	Dotar de vida als patis interior amb petits punts de restauració, per exemple carrets de gelats	no

vegetació	1_SESSONS INFORMATIVES	zona verda , compensar dèficits espai verd del barri
-----------	------------------------	--

EQUIPAMENTS	Encants carrer. Tamarit i Manso o Borrell.
	Bancs per seure (tipo tu i jo)
	Horts urbans no.
	Sí a les marquesines, però no a plantes al sostre de les marquesines
	Carrils bicis
Serveis públics sí, però al fer-ho estensiu al públic qui es fa càrrec.	

Equipament de l'espai públic	grup de treball	Propostes	comentaris
aigua	3_JOVES I ADOLESCENTS	Espais amb aigua i fonts	
	4_ENTITATS	Que hi hagi fonts per beure i per refrescar l'espai (xorrits per que la gent es pugui mullar quan fa calor)	
	5_GENT GRAN	Fonts i vapor d'aigua	
altres	5_GENT GRAN	Acceder-hi a un caixer automàtic	
animals	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Un àrea amigable para nuestras mascotas	No pipican
bicis	2_PRESENTACIÓ MERCAT	més aparcaments de bicis «antirobatori»	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	més carril bici, prou bicicletes i patins per les voreres	
càmeres a l'espai públic	8_DONES	Per sentir-nos més segures, càmeres a les places obertes del mercat.	?
comerç	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Botigues accessibles	
elements de manteniment	5_GENT GRAN	Papereres	
elements de manteniment	8_DONES	Posar petits contenidors per tirar els plàstics, papers... per evitar que quedin deixalles quan tanca. Es podria informar també sobre el gran perjudici ambiental de les bosses de plàstic.	sí
Encants del carrer	7_COMERCIANTS	mantenir els dos carrers (Mansó i Tamarit) perquè són l'extensió del mercat i no volen ser invisibles.	Tamarit si i Manso a Borrell
espai infantil	5_GENT GRAN	Ludoteques amb zones verdes	
espais per seure	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Llocs per seure i ombra, als carrers adjacents i petits espais que permetin la socialitzaci	Sí
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Bancs no individuals	No bancs pe seure tu i jc
	5_GENT GRAN	Bancs, hamaques, cadires	No
	7_COMERCIANTS	Bancs per seure	Sí
	8_DONES	Llocs amb bancs o cadires on es pugui llegir.	
espais per seure/vegetació	10_DIVERSITAT ORIGEN	Espais de descans de la gent gran combinat amb espais verds, bancs	
horts urbans	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Horts o jardins comunitaris o compartits	No als horts
il·luminació	3_JOVES I ADOLESCENTS	Punt de llum amb potència	Sí
	8_DONES	Bona il·luminació als espais oberts (que no siguin racons!)	Sí
jocs infantils	4_ENTITATS	Posar als nous parcs, jocs infantils mòbils de muntar i desmuntar pels diumenges a la tarda, gestionat pel Cordill i entitats educatives del barri	Sí
lavabos públics	5_GENT GRAN	Posar serveis sanitaris públics	Sí, però al obrir al públic qui el manté?
Manteniment	9_INFÀNCIA	Un lloc per jugar quan està net	Sí
marquesines espai públic	3_JOVES I ADOLESCENTS	Pèrgoles movibles	Sí però oberta
	4_ENTITATS	En cas que s'hagin de mantenir les pèrgoles, posar pèrgoles «verdes», amb plantes a sobre o enredaderes, i a sota, encabir-hi les parades que calgui els dies que toqui (encants o llibres). Aprofitar pel veïnat, aquest Espai polivalent quan no hi ha comerços	Sí a marquesines i no a les plantes a sobre
	7_COMERCIANTS	Marquesines per als paradistes del carrer que es puguin recollir i perquè el barri pugui disposar de l'espai	No
	8_DONES	Que es respecti l'arquitectura del magnific Mercat. Si es posen marquesines, es podrien posar plantes que s'enfilin pels pals verticals.	No a plantes si al Mercat
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Que les places siguin obertes, sense obstacles, amb paviment dur	No
materials	3_JOVES I ADOLESCENTS	Paviment de sorra com els que hi ha a Sagrada Família, Plaça Gaudí, Parc de les Corts, Joan Miró	x
	5_GENT GRAN	Terra lliis	
mobiliari	1_SESSONS INFORMATIVES	bancs i espais de lleure per a les criatures i la gent gran	
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Cartellera veïnal	
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Possible rocòdrom, però no és tant prioritar	
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Zona WiFi	
tancar les places públiques	7_COMERCIANTS	Tancar totes les plaçes per evitar maltractament dels espais i mantenir la neteja.	
taula i cadires	3_JOVES I ADOLESCENTS	Mobiliari que serveixi de taula per poder dinar, jugar a escacs, puntes de coixí,..	
turisme	3_JOVES I ADOLESCENTS	No volem un disseny amb objectius turístics, No volem una "Boqueria"	
	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Més espai verd al barri (amb més arbres, amb jardins verticals, etc.	
	3_JOVES I ADOLESCENTS	Verd. Flora autòctona. Sostenible. No cimen	

vegetació	4_ENTITATS	A les places exteriors del mercat tenir espai verd amb arbrat i arbustos. Millora del barri. Gestionat per Parcs i jardins
	5_GENT GRAN	Habilitar aquests espais com llocs ajardinats i amb bancs
	5_GENT GRAN	Jardins verticals i arbres
	7_COMERCIANTS	Posar arbres als patis
	8_DONES	Patis al voltant del Mercat: bosc, hort urbà, plantes resistents i que necessitin poca aigua, plantes aromàtiques tipus farigola, romaní, espigol...

MOBILITAT	ajardinament de l'exterior sí, però raonable en manteniment i cost. Horts urbans no. Es un espai comercial per gaudir del comerç de barri
	Xarxa pública de transport recuperar la antiga afluència de les persones de fora del barri
	Pacificació zona Tamarit/Borrell per gaudir els ciutadans.
	Col·laboració en el cost/gestió dels equipaments del mercat que utilitzin els ciutadans (usos públics). P.e. lavabos

MOBILITAT	grup de treball	Propostes	comentaris
accessibilitat	5_GENT GRAN	Millorar l'accessibilitat amb poc trànsit	
carril bici	6_DIVERSITAT FUNCIONAL	El carril bici deuria estar separat de l'entorn del mercat perquè passa molta gent i es perillós el doble sentit	
	7_COMERCIANTS	Carril bici per la Ronda de Sant Antoni, que no passi per la vorera.	
	10_DIVERSITAT ORIGEN	Millorar accés del carril bici	
comunicació	6_DIVERSITAT FUNCIONAL	Posar la informació a les pantalles del metro perquè si hi ha una incidència només avisen per altaveu.	
informació transports públics	5_GENT GRAN	Posar llocs d'informació sobre transports públics	
	5_GENT GRAN	Millorar la informació a les parades de TMB i la xarxa	
materials	6_DIVERSITAT FUNCIONAL	Separar els espais amb diferents materials si volen fer carrers amb plataformes úniques.	
	6_DIVERSITAT FUNCIONAL	Marcar i delimitar els espais de la mobilitat donant prioritat a les persones sordes. Marcar i delimitar bé l'espai de cotxes, bicis i persones perquè hi ha llocs perillosos per creuar.	
pacificació	2_PRESENTACIÓ MERCAT	treure els cotxes del voltant del mercat. Espai 100% peatona	
	4_ENTITATS	Tractar el c/ Tamarit, c/ Borrell i Ronda Sant Antoni amb espais públics pacificats amb verd i arbrat, més enllà dels espais pels mercats exteriors	Tamarit i Borrell Sí. Ronda St. Antoni, No.
	10_DIVERSITAT ORIGEN	Més espai verd peatonalitzant Ronda Sant Antoni i si no es peatonalitza fer alguna cosa semblant a Passeig de Sant Joan	
pacificació Tamarit Borrell	5_GENT GRAN	El c/ Tamarit i el c/ Borrell per a persones vianants	Sí
	7_COMERCIANTS	Pacificació al c/ Tamarit entre c/ Villaroel i c/ Urgell que no peatonalització. Peatonalització de c/ Tamarit entre c/ Urgell i c/ Borrell	sí
	8_DONES	Carrers del voltant del Mercat: Enjardinar-los com el carrer de Tamarit (entre Borrell i Viladomat) amb plantes i arbustos resistents. Fer que el veïnatge i les botigues posin verd a l'exterior dels seus espais i als balcons. Des del Mercat es podrien repartir als compradors i compradores petites plantes. Posar plantes silvestres als escocells dels arbres.	Amb un manteniment pràctic
	4_ENTITATS	Peatonalització de l'espai públic, per exemple amb plataforma única els carrers de Tamarit i Borrell, a l'entorn del mercat.	
punts de recàrrega elèctrica	8_DONES	Punts de recàrrega elèctrica per als vehicles d'aquest tipus, promocionar aquests vehicles amb descomptes... Que les furgonetes puguin ser elèctriques i no de dièse	
transport públic	2_PRESENTACIÓ MERCAT	Mantenir i augmentar les xarxes de busos. Mantenir el bus aeroport al barri	obvi. Retornar rda st antoni. Urgell
	7_COMERCIANTS	Bus pel c/ Urgell Bus per la Ronda de Sant Antoni	
	7_COMERCIANTS	Per proposar places al c/ Borrell i Tamarit, estudiar la viabilitat del transport públic per no deixar trossos de carrer "fantasmes"	

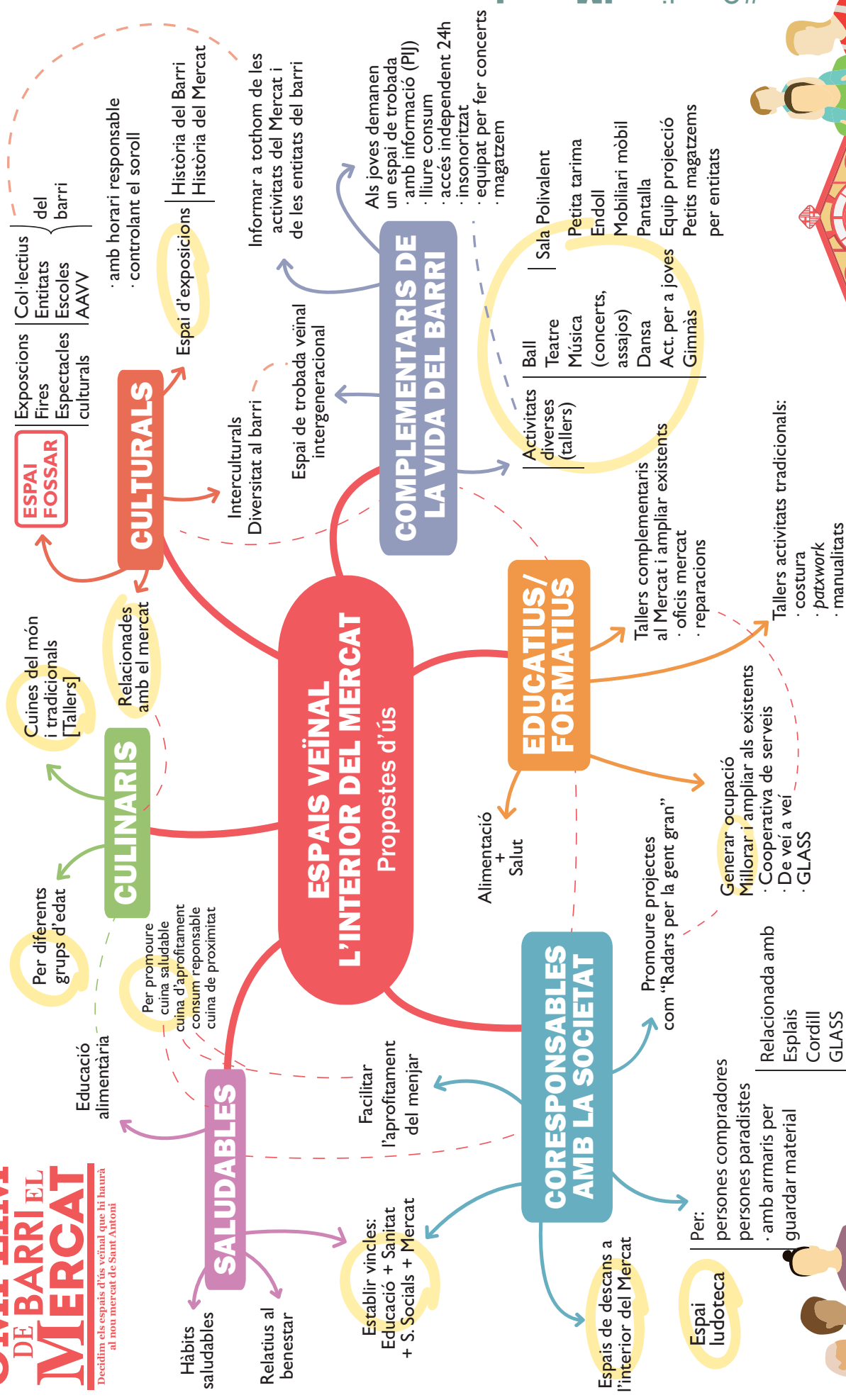
1. Bones xarxes transport. Públic.
2. Pacificació raonable i compatible amb la xarxa del transport i el manteniment cist/m2 raonable també ja que l'hauria de pagar l'Ajuntament.
3. Zona de vianants tamarit/Borrell es demana per totes...

ANNEX IV: ESQUEMES DELS RESULTATS OBTINGUTS

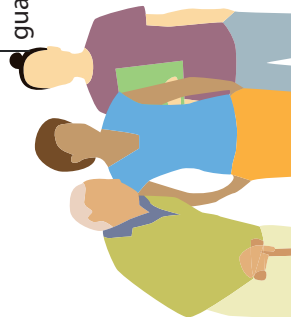
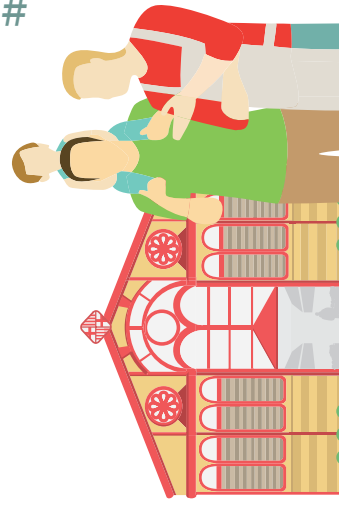
OMPLIM DE BARRI EL MERCAT

Decidim els espais d'ús veïnal que hi haurà al nou mercat de Sant Antoni

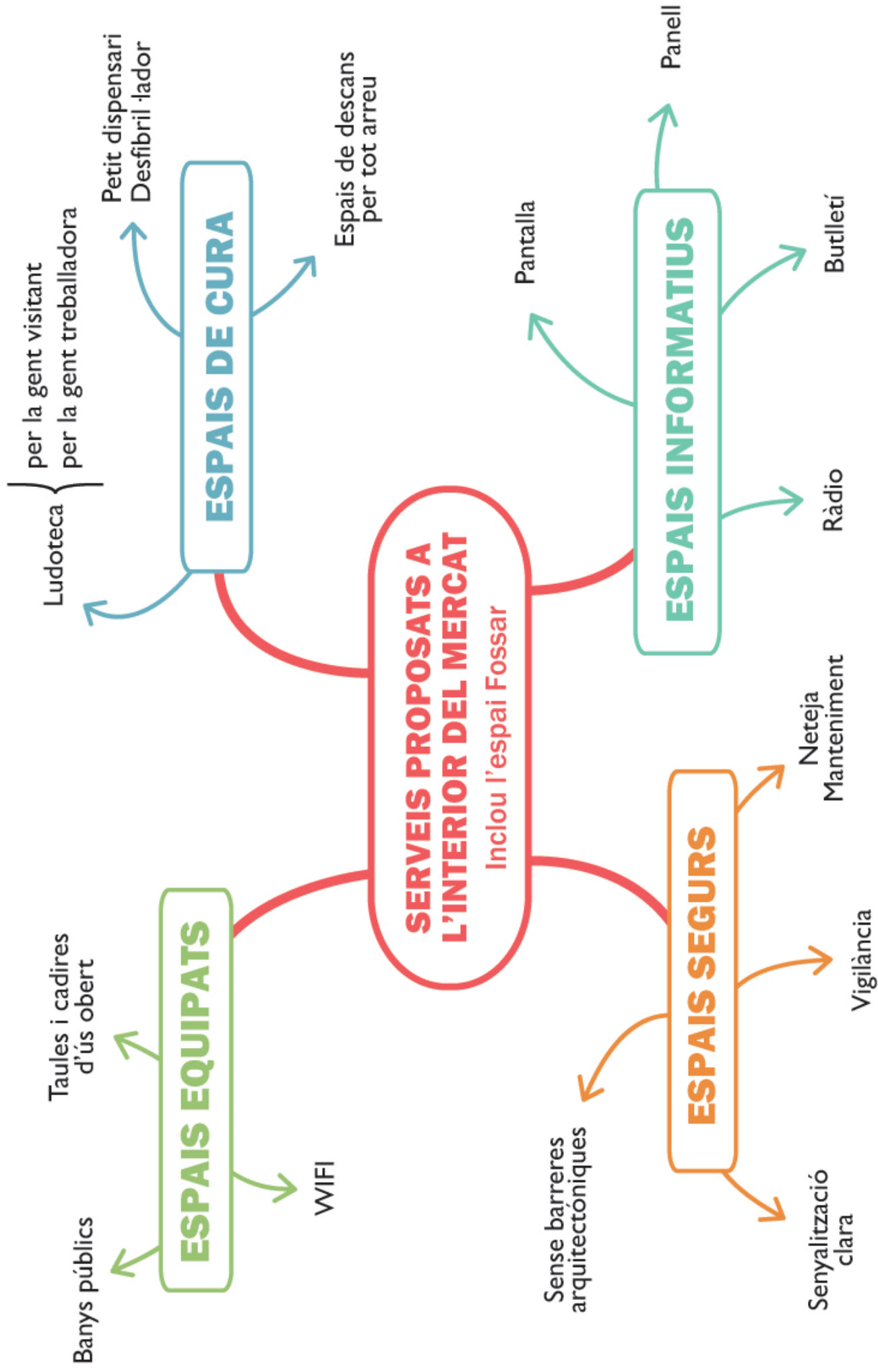
RESULTAT PROCÉS PARTICIPATIU. MAPES PROPOSITIUS D'ÚSOS I QUALITATS.



Tot amb Gestió Comunitària Mixta: veïnat, entitats, tota la gent del comerç i amb el suport de l'Ajuntament. Funcionament com a grup motor amb treball i avaluació continua. Consolidar i potenciar el MERCAT orientat al veïnat i al barri.



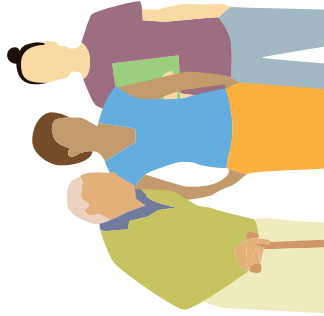
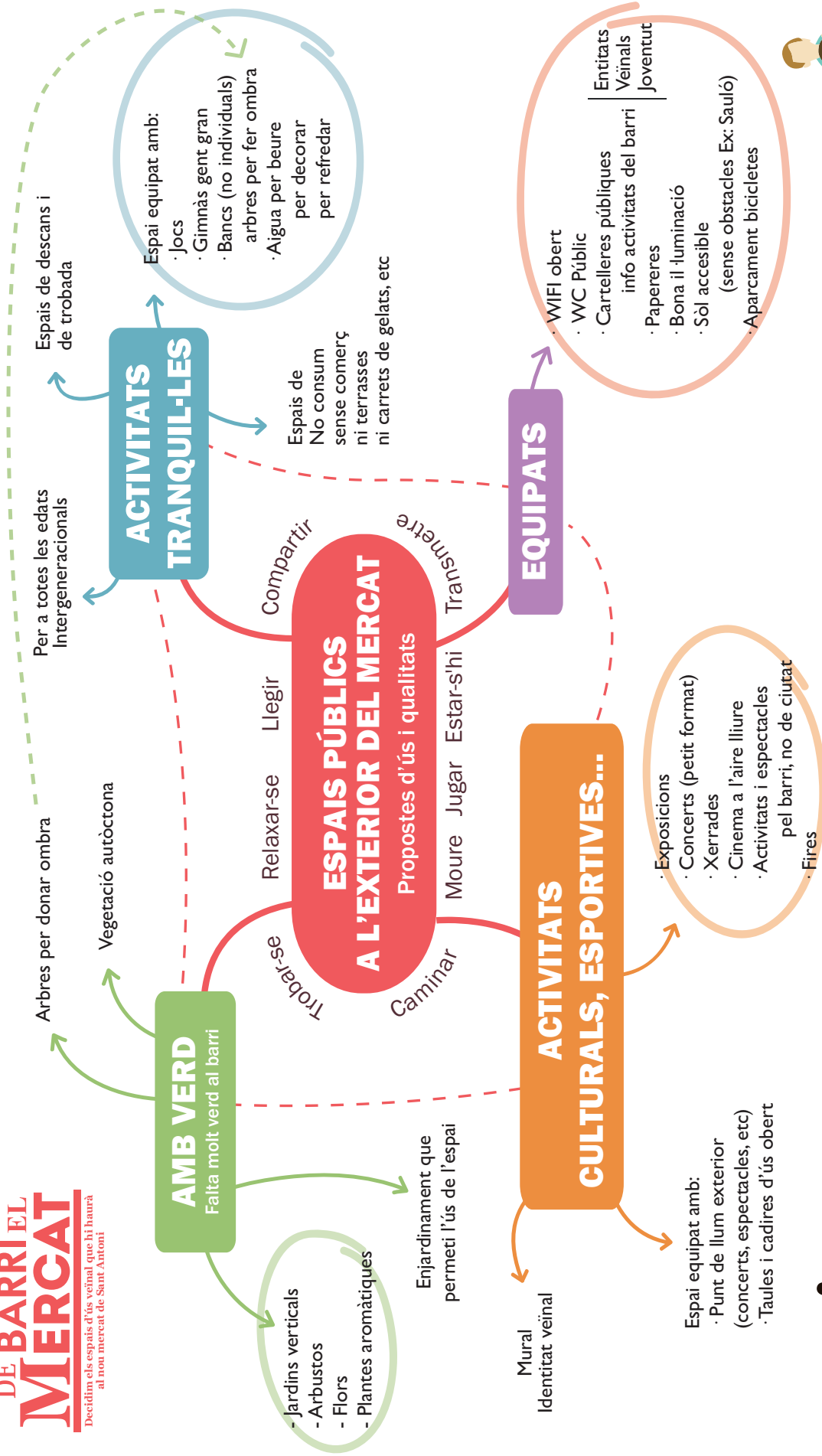
#OmplimElMercat



OIMPLIMI DE BARRI EL MERCAT

Decidim els espais d'ús veïnal que hi haurà al nou mercat de Sant Antoni

RESULTAT PROCÉS PARTICIPATIU. MAPES PROPOSITIUS D'ÚSOS I QUALITATS.



D'acord que NO volem:

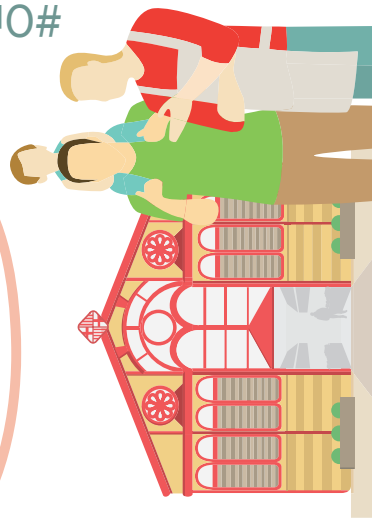
- Pipican
- Altres comerços a l'espai públic com un carretó de gelats, etc.
- Carril bici doble sentit al c/Urgell

Sense acord:

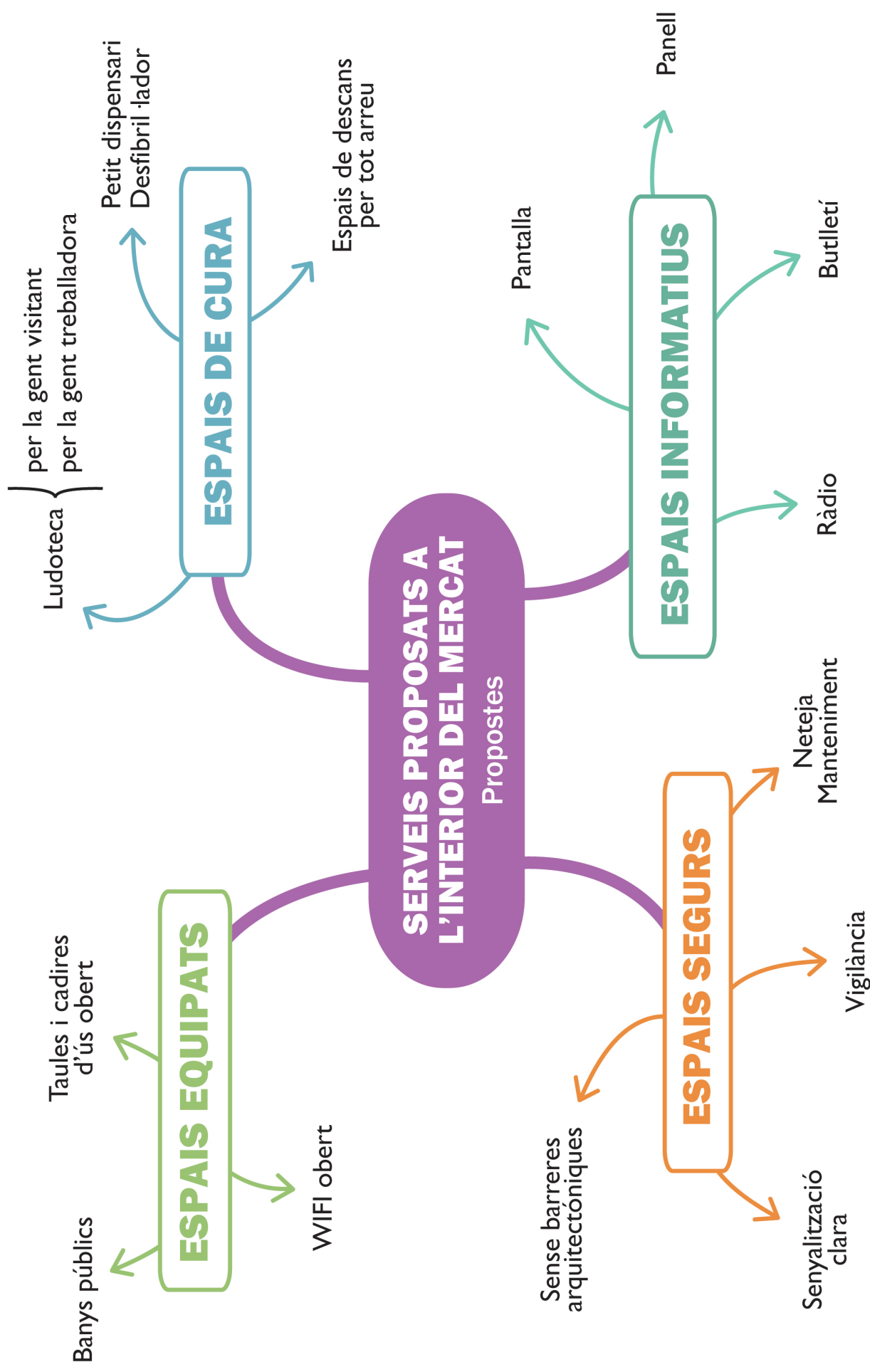
- Hort urbà (NO a l'espai públic del mercat, però SI al barri)
- Marquesines de l'entorn

"Boquerització" del Mercat de Sant Antoni

- Carpa al c/ Urgell



#OimplimElMercat



Accés per obtenir una parada del mercat de Sant Antoni.
 Informació disponible i processos d'adjudicació oberts i amb criteris inclusius.

ANNEX V: FITXA AVALUACIÓ PROCÉS

**OMPLIM DE BARRI EL MERCAT!**

Decidim els espais d'ús veïnal que hi haurà al nou mercat de Sant Antoni

Avaluació del procés participatiu

Ens agradaria saber la teva opinió sobre el procés:

Has participat a la sessions informatives? SI NO

Valora del 1 al 5 (sent 1 el valor més baix i el 5 el més alt)

Els continguts de cada sessió

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

El desenvolupament de la sessions

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Els temps

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

L'espai on es van desenvolupar

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Afegeix el comentari que vulguis:

Has participat a les sessions de debat? SI NO

Indica en quines?

- Presentació de les sessions de debat davant del mercat provisional
- grup de treball amb JOVES
- grup de treball amb GENT GRAN
- grup de treball amb DONES
- grup de treball amb DIVERSITAT D'ORIGEN
- grup de treball amb DIVERSITAT FUNCIONAL
- grup de treball amb ENTITATS
- grup de treball amb COMERCIANTS
- Sessió de debat conjunt 1 (juliol)
- Sessió de retorn i debat conjunt (setembre)

Valora del 1 al 5 (sent 1 el valor més baix i el 5 el més alt)

Els continguts de cada sessió

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

El desenvolupament de la sessió

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Els temps

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

L'espai on es van desenvolupar

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Afegeix el comentari que vulguis:

Quina valoració global fas de tot el procés?

Valora del 1 al 5

(sent 1 el valor més baix i el 5 el més alt)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---